



Observatorio del Tercer Sector

08 Colección Debates OTS

Los retos del tercer sector

Una visión a partir de los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector



Los retos del tercer sector. Una visión a partir de los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector. – (Colección Debates OTS; 8)

ISBN 978-84-612-6375-2

I. Vidal, Pau (Vidal García), dir. II. Valls, Núria (Valls Carol), dir. III. Grabulosa, Laia IV. Observatori del Tercer Sector V. Colección: Debates OTS. Castellà, 8.

1. Entitats sense ànim de lucre

061.2

Los retos del tercer sector. Una visión a partir de los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector.

Realizado por: Observatorio del Tercer Sector.

Equipo de trabajo: Pau Vidal, Núria Valls (dirección) y Laia Grabulosa.

Traducción: Loli Castillo.

© Observatorio del Tercer Sector 2008.

Los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector se enmarcan en el Plan de Participación de la entidad. Su puesta en marcha ha sido posible gracias al apoyo del Departamento de Interior, Relaciones Institucionales y Participación de la Generalitat de Cataluña.

Queremos agradecer a todas las personas que forman los Consejos Asesores sus valiosas aportaciones.

Depósito legal: B.50791-2008

ISBN: 978-84-612-6375-2



**Observatorio
del Tercer Sector**

www.observatoriortercersector.org

Les Carolines 10, 2ª planta - 08012 Barcelona

Las publicaciones del OTS están pensadas para su máxima difusión y contribuyen a la mejora y al conocimiento del tercer sector. Se autoriza la distribución, copia y reutilización siempre y cuando se haga sin ánimo de lucro y reconociendo la autoría. Las publicaciones se pueden descargar gratuitamente en www.observatoriortercersector.org.

A lo largo de 5 años de trayectoria, el Observatorio del Tercer Sector ha tejido una relación de confianza y complicidad tanto con las entidades que configuran el tercer sector como con los demás agentes relacionados.

La puesta en marcha de los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector es el resultado de un largo proceso de reflexión en torno la base social de la entidad y se enmarca en el plan de participación impulsado este año 2008.

La creación de estos nuevos órganos responde a la voluntad de garantizar la coherencia de las actividades desarrolladas y promover una reflexión conjunta sobre las necesidades, las tendencias y el rol de las organizaciones no lucrativas. Así, a través de los Consejos Asesores queremos contribuir a la construcción de un discurso colectivo como sector, más allá de las especializaciones y de los diferentes subsectores de actividad.

Esta publicación recoge los principales retos del tercer sector en los próximos años a partir de las aportaciones del Consejo Asesor de Investigación-Cataluña celebrado el pasado día 6 de mayo en Barcelona, y del Consejo Asesor de Investigación-España que tuvo lugar el día 28 del mismo mes, en Madrid.

Confiamos en que este cuaderno contribuya a capitalizar en favor de todo el sector las reflexiones generadas en estos espacios de discusión.

Esperamos que os parezca interesante.

Pau Vidal y Núria Valls

Coordinadores del Observatorio del Tercer Sector

Los retos del tercer sector. Una visión a partir de los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector

Presentación.....	3
Parte I. Los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector.....	5
1. Finalidad.....	6
2. Funcionamiento y metodología de trabajo.....	6
3. El Consejo Asesor de Investigación-Cataluña.....	7
4. El Consejo Asesor de Investigación-España.....	9
Parte II. Los retos del tercer sector: una visión a partir de los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector.....	11
5. Retos identificados por los Consejos Asesores del OTS.....	12
6. Conclusiones.....	18
Anexo I. Antecedentes: los retos identificados el año 2005.....	20

Parte I. Los Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector



1. Finalidad

Como centro de investigación especializado en el tercer sector es clave la complicidad con las entidades y con los demás agentes sociales.

Los Consejos Asesores se enmarcan en el plan de participación del Observatorio del Tercer Sector (OTS) y surgen con la finalidad de:

-Garantizar la coherencia y la utilidad de las actividades desarrolladas por el OTS.

-Reflexionar conjuntamente sobre las necesidades y tendencias de las organizaciones no lucrativas, así como sobre su rol en la sociedad.

-Contribuir a la construcción de discurso colectivo como sector.

En base a estos objetivos, uno de los valores añadidos de estos nuevos órganos es la diversidad de sus miembros y, por lo tanto, la interacción de personas procedentes de diferentes ámbitos de actividad del tercer sector o con afinidad al mismo.

Así, para el OTS, los Consejos Asesores representan una manera de formalizar las relaciones de complicidad con personas, entidades e instituciones, construidas a lo largo de cinco años de trayectoria. Atendiendo al doble enfoque territorial de las actividades que desarrolla el OTS, ámbito autonómico catalán y ámbito estatal, se han creado dos consejos: el Consejo Asesor de Investigación-Cataluña que se celebra en Barcelona y el Consejo Asesor de Investigación-España que se realiza en Madrid.

2. Funcionamiento y metodología de trabajo

Cada uno de los Consejos está constituido por un grupo de entre 30 y 40 personas. Esta variedad de entidades y trayectorias personales es fundamental para garantizar el enriquecimiento mutuo y la capacidad de debate del grupo. La composición de los consejos se ha formado por invitación personalizada desde el equipo de gestión de la entidad, consensuada con la Junta Directiva de la misma. Las incorporaciones o renovaciones futuras se espera que sean generadas a partir de la misma dinámica de los Consejos.



Debido al perfil de personas que los configuran, se ha hecho un esfuerzo importante para diseñar una dinámica de trabajo que implique una dedicación de tiempo bastante limitada. En este sentido, el Consejo Asesor de Investigación-Cataluña se reúne dos veces al año, en Barcelona; y el Consejo Asesor de Investigación-España lo hace de forma anual, en Madrid. Las reuniones se realizan al mediodía durante un almuerzo. Respecto a la dinámica de las reuniones, éstas se centran en un tema específico de interés por la globalidad del sector y a partir de una reflexión previa sobre la temática escogida se realiza una dinámica de trabajo en grupos.

3. El Consejo Asesor de Investigación-Cataluña

A continuació se presenten els membres del Consejo Asesor de Investigación -Cataluña, a fecha de setembre de 2008.

1	Fatima Ahmed	Associació Sociocultural Ibn Batuta
2	Daniel Arenas	Esade
3	Jordi Armadans	Fundació per la Pau
4	Alícia Artiaga	Fundació Comtal
5	Eduard Ballester	Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament
6	Carles Barba	Fundació Catalana de l'Esplai
7	Javier Bonomi	Fedelatina
8	Quim Brugué	Universitat Autònoma de Barcelona
9	David Camps	Intermón Oxfam
10	Ramon Carbonell	Copcisa
11	Josep Lluís Cleries	Convergència i Unió
12	Toni Codina	Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
13	Teresa Crespo	Fundació FIAS
14	Ignasi de Juan	Educació Sense Fronteres
15	Adolf Díaz	Creu Roja Catalunya
16	Eva Fernández	FAVB - Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona
17	Àngel Font	Fundació Caixa Catalunya
18	Francesc Giró	Acció Natura
19	Ricard Gomà	Ajuntament de Barcelona
20	Jordi Gusi	ECAS - Entitats Catalanes d'Acció Social
21	Rita Huybens	Lliga dels Drets dels Pobles
22	Eulàlia Mas	Federació Catalana de Voluntariat Social
23	Pepe Menéndez	Fundació Joan XXIII
24	Juan Mezo	Valores y Marketing
25	Alba Molas	Coordinadora Catalana de Fundacions
26	Teresa Montagut	Universitat de Barcelona
27	Ramon Nicolau	Ajuntament de Barcelona - Participació Ciutadana
28	Arcadi Oliveres	Justícia i Pau
29	Pilar París	Generalitat de Catalunya
30	Jordi Pietx	Xarxa de Custòdia del Territori

31	Jordi Porta	Òmnium Cultural
32	Consol Prados	Partit dels Socialistes de Catalunya
33	Xavier Puig	AEISC – Associació Empresarial de la Iniciativa Social de Catalunya
34	Roger Revilla	Federació Catalana d'ONG pels Drets Humans
35	Rafa Ruiz de Gauna	Fundació Pere Tarrés
36	Jordi Sànchez	Fundació Jaume Bofill
37	Anna Simó	Esquerra Republicana de Catalunya
38	Raül Valls	Centre per a la sostenibilitat territorial
39	Ricard Valls	Antares Consulting
40	Mercedes Yubero	Fundació Adsis



4. El Consejo Asesor de Investigación-España

Seguidamente se presentan los miembros del Consejo Asesor de Investigación-España, a fecha de septiembre del 2008.

1	David Álvarez	Solidarios para el Desarrollo
2	Luis Aranguren	Consejo Asesor de la Plataforma del Voluntariado de España
3	Marta Arias	Intermón Oxfam
4	Lorenzo Cachón	Universidad Complutense de Madrid - I Foro para la inmigración de MTAS
5	Carles Campuzano	Convergència i Unió
6	Julián Carranza	Greenpeace
7	Marcos Concepción	Asociación Española de Fundraising
8	Isidro de Pablo	Universidad Autónoma de Madrid
9	Eduardo del Río	Asociación Española de Fundaciones
10	Javier Font	Federación de Asociaciones de Minusválidos Físicos y Orgánicos de la Comunidad de Madrid – FAMMA
11	Berta Fraguas	Fundación Comité Español de los Colegios del Mundo Unido
12	Marisol García	Fundación Chandra
13	Carlos Giménez	Universidad Autónoma de Madrid - Observatorio de las migraciones
14	Jaime Gregori	Cruz Roja
15	Luis María López -Aranguren	Fundación Tomillo
16	M ^a Jesús Manovel	Fundación Esplai
17	Loli Martínez	Consejo de la Juventud de España
18	Eloy Martínez de la Pera	Proyecto "Arte al Derecho"
19	Carlos Mataix	Ingenieros Sin Fronteras
20	José María Medina	Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España
21	M ^a Teresa Mogín	Fundación Real Madrid
22	Elena Presencio	Proyecto Hombre
23	Gregorio Rodríguez Cabrero	Universidad de Alcalá de Henares
24	Odile Rodríguez de la Fuente	Fundación Félix Rodríguez de la Fuente
25	Xavier Serna	Fundación Luis Vives y Observatorio del Tercer Sector
26	Isidro Villoria	Fundación Alicia Koplowitz



**Parte II. Los retos del tercer sector:
una visión a partir de los Consejos
Asesores del Observatorio del Tercer
Sector**



5. Retos identificados por los Consejos Asesores del OTS

A continuación se presentan los principales retos identificados a partir de ambos Consejos Asesores del Observatorio del Tercer Sector celebrados en Barcelona, el día 6 de mayo de 2008 y en Madrid, el día 28 del mismo mes.

Para facilitar su lectura, se han agrupado en 5 grandes temas: la construcción de una identidad colectiva, el valor añadido del tercer sector, el rol del tercer sector, el funcionamiento de las entidades y, finalmente, el contexto actual.

La construcción de una identidad colectiva

Identificar los rasgos comunes y los valores compartidos para la elaboración de un discurso colectivo. El tercer sector es una realidad diversa, heterogénea y compleja. Si bien esta pluralidad es un síntoma de la riqueza asociativa de nuestro entorno, a menudo no ayuda a transmitir al resto de agentes sociales una visión conjunta de sector. Aun cuando existen diferencias entre los diferentes subsectores de actividad (cooperación, acción social, cultural, medioambiental, etc.), hay rasgos comunes y valores compartidos a partir de los cuales se puede construir un discurso colectivo que ayude a clarificar “qué somos”, “qué papel queremos tener” y “hacia dónde queremos ir” como sector. Esta construcción de una identidad propia y de un discurso colectivo se percibe como un elemento clave para optimizar las relaciones del tercer sector con la ciudadanía y con los otros agentes sociales relevantes.

Pese a la heterogeneidad del tercer sector, existen rasgos comunes y valores compartidos que pueden ayudar a construir una identidad conjunta como sector.

Recoger la diversidad del tercer sector. Hay que garantizar que esta construcción de discurso y de una identidad colectiva refleje la pluralidad del sector. En este sentido, todas las organizaciones no lucrativas deben sentirse representadas, independientemente de su dimensión, ámbito de actuación, etc.

Reforzar la estructuración del sector. Si bien en los últimos años se ha hecho un esfuerzo importante de estructuración, aún hay sectores de actividad que sufren una excesiva atomización. Éste sería el caso, entre otros, del sector medioambiental o el de las organizaciones de personas inmigradas.



Potenciar el trabajo en red. Es necesario generar alianzas sólidas entre las mismas entidades del tercer sector a partir de la identificación de elementos comunes. En este sentido, es importante que el trabajo en red se haga desde unos valores compartidos. No se trata sólo de estar en plataformas u otras estructuras de segundo nivel sino que el reto está en implicarse y superar la competitividad entre las mismas entidades del tercer sector. Para hacer un trabajo en red real y efectivo hay que estar dispuesto a ceder presencia de “marca” en beneficio de los objetivos colectivos.

Un trabajo en red efectivo implica establecer relaciones de confianza que permitan crear alianzas sólidas.

Promover el intercambio de conocimiento entre las mismas entidades del tercer sector. Las entidades del tercer sector generan un conocimiento muy valioso que tiende a quedarse en el seno de las organizaciones (aprendizajes, buenas prácticas, etc.). Compartir este conocimiento es un elemento clave para poder capitalizarlo en beneficio de todo el sector.

El valor añadido del tercer sector

Visibilizar la contribución del tercer sector a la sociedad. En un contexto donde los valores ya no son patrimonio exclusivo de las organizaciones no lucrativas y donde cada vez es más necesario reforzar la legitimidad y la competencia del tercer sector en la gestión de temas de interés público, el sector ha de ser capaz de hacer tangible y visibilizar su valor diferencial de aportación.

Disponer de conocimiento sobre la realidad del tercer sector es un elemento clave para darse a conocer y ser reconocidos como agente social relevante.

Avanzar en la medición y evaluación del impacto. Para poder visibilizar primero hay que conocer, y para conocer es necesario medir. En este sentido, hay que ser capaces de desarrollar indicadores de impacto que permitan evaluar tanto la eficiencia y la eficacia de las organizaciones no lucrativas, como el valor añadido que aportan a través de sus actuaciones.

Generar conocimientos sobre el tercer sector. Más allá de la actividad cotidiana, el tercer sector tiene el reto de generar conocimiento sobre su realidad: proporcionar datos cuantitativos y cualitativos que permitan analizar y conocer su evolución. Conocer ayuda para comunicar y para hacer tangible el valor de aportación. La legitimidad del tercer sector depende, en gran medida, de esta capacidad para visibilizar y definir los valores que le son propios.

El rol del tercer sector

Incrementar el reconocimiento del tercer sector como un agente social relevante. En comparación con otros agentes sociales como los partidos políticos, los sindicatos o las empresas, el tercer sector tiene todavía una posición social residual. Este reconocimiento pasa por trabajar internamente en la construcción de un discurso y de una identidad propia.

El reconocimiento también permitirá que el tercer sector sea un agente más en la creación de opinión pública en relación a temas de interés colectivo.

El tercer sector tiene una posición residual comparada con otros agentes sociales como los partidos políticos, los sindicatos o las empresas.

Velar por mantener la función de transformación social del tercer sector. El tercer sector no tiene que perder de vista su razón de ser como agente de transformación social. En cualquier acción que se haga tiene que estar presente esta voluntad de transformación: en la prestación de servicios, en las relaciones y alianzas con la Administración pública o con otros agentes sociales, etc. Así, desde el tercer sector hay que apelar continuamente ante otros agentes al valor de transformación, de incidencia política, de ser voz de los colectivos más vulnerables, etc.

El tercer sector no tiene que perder de vista su razón de ser como agente de transformación social.

Consolidar la legitimidad del tercer sector. Para incrementar la capacidad de incidencia del tercer sector en cualquiera de sus ámbitos de actuación, es necesario seguir trabajando activamente para mantener su legitimidad como agente social relevante. Esta construcción de legitimidad depende de muchos factores entre los cuales destaca la coherencia entre la forma de trabajar de las entidades y su misión y valores; la transparencia y la rendición de cuentas, la calidad del trabajo, el impacto de las actuaciones, etc.

Impulsar alianzas y relaciones de partenariado. El tercer sector se encuentra en un entramado de relaciones donde el trabajo en red y las alianzas entre los diferentes agentes sociales son clave para incidir en la mejora de la calidad de vida de los colectivos más vulnerables. Las entidades son conscientes de que ante una realidad compleja y en constante evolución hay que trabajar conjuntamente con los otros actores reforzando las relaciones de partenariado.

Construir un nuevo paradigma de relación en el ámbito administrativo y político. Actualmente, parece que la relación con la Administración y los poderes políticos está articulada en base a la prestación de servicios. En este sentido, hay que trabajar para pasar de una relación mercantilista a una centrada en el enfoque de la corresponsabilidad frente a los asuntos de interés público.



Mejorar la tarea de incidencia política. Como agentes de transformación social, es importante que desde las organizaciones del tercer sector se asuma la función de incidir en la construcción de políticas públicas, ya sea en el ámbito social, de cooperación, medioambiental, u otros. Este rol de incidencia se ha de hacer tangible a la hora de establecer relaciones de colaboración tanto con los poderes públicos y políticos, como con el mundo empresarial. Si bien el nivel de interlocución con el sector político ha incrementado notablemente en los últimos años, queda todavía camino por recorrer en este ámbito para llegar a incidir de forma significativa en la construcción conjunta de políticas públicas.

Hay que asumir el rol de incidencia política y reforzar la construcción conjunta de políticas públicas.

El funcionamiento de las entidades

Garantizar la coherencia con los valores. Los valores son un patrimonio fundamental en las organizaciones del tercer sector. Este sistema de valores debe estar presente, de forma continua y transversal, en todos los ámbitos de la organización (el funcionamiento, la comunicación, la captación de fondos, la financiación, los proyectos, etc.). Para conseguirlo, es imprescindible transmitir estos valores a todas las personas y colectivos involucrados con la entidad, así como a todos aquellos agentes relacionados. Hay que trabajar para que los valores estén incorporados en la cultura organizativa.

El discurso ya no es suficiente, hay que ver cómo los valores están presentes en las prácticas cotidianas de las entidades.

Desarrollar nuevas fórmulas de comunicación. Hasta ahora se ha construido un discurso comunicativo fundamentalmente orientado a los poderes políticos, pero también hay que trabajar para hacer llegar mensajes a la ciudadanía y a la sociedad en general. Existe todavía un gran desconocimiento social de la realidad del tercer sector y se detecta la necesidad de seguir trabajando para buscar nuevos canales de comunicación que aproximen el tercer sector a la ciudadanía y ayuden a visibilizar su contribución. Al mismo tiempo, se destaca la importancia de velar para que estas estrategias de comunicación sean coherentes con la misión y los valores de las organizaciones.



Mejorar la transparencia y la rendición de cuentas.

El reto de la transparencia está presente en las organizaciones del tercer sector como herramienta para conseguir confianza y reconocimiento social. La transparencia tiene que ver con la manera de relacionarse con la

sociedad e incide directamente en la construcción de la imagen social del sector. Relacionada con la comunicación - interna y externa - así como con los procesos de rendición de cuentas, la transparencia aparece como un elemento clave para seguir trabajando. En esta línea, se considera relevante avanzar en la creación de un marco de autorregulación propio.

La transparencia tiene que ver con la manera de relacionarse con la sociedad e incide directamente en la construcción de la imagen social del sector.

Afrontar la gestión de los órganos de gobierno. Para abordar los retos de futuro, las entidades del tercer sector deben tener unos órganos de gobierno con capacidad de liderazgo, transparentes, consolidados, con relevo generacional, implicados, etc. Teniendo en cuenta que los órganos de gobierno constituyen una pieza clave en el engranaje de las organizaciones no lucrativas, es importante ser capaces de planificar y poner esfuerzos en su gestión.

Promover nuevos modelos de participación.

Existe una preocupación en torno a la dinamización y el fortalecimiento de la base social de las organizaciones del tercer sector. Se insiste en la necesidad

tanto de revisar los modelos de participación existentes como de promover el desarrollo de nuevas estrategias que permitan reforzar la implicación y el compromiso de todas aquellas personas, entidades y colectivos vinculados con el cumplimiento de la misión de la organización. Por ejemplo, se percibe que aún no se ha explotado bastante todo el potencial de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) a favor de esta dinamización. La participación es pues un concepto complejo que hay que trabajar y gestionar de forma continua y planificada. Tener una base social comprometida y activa no surge de forma espontánea sino que requiere un esfuerzo organizativo importante.

Es importante reforzar la capacidad emprendedora y de movilización social del tercer sector.

Incorporar la diversidad cultural en el seno de las entidades. Se considera importante que en el tercer sector se refleje la diversidad cultural que vive actualmente el país. En este sentido, la incorporación de personas inmigradas en las organizaciones no lucrativas, ya sea como profesionales, voluntariado o en los órganos de gobierno es una oportunidad para renovar ideas, metodologías de trabajo, visiones y enfoques, etc.

Avanzar en el desarrollo de un marco laboral propio. El tercer sector debe trabajar la regulación de las relaciones laborales en base a un modelo propio que recoja la diversidad del sector. En este sentido, hay que apostar por un modelo que será forzosamente diferente al del ámbito público o empresarial.

El modelo de relaciones laborales debe recoger la diversidad y las especificidades del tercer sector.

Promover la innovación. A menudo, el tercer sector está acomodado en determinados modelos y formas de intervención que no siempre responden a las necesidades emergentes. En este sentido, se detecta la necesidad de promover la innovación en el seno de las organizaciones para mejorar el funcionamiento y el impacto social: aplicación de nuevas herramientas y metodologías, aprovechar todo el potencial que puede ofrecer la base social de las entidades, el trabajo en red, etc. En definitiva, se identifica como reto el hecho de avanzar hacia un tercer sector más proactivo, emprendedor e innovador.

El contexto actual

Afrontar el contexto actual de crisis socioeconómica. El tercer sector no es ajeno a la crisis social y económica que vive el país hoy en día. En este sentido, el tercer sector tiene un doble reto: por una parte, hacer frente a los efectos colaterales que la crisis pueda tener, entre otros, en la financiación de las organizaciones; y por otra parte, saber anticiparse y dar respuesta a las nuevas necesidades sociales derivadas de ésta.

Desarrollar la capacidad de anticipación del tercer sector. Ante este contexto complejo y lleno de incertidumbres, el tercer sector debe ser capaz de adaptarse y dar respuesta. El trabajo de proximidad que realiza el tejido asociativo tiene que servir para detectar estas necesidades emergentes (nuevos perfiles de pobreza, incremento del paro, flujos migratorios, etc.), anticiparse y ser proactivos a la hora de generar propuestas de acción. Así pues, hay que reflexionar sobre qué estrategias de planificación se pueden aplicar desde las organizaciones del tercer sector para abordar la situación.

El trabajo de proximidad que realiza el tercer sector tiene que servir para anticiparse y ser proactivo ante las nuevas necesidades sociales.

Transformar la complejidad del nuevo contexto en una oportunidad. El tercer sector tiene delante un nuevo contexto que ofrece también oportunidades para ejercer de agente social relevante y consolidar su rol social. Por ejemplo, el marco legal en torno a los temas de la dependencia y de los servicios sociales plantea retos y oportunidades que el tercer sector debe ser capaz de coger al vuelo.



6. Conclusiones

A continuación se presenta un resumen de los principales retos identificados por los miembros de los Consejos Asesores del OTS.

1 La construcción de una identidad colectiva

- Identificar los rasgos comunes y los valores compartidos para elaborar un discurso colectivo como tercer sector que ayude a clarificar “qué somos”, “qué papel queremos tener” y “hacia dónde queremos ir”.
- Recoger la diversidad del tercer sector y elaborar un discurso colectivo donde todo el mundo se pueda sentir reflejado.
- Reforzar la estructuración del tercer sector.
- Potenciar el trabajo en red basado en la confianza y en la cooperación entre las mismas entidades del tercer sector.
- Promover el intercambio de conocimiento entre las mismas entidades para capitalizar los aprendizajes y las buenas prácticas.

2 El valor añadido del tercer sector

- Visibilizar la contribución del tercer sector a la sociedad para reforzar la legitimidad del tercer sector.
- Avanzar en la medición y evaluación del impacto de las actuaciones como herramientas clave para conocer y comunicar cuál es el valor diferencial de aportación del tercer sector.
- Generar conocimiento sobre el tercer sector proporcionando datos cualitativos y cuantitativos sobre su realidad y evolución.

3 El rol del tercer sector

- Incrementar el reconocimiento del tercer sector como agente social relevante.
- Velar para mantener la función de transformación social del tercer sector: prestación de servicios, colaboración con poderes públicos, etc.
- Consolidar la legitimidad del tercer sector para incrementar su capacidad de incidencia en cualquiera de sus ámbitos de actuación.
- Impulsar alianzas y relaciones de partenariado con los diferentes agentes sociales para unir esfuerzos en beneficio de objetivos comunes.
- Construir un nuevo paradigma de relación con el ámbito administrativo y político centrado en el enfoque de la corresponsabilidad.
- Mejorar la incidencia política para participar en la construcción de políticas públicas y ejercer como agentes de transformación social.

4

El funcionamiento de las entidades

- Garantizar la coherencia con los valores, haciéndolos presentes de forma continua y transversal en todas las áreas organizativas.
- Desarrollar nuevas formas de comunicación que aproximen la realidad del tercer sector a la ciudadanía y ayuden a transmitir su contribución a la sociedad.
- Mejorar la transparencia y la rendición de cuentas como elementos clave para construir confianza social.
- Afrontar la gestión de los órganos de gobierno reforzando la capacidad de liderazgo, el compromiso, el relevo generacional, etc.
- Promover nuevos modelos de participación que ayuden a fortalecer la base social de las entidades del tercer sector.
- Incorporar la diversidad cultural en las organizaciones del tercer sector avanzando en la presencia de personas recién llegadas en los equipos de profesionales, de voluntariado o en los órganos de gobierno.
- Avanzar en el desarrollo de un marco laboral propio que recoja la diversidad y las especificidades del tercer sector.
- Promover la innovación para mejorar el funcionamiento e incrementar el impacto de las entidades no lucrativas.

5

El contexto actual

- Afrontar el contexto actual de crisis socioeconómica abordando los efectos colaterales que ésta pueda tener para las entidades del tercer sector (financiación, aparición de nuevas necesidades sociales, etc.).
- Desarrollar la capacidad de anticipación del tercer sector a la hora de detectar y dar respuesta a las necesidades sociales emergentes: nuevos perfiles de pobreza, flujos migratorios, incremento del paro, etc.
- Transformar la complejidad del contexto social y económico en oportunidades de desarrollo y de consolidación del rol del tercer sector.



Anexo I. Antecedentes: los retos identificados el año 2005

En el año 2005, coincidiendo con la inauguración del nuevo espacio de trabajo del OTS, se realizó la primera jornada anual de la entidad, que desde entonces se celebra cada año. En aquella ocasión, el Observatorio del Tercer Sector reunió a 12 representantes de entidades de diferentes ámbitos para reflexionar sobre cuáles serían los temas clave y los retos de las organizaciones del tercer sector catalán en los siguientes tres años.



En aquel momento, los temas clave que constituían los retos del tercer sector se agruparon en cuatro grandes ámbitos y fueron los siguientes:

1. El impacto de las organizaciones del tercer sector

-Trabajar para obtener resultados: hay que ser capaz de ofrecer resultados concretos de mejora que lleguen a todos los sectores de la sociedad. Es necesario medir estos resultados para explicar qué se hace desde el propio sector y poder profundizar en estos aspectos clave.

-Mantener la capacidad de incidencia para poder profundizar en un concepto clave: la gobernanza. No se puede perder la oportunidad de ser agentes de transformación, capaces de formular opiniones y ejercer liderazgo. La incidencia debe concretarse en denuncias y propuestas basadas en la capacidad y la credibilidad.

-Establecer alianzas con los diferentes agentes sociales: dentro del sector van desde el trabajo en red en la búsqueda de soluciones globales hasta procesos de concertación. Las alianzas con el sector privado han de posibilitar el diálogo como colaboradores. Al mismo tiempo, se ha de evitar que la competencia en precio sea el único criterio de adjudicaciones de la Administración pública, defendiendo la calidad de las prestaciones y las personas destinatarias.

2. Una realidad compleja, un mundo cambiante, un nuevo contexto

Se debe poner atención en los cambios sociales:

-La inmigración aporta riqueza material, cultural y humana. Al mismo tiempo, sin embargo, genera demanda de servicios y recursos.

-El envejecimiento, con muchas repercusiones en los ámbitos sociales y sanitarios.

-Las desigualdades entre el norte y el sur, cada vez más flagrantes y presentes en un mundo globalizado.

-Una visión socioambiental que plantea entender el territorio como espacio para vivir y actuar, al tiempo que se preserva y mantiene.

-Interés de la sociedad civil por el bienestar social entendido de forma global: salud, educación, cultura, servicios sociales, etc.

-Mayores demandas sociales, con unos recursos públicos limitados, que puede llevar a una externalización de los servicios, no por eficacia y calidad sino porque es más barato.

3. Las mejoras en las organizaciones

-Las personas en las organizaciones: hay que profundizar en las políticas de gestión y desarrollo de personas potenciando equipos multidisciplinares que aporten capacitación, conocimientos, profesionalización y ética. Esto implica trabajar aspectos como la perspectiva de género, la clarificación del marco laboral, implicación y fomento del voluntariado y la participación de las personas usuarias.

-Diversificación de los recursos económicos: poniendo en marcha acciones de captación de fondos o de patrocinio, por ejemplo, para trabajar con la máxima independencia.

-La organización interna de las entidades: el trabajo con visión estratégica debe servir para consolidar aspectos como la especialización, la diferenciación, la colaboración con otras instituciones o la diversificación en medios de captación. La eficiencia, la proximidad y la territorialidad, la implantación de sistemas de calidad, la mejora de los órganos de gobierno, entre otros aspectos, refuerzan las acciones que se llevan a cabo desde el tercer sector sin perder los valores propios y profundizando en la coherencia y la transparencia.

-La necesidad de la comunicación: hay que entenderla como un elemento clave para las organizaciones del tercer sector. Es necesario desarrollar acciones de gestión de la marca, sobre todo en el caso de las pequeñas organizaciones.

4. La evolución del marco legal

-Medidas legislativas trascendentes que se están elaborando o reformulando y que han de ayudar en la evolución del tercer sector. Por ejemplo, se mencionó la reforma del Estatuto, la Ley de servicios sociales, la Ley de dependencia y la revisión del cumplimiento de la LISMI.

-Puesta en marcha de distintos planes, que comportan diversas oportunidades para sector. Por ejemplo, se mencionó el Plan de acción para la inclusión y la cohesión social, el Plan de apoyo al tercer sector desde el sector público, y un pacto entre el tercer sector y el sector privado, el plan director de inmigración y cooperación.

El martes 28 de junio de 2005 a las 19 h

os invitamos a conocer nuestra nueva oficina

¿Cuáles serán los temas claves en el Tercer Sector en los próximos tres años?

Una visión plural y dinámica sobre la realidad y el futuro del sector

Participan: Rosa Balaguer, Ignasi de Juan, Josep Gassó, Carolina Homar, Juan Mezo, Núria Morral, Teresa Palahi, Jordi Porta, Josep Oriol Pujol, Rafael Ribó, Allons Sancho

Os presentaremos el nuevo espacio y tomaremos una copa de cava para inaugurarla

Observatorio del Tercer Sector

www.tercersector.org.es

Colecciones OTS

Las publicaciones del OTS son la herramienta para comunicar, compartir y debatir el conocimiento sobre el mundo no lucrativo. Cuadernos breves, de fácil lectura sobre temas de interés del tercer sector.

Papers de Investigación OTS



La colección "*Papers de Investigación OTS*" está formada por cuadernos que proceden de las líneas de investigación con las que trabaja el OTS. En esta colección se encuentran documentos de investigación presentados en congresos, resultados de trabajo de campo, monográficos, documentos de síntesis...

Debates OTS



Los cuadernos de esta colección recogen y resumen las principales aportaciones, ideas y conclusiones de los actos o actividades que se organizan desde el OTS. Se capitaliza el debate generado sobre algunos de los temas transversales del tercer sector.

Experiencias OTS

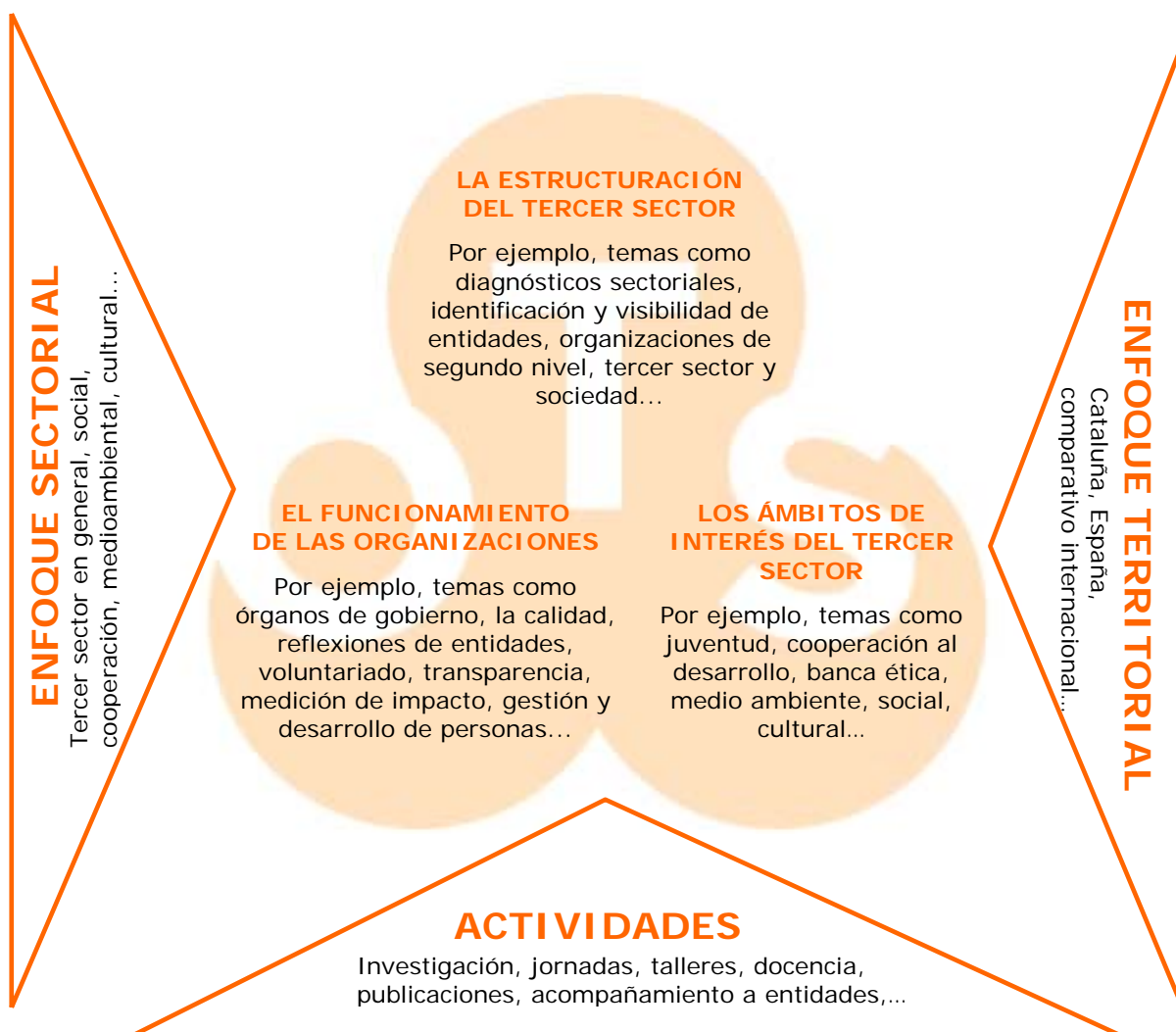


La colección "*Experiencias OTS*" recoge buenas prácticas, casos y ejemplos de acciones concretas de las entidades. Son las mismas organizaciones las protagonistas, las cuales comparten sus experiencias y aprendizajes para que puedan ser de utilidad para el resto de entidades del tercer sector.

La misión

El Observatorio del Tercer Sector es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para la mejora en el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.

Ámbitos de trabajo y enfoques



Debates OTS es una colección de publicaciones que recoge y resume las principales aportaciones, ideas y conclusiones de las jornadas o actos que se organizan desde el Observatorio del Tercer Sector.

Con un formato de textos breves y de fácil lectura se quieren plasmar los contenidos para compartir y difundir el conocimiento sobre el mundo no lucrativo y que pueda ser de interés para las organizaciones del tercer sector.

Colección Debates OTS

01. ¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años? Julio 2005.
02. Las entidades del tercer sector y la construcción de la confianza: la importancia de la transparencia. Diciembre 2006.
03. Otras miradas sobre el tercer sector. Diciembre 2006.
04. La incidencia política desde el tercer sector. Julio 007.
05. La construcción del capital social desde el tercer sector. Julio 2007.
06. El debate sobre la transparencia en el tercer sector. Septiembre 2007.
07. El papel de la sociedad civil organizada durante la transición democrática. Septiembre 2007.
08. Los retos del tercer sector. Septiembre 2008.
09. El impacto de la crisis económica en las entidades del tercer sector. Octubre 2008.
10. Retos de la gestión y el desarrollo de las personas en el tercer sector. Octubre 2008.



**Observatorio
del Tercer Sector**

www.observatoriotercesector.org

10€ Esta publicación se puede descargar gratuitamente en formato electrónico desde la web. Las publicaciones están disponibles en catalán y castellano.

Con el apoyo de:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació**