



Dirección en Responsabilidad Corporativa (V Edición)



Madrid
OCTUBRE 2009 - ABRIL 2010





Bienvenido a IE Business School

IE Business School es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.

La labor de IE Business School se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



IE Business School ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos de IE Business School.

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

Executive Education

IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos de IE Business School y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.



Se ha demostrado que si hay un elemento en la actual situación de crisis global que se esté fortaleciendo hoy en día no es sino la responsabilidad corporativa. Con una perspectiva de cinco años por delante observaremos que determinados casos empresariales no se hubiesen producido con una actuación responsable de las organizaciones en cada uno de los elementos de la cadena de valor. Esto ha propiciado que la responsabilidad corporativa siga siendo una herramienta de creación de ventajas competitivas y además se haya convertido en piedra angular para limitar los riesgos de las organizaciones en el mercado y por lo tanto la supervivencia de éstas en el tiempo.

En la quinta edición de nuestro Programa, y con la posición de liderazgo que IE Business School tiene en esta materia a nivel internacional, seguimos avanzando para ofrecer a los alumnos las últimas metodologías que está generando el mercado en la materia para formar ejecutivos que puedan integrar la responsabilidad corporativa a nivel estratégico en aquellas empresas, instituciones, administraciones públicas, fundaciones, etc. donde desarrollen sus actividades. En este sentido somos conscientes de la transversalidad y multidisciplinariedad de temas que tenemos que abordar, es por ello por lo que el Programa funciona con una estructura lógica de base teórica y casos empresariales que doten al alumno de la metodología necesaria para implantar prácticas responsables en su empresa y analizar el retorno de la inversión en indicadores tangibles e intangibles de sus actividades.

El proceso de maduración de un sector, institución o persona, no está exento de altibajos y la madurez suele ir precedida de alguna crisis importante. Indudablemente la situación actual va a ayudar a madurar un enfoque de gestión que - aún con ciertas indefiniciones - demostró en épocas buenas que tenía su interés para el desarrollo de la empresa. Sin embargo, si anteriormente no tenía muchas consecuencias adoptar una postura de “wait & see”, ahora puede ser arriesgado. En el entorno actual de mayor interdependencia social de la empresa, pensar que se va a producir de una manera suave este proceso de selección del más competitivo, supone asumir un riesgo que no es aconsejable. Por ello, es necesario conocer con más profundidad los parámetros sectoriales que van a condicionar la evolución de los entornos competitivos y las herramientas necesarias para liderar este cambio de una manera eficaz. Y estos son los objetivos que este Programa Superior en RC persigue.

Con la colaboración de:



Juan Alfaro
DIRECTOR DEL PROGRAMA
SECRETARIO GENERAL
DEL CLUB DE EXCELENCIA
EN SOSTENIBILIDAD

Programa superior
Dirección en Responsabilidad
Corporativa (V Edición)



Joaquín Garralda
VICECAÑO DEL
IE BUSINESS SCHOOL
DIRECTOR ACADÉMICO
DEL PROGRAMA



Objetivos y beneficios del Programa

Los principales objetivos del Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa son:

- Ofrecer una visión renovada sobre la empresa global analizando los diferentes factores que están influyendo en la forma de gestionarla, tales como la globalización, las nuevas tecnologías, las economías emergentes en países de la base de la pirámide y la deslocalización.
- Dar a conocer desde un punto de vista jurídico las diferentes Políticas Públicas que se han puesto en marcha a nivel global, europeo y nacional de cara a promocionar e impulsar la adopción de prácticas responsables.
- Aplicar las nuevas metodologías para gestionar y evaluar activos intangibles como la marca, la reputación, el capital intelectual, etc.
- Difundir mediante presentaciones de los responsables directos de las empresas líderes, las buenas prácticas de gestión socialmente responsable, relacionadas con, la diversidad, la conciliación de la vida profesional y personal y la integración laboral de colectivos desfavorecidos.
- Proporcionar una visión general del concepto de ciudadanía corporativa sobre la base de la responsabilidad socio-cultural de la empresa analizando estrategias de acción social, patrocinio y mecenazgo, e interacción con comunidades locales.
- Desarrollar el conocimiento necesario para la realización de prácticas de comunicación en temas relacionados con la RC como el marketing social, el patrocinio y mecenazgo, la publicidad responsable y los informes de triple cuenta de resultados: económica, social y ambiental.
- Profundizar en el concepto de inversión responsable, evaluando su impacto, las características de los productos financieros relacionados, la composición de los índices financieros que han surgido y los procesos de análisis y selección para las empresas que los conforman.
- Analizar las nuevas normativas, códigos y recomendaciones en materia de Corporate Governance y los Códigos de Conducta en los Negocios que están implantando empresas responsables.
- Dar a conocer las metodologías para la integración de la responsabilidad corporativa en la cadena de valor de la empresa y cómo favorece los procesos de innovación responsables y ecoeficientes. Analizar su conexión con otros sistemas de gestión de la empresa y la gestión de los mismos. Evaluar los sistemas de medida y control de indicadores responsables en el *balanced scorecard* de la empresa.

A quién va dirigido

El Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa va dirigido a Directivos de Empresas, Fundaciones, Asociaciones Empresariales y entidades del Tercer Sector que ocupen puestos de:

- Consejeros.
- Directores Generales.
- Directores de Área:
 - Comunicación.
 - Marketing.
 - Finanzas.
 - Calidad.
 - Medio Ambiente.
 - Control.
 - Asesoría Jurídica.
 - Responsabilidad Corporativa.
 - Relaciones con Inversores.

Metodología

Durante el Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa se combinan varias metodologías que aseguran una optimización docente y garantizan una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos, herramientas de gestión y habilidades para la dirección que se proporcionan a lo largo del curso.

Como es habitual en los programas diseñados en IE Business School para profesionales las principales metodologías docentes serán:

- El método del caso, que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través de los cuales se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones, y comparta puntos de vista con el resto de participantes en el programa.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los alumnos para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las experiencias vividas por los participantes en el programa.
- Caso integral, que permite al alumno consolidar los conocimientos adquiridos mediante una innovadora aplicación del Método del Caso.
- Parejas y diario de aprendizaje, que promueven la reflexión individual y en grupo sobre los contenidos de cada asignatura. Ambas metodologías obligan a los alumnos a compartir y analizar lo aprendido con otros alumnos, lo que les permite incorporar nuevos conocimientos en su aprendizaje y aplicarlos de inmediato en sus empresas.
- Seminarios, lecciones magistrales, exposiciones y defensa de trabajos en clase que complementan y que permitan un acceso rápido y directo a conceptos relativos a la responsabilidad corporativa y a su gestión.
- Trabajo en grupo entre los alumnos participantes en el programa para fomentar el intercambio de ideas y experiencias y de este modo complementar toda la formación recibida en las sesiones lectivas regulares.
- Conferencias multistakeholder. Entendiendo por tales la presentación, por parte de los responsables directos, de las actividades y sistemas de gestión que han desarrollado las empresas líderes en RC.

Javier Malo de Molina Jiménez
 Jefe Dpto. Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales
 MERCEDES-BENZ ESPAÑA, S.A. - MPC
 Alumno del Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa IV Edición

“El Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa me ha permitido obtener una visión muy completa y perfectamente estructurada de todos los contenidos que abarca la Responsabilidad Corporativa, incluyendo como un complemento realmente valioso, una serie de talleres en los que poder conocer y desglosar las prácticas de empresas punteras en cada uno de los aspectos de la RC.

Con la simple lectura del temario del Programa ya se advierte que los contenidos de la RC son amplios y diversos, de ahí que su implantación haya de abordarse como una disciplina de carácter transversal, en la que opinen, se comprometan y actúen la práctica totalidad de las áreas de la empresa y sus stakeholders, teniendo siempre como referente la incorporación de los principios de la RC en la planificación estratégica de la Compañía. Únicamente de esta manera obtendremos el necesario retorno de las inversiones que hayan sido necesarias.

En mi experiencia, el contenido académico del Programa, el completo claustro de profesores y un grupo de compañeros con un nivel profesional y humano fantástico, conformaron el caldo de cultivo ideal para que se profundizara, se enriqueciera y se innovara con cada uno de los temas que se trataron. De esta manera fue como conseguimos entender y compartir los objetivos de la Responsabilidad Corporativa, su importancia para la supervivencia sostenible de las empresas como parte de la Sociedad, y la mejor manera para abordar su implantación dentro de cualquier organización.”





Contenido del programa

EJES BÁSICOS EN LA CADENA DE VALOR

- Diseño estratégico de la responsabilidad corporativa en la cadena de valor. Propuesta de integración de la responsabilidad corporativa en su dimensión interna y externa en las áreas staff y unidades de negocio de la empresa.
- Fundamentos éticos y económicos. Análisis de las bases sobre las que se asienta el funcionamiento de la empresa responsable. Descripción de ventajas competitivas derivadas del nuevo planteamiento estratégico.
- Globalización y políticas públicas. La empresa en el contexto global. Las políticas públicas de responsabilidad corporativa en los Estados de la Unión Europea. El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de la Empresa.
- Gobierno corporativo. Junta General de Accionistas y Consejo de Administración. Estructura, composición y funcionamiento. El Código Unificado de Gobierno Corporativo.
- Valores, conducta y actitud. Nuevos valores de la empresa responsable y sostenible como base de gestión en políticas y cultura de la empresa.
- Comunicación Interna. Comunicación Externa. Sistemas de Gestión. Comunicación interna y externa de la estrategia de responsabilidad corporativa de la empresa y actividades conexas. Sistemas de gestión de la responsabilidad corporativa, estándares nacionales e internacionales.
- Diálogo con los grupos de interés. Gestión del diálogo con grupos de interés, herramientas de diálogo y análisis de expectativas.
- Consumo responsable. Estrategias de consumo responsable en las organizaciones. La opinión del ciudadano, informes de hábitos de consumo. El comercio justo.
- Gestión ambiental. La gestión ambiental en la estrategia de responsabilidad corporativa de la empresa.
- Gestión y valoración de activos intangibles. Los activos intangibles en la cuenta de resultados, la gestión de la reputación, la confianza, el capital intelectual y la ética.
- Acción social. Patrocinio y Mecenazgo. Marketing responsable. La actuación filantrópica de la empresa hacia colectivos con necesidades especiales. La responsabilidad socio-cultural de la empresa. Las nuevas actividades de marketing responsable.
- Relaciones empresa tercer sector. Las ONG's y los grupos ecologistas en la cadena de valor de la empresa, gestión de relaciones y análisis de sinergias.
- Innovación responsable. Innovación con la consideración de las variables ambientales en los productos, servicios y soluciones que la empresa pone en el mercado.
- Inversión Socialmente Responsable. Cotización en índices selectivos de sostenibilidad y fondos de inversión socialmente responsables.



Dirección en Responsabilidad Corporativa (V Edición)

HERRAMIENTAS DE SOPORTE EN LA GESTIÓN

- Informes de Sostenibilidad.
- Plataformas de diálogo.
- Códigos de conducta en los negocios.
- Cuadro de mando.
- Análisis de Monitores externos.
- Informes de gobierno corporativo.
- Plan de Igualdad.

PUESTA EN PRÁCTICA EMPRESARIAL DE ELEMENTOS DE GESTIÓN

- Accesibilidad.
- Movilidad.
- Integración laboral.
- Cotización en índices selectivos de sostenibilidad.
- Gestión de emisiones.
- Comunicación en crisis.
- Gestión de riesgos ambientales y sociales.
- Negocios en la base de la pirámide.

SESIONES MULTISTAKEHOLDER

Con el objetivo de dar a conocer al alumno todos los aspectos que, desde un punto de vista multidisciplinar, tienen relación con la Responsabilidad Corporativa, se van a realizar sesiones multistakeholder en las que empresas, fundaciones, asociaciones empresariales, sindicatos, ecologistas, ONG's, medios de comunicación, analistas financieros, políticos, entre otros, van a hablar de cómo están integrando actividades responsables en sus ámbitos de actuación. Las diferentes sesiones multistakeholder se realizarán como aporte básico y complemento práctico a las asignaturas que se cursen a lo largo del programa.

Algunas de las empresas e instituciones que han participado en estas sesiones en las ediciones anteriores del programa son: ADECCO, ABB, ADIF, ALSTOM, BASF, BSH, CEPSA, CEMEX, ENDESA, HOLCIM, IBERDROLA, MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA, MRW, ORANGE, PORT AVENTURA, RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, RENFE, SIEMENS, TELEFÓNICA, UNIÓN FENOSA, VODAFONE, FUNDACIÓN LEALTAD, ERICSSON, FUNDACIÓN CAROLINA, FCC, ISS, LA CAIXA.

Marta Casasola Gómez-Aguado

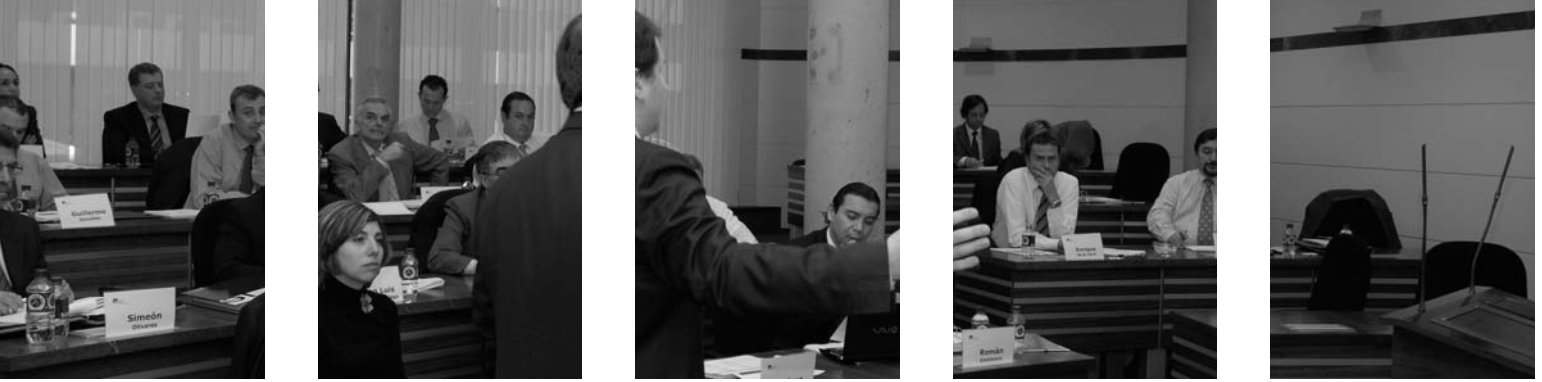
Socia-Directora. COINTEGRA

Alumna del Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa IV Edición

“La realización de este Programa Superior ha resultado ser un gran acierto y una buena inversión. Cuando nos planteamos constituir Cointegra, hoy convertida en realidad y abriéndose su hueco en el mundo de la consultoría en Responsabilidad Social Corporativa, no hubo dudas de que el Programa superior de RSC de IE Business School era el más adecuado, tanto por el prestigio de su profesorado, su amplio y “ambicioso” contenido, como por la metodología propuesta. En este sentido, el Programa no ha defraudado, cumpliendo las expectativas iniciales.

A lo largo de estos intensos seis meses han pasado por el aula los profesionales más destacados de este sector, así como un gran plantel de profesores que nos han transmitido su experiencia y conocimiento en cada una de las áreas que conforman la RSC: Buen Gobierno, Gestión del diálogo con los Grupos de interés, Inversión Responsable, Marketing y Acción Social y un largo etcétera. Me ha llamado la atención, la disponibilidad de algunos profesores que han atendido con gran interés las inquietudes que se han ido planteando a lo largo del programa. Me gustaría destacar que parte del éxito de esta IV Edición se debe a la gran calidad humana y profesional de mis compañeros, que con su intercambio de ideas y experiencias, han enriquecido mucho el contenido del Programa.”





Claustro de profesores

ABADÍA, Jesús. Licenciado en Ciencias Químicas, Universidad de Zaragoza. Diplomado en Gestión Ambiental, Escuela de Organización Industrial. Master in Business Administration, IE Business School. Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Endesa.

ALFARO DE LA TORRE, Juan. Corporate Social Responsibility Program, Harvard Business School. Master en Dirección Comercial y Marketing (MDCM), IE Business School. Licenciado en Derecho. Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Profesor de Responsabilidad Corporativa de IE Business School. Director del Programa Superior de Responsabilidad Corporativa de IE Business School. Miembro del Foro de Expertos en Responsabilidad Corporativa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

BARRERA, Juan José. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Director General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas, del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Secretario del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

BENBENISTE, Sandra. Master en Derecho y Desarrollo por la London School of Economics. Licenciada en Derecho y Diplomada en Economía por la Universidad de Deusto. Directora del área de proyectos de la Fundación Ecología y Desarrollo.

BENDITO, Carlos. Licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y diplomado en Comercio Internacional por la Cámara de Comercio de Madrid. Ha sido Director General de Innovest Strategic Value Advisors, Inc. para España y Portugal, desde donde desarrolló para el BBVA el primer fondo de inversión gestionado activamente bajo criterios de Sostenibilidad. (BBVA Desarrollo Sostenible). Ha sido Country Manager para España y Portugal en el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (Council of Europe Development Bank), Director Asociado en la división de Project Finance and Privatisations en PriceWaterhouseCoopers, Corporate Finance España, Task Manager para el desarrollo del sector privado en Europa Central y Oriental en la Comisión Europea en Bruselas, responsable de programas de desarrollo del sector privado en varios países de Europa Central y Oriental en Naciones Unidas. Actualmente es Director de Desarrollo de Negocio de Triodos Bank y Director General de Analistas Internacionales en Sostenibilidad.

CARDOZA, Guillermo. Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad de La Sorbona- Paris III y post-doctorado de la Universidad de Harvard. Profesor de Dirección de Operaciones e Innovación de IE

Business School (1999- actualidad) y Director del Centro Euro-Latinoamericano de IE Business School (1999-2009). Director Ejecutivo de la Academia de Ciencias de América Latina en Caracas, Venezuela (1987-1997). Consultor de Marino Recio & Asociados en Caracas, Venezuela (1988-1992), Consultor de varias organizaciones internacionales como la UNESCO y la Association of Caribbean States - ACS y consultor para varias empresas multinacionales. Fellow de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard (1996-1999), Profesor de Economía Internacional y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Central de Venezuela, en Caracas (1991-1996) Investigador en Innovación Tecnológica y Economía del Centro para la Información y los Estudios Científicos de Caracas, Venezuela (1991-1996).

CARRILLO-HERMOSILLA, Javier. Doctor en Economía Medioambiental. Universidad de Alcalá, Madrid. Master in Business Administration (MBA) con Honores, IE Business School. Visiting Researcher, Electricity Policy Research Group, University of Cambridge. Profesor Honorífico Investigador, Universidad de Alcalá. Independent Expert, Seventh Research Framework Programme for Theme 6 "Environment (including climate change)", European Commission. Member of the Academy of Management (Organizations and The Natural Environment division and Technology & Innovation Management division). Member of the International Society for Ecological Economics. Lifetime member of the Beta Gamma Sigma Honor Society (the international honor society for collegiate schools of business). Director y Profesor del Área de Entorno Económico de los Negocios en IE Business School.

GARILLETI, Javier. Licenciado en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Líder del Servicio de Reputación y Responsabilidad Corporativa de PriceWaterhouseCoopers en España, y, como tal, responsable de los Proyectos y Metodologías relacionados con el desarrollo de estrategias y modelos de Reputación Corporativa y Riesgo Reputacional, Marca y Posicionamiento Corporativo, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo de PwC. Actualmente es Director de Responsabilidad Social Corporativa y de Gestión del Talento de PriceWaterhouseCoopers en España, y "Project Manager" del Plan Estratégico de la Firma.

GARRALDA, Joaquín. Master en Dirección de Empresas, MBA IE Business School. Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid. ITP, London Business School. Director de los Programas Executive MBA de IE Business School. Miembro del Foro de Expertos en Responsabilidad Corporativa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretario General del Pacto Global en España.

Dirección en Responsabilidad Corporativa (V Edición)

IBISATE, Ángel. Master in Business Administration, IE Business School. Máster en Ingeniería de Calidad, Centro de Desarrollo de Directivos. Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Universidad de Barcelona. Ingeniero Agrónomo, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y Coach certificado por la Escuela Europea de Coaching. Actualmente es Director de Responsabilidad Corporativa, Red Eléctrica de España.

IRANZO, Juan. Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Economía Aplicada, UNED. Académico de número de la Real Academia de Doctores. Decano Presidente del Colegio de Economistas de Madrid. Director General del Instituto de Estudios Económicos.

LÓPEZ-GALIACHO PERONA, Javier. Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa por IE Business School. Profesor titular de Derecho civil de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Profesor de Gobierno Corporativo en IE Business School. Director de Responsabilidad Corporativa de FCC. Miembro de la junta directiva del Club de Excelencia en Sostenibilidad para asuntos de gobierno corporativo.

MARTÍNEZ, Juan Luis. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra. MBA por IE Business School y Licenciado en Físicas por la Universidad de Granada. Profesor del área de Marketing de IE Business School y Vicerrector de Coordinación de la IE University.

MARTÍNEZ LÁZARO, Juan Carlos. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM y MBA por IE Business School. Ha sido Director Ejecutivo de Revista de Empresa, Director de la tienda de IE Business School, Director del Departamento de Publicaciones de IE Business School. Actualmente es Director General de Desarrollo Corporativo de IE Business School y profesor del Área de Entorno Económico de IE Business School.

OLCESE, Aldo. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Profesor Asociado invitado de Economía Aplicada de la Universidad de Navarra. Presidente de Fincorp Mediación, S.A., (Merchant Bankers). Presidente del Instituto Español de Analistas Financieros, Presidente de la Fundación de Estudios Financieros. Miembro del Grupo Especial de Trabajo de Gobierno Corporativo del Gobierno Español.

PÉREZ BRAVO, Esther. Doctoranda en Derecho en la Universidad de la Laguna; PDD, IESE, Licenciada en Derecho por la UCM. Juez sustituto durante tres años en Almagro (Ciudad Real); Directora del Colegio Mayor Universitario en La Laguna, Tenerife durante 10 años. Los últimos 8 años ha ejercido como Directora de

RRHH en la empresa NAVISON, que fue adquirida por Microsoft y donde actualmente ejerce como HR Manager para las áreas de Servicios y localización de producto y también es Responsable de Diversidad. Profesora asociada al Colegio de Dirección de IE Business School para el PS Dirección en Responsabilidad Corporativa.

REAL LÓPEZ, Gonzalo. Administración de empresas (Universidad de Rosario, Argentina). Master en dirección de Empresas, MBA, IESE. Ha sido consultor en The Mac Group, Partner en Globalpraxis. Profesor de Control de Gestión en IE Business School.

SÁNCHEZ PRIETO, Pilar. Licenciada en Psicología, UCM. Especialista en psicología clínica. Profesora en el Máster en Clínica Conductual impartido por el Grupo Luria. Socio responsable del Departamento de Normalización de Grupo Luria. Experta en temas de formación en organizaciones públicas y privadas. Profesora asociada al Colegio de Dirección de IE Business School.

SEDES, José Manuel. Ingeniero Industrial, especialidad en Técnicas Energéticas, por la ESII de Bilbao. Master en Gestión de Calidad. Vocal de Contenidos y Metodologías de la Junta Directiva del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Miembro del Consejo Editorial de la revista Corresponsables. En la actualidad es Manager de Responsabilidad Corporativa de Vodafone España.

SOSA FERNÁNDEZ, Francisco. Director de Rel. Externas de MRW. Secretario de la Junta Directiva de la Asociación Española de Franquiciadores AEF. Vocal de Acción Social de la Junta Directiva del Club de Excelencia en Sostenibilidad Vocal del Comité Organizador del Salón Barcelona Negocios y Franquicias, BNF.

VIÑUALES EDO, Víctor. Sociólogo, Director de la Fundación Ecología y Desarrollo desde 1995. Es miembro del Consejo Asesor de Inditex, del Consejo Asesor de la EXPO 2008, del Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Vicepresidente de Analistas Internacionales en Sostenibilidad (AIS), Presidente del Consejo de Administración de Nexos (Central de Productos y Servicios sostenibles), Consejero de Greenpeace-España y Vocal de la Junta de la Asociación Española de Fundaciones y miembro del Consejo Promotor del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE). Ha desempeñado, las siguientes responsabilidades: Jefe del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, Experto-Coordenador de la Agencia Española de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores, Evaluador de proyectos de Cooperación al Desarrollo para el Ministerio de Asuntos Exteriores, Evaluador de Proyectos ambientales para la Unión Europea y para Fundación La Caixa, Cofundador de la revista "En Pie de Paz".

Solicitud de Inscripción

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada
2. Entrevista Personal

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Sírvanse a pre-inscribirme en el

en la convocatoria

(mes y/o año)

DATOS PERSONALES

Nombre

Apellidos

Nacido en _____ el _____ / _____ / 19

Nacionalidad

Profesión _____ N.I.F. _____

Domicilio _____ Población _____

Provincia _____ Código Postal _____ País _____

Móvil _____ Teléfono (prefijo) _____

Fax _____ E-mail _____

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es

Especialización/es

Año/s inicio – Año/s finalización

POSICIÓN ACTUAL

Empresa

Cargo _____ Sector _____

Domicilio

Población _____ Código Postal _____

Provincia _____ País _____

Móvil (Empresa) _____ Teléfono (prefijo) _____

Fax _____ E-mail _____

Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)

EXPERIENCIA PREVIA

Empresa _____ Cargo _____

Sector _____ Años _____

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax. (34) 91 745 03 31

E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu

<http://psuperiores.execed.ie.edu/>

Una vez recibida su solicitud nos pondremos en contacto con Vd. para iniciar el proceso de selección de candidatos.

Fecha

Firma

Información General

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN

El programa tiene una duración de 159 horas dividido en 90 sesiones lectivas de 1,5 horas de duración más 16 sesiones multistakeholders de 1,5 horas cada una.

El Programa se desarrollara entre los meses de octubre de 2009 y abril de 2010.

Las sesiones se realizarán los viernes de 9,00 horas a 14,00 horas (con una pausa de 10,30 a 11,00 horas) y de 16,00 horas a 19,00 horas. Su inauguración está prevista para el viernes 23 de octubre de 2009.

DOCUMENTACIÓN

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos del IE Business School. La condición de Antigo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales de IE Business School.

LUGAR DE REALIZACIÓN

El Programa se realizará en la sede del Colegio de Dirección de IE Business School. Paseo de la Castellana, 60. 28046 - Madrid.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del programa es de 11.600 € e incluye la asistencia a las sesiones y la documentación. Consulte las bonificaciones en el precio del programa por efectuar el pago antes del 1 de julio de 2009 y también por hacerlo en un único abono. Además, IE Business School colabora con su empresa en la tramitación de las subvenciones de la Fundación Tripartita.

IE Business School permite la posibilidad de **pagos diferidos sin incrementar el coste del programa**, así como una ventajosa línea de financiación según el convenio firmado entre IE y Caja Madrid. Este convenio se dirige a todos los candidatos admitidos en la escuela, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia. En todo caso, la aceptación de la petición y las condiciones ofertadas por el mismo estarán supeditadas al estudio de riesgos de la entidad financiera.

ALOJAMIENTO

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.





Paseo de la Castellana, 60
28046 Madrid. España. UE
Tel.: (34) 91 745 03 19 - (34) 91 745 03 14
Fax: (34) 91 745 03 31
E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu
<http://psuperiores.execed.ie.edu/>

