



**FASE DE REFLEXIÓN, DIÁLOGO Y CONSULTA SOBRE RETOS Y NECESIDADES**  
**Septiembre a Diciembre de 2016**  
**INFORME DE RESULTADOS**  
**Resumen Ejecutivo**



Con la Coordinación de:



Con la Financiación de:



Con la colaboración

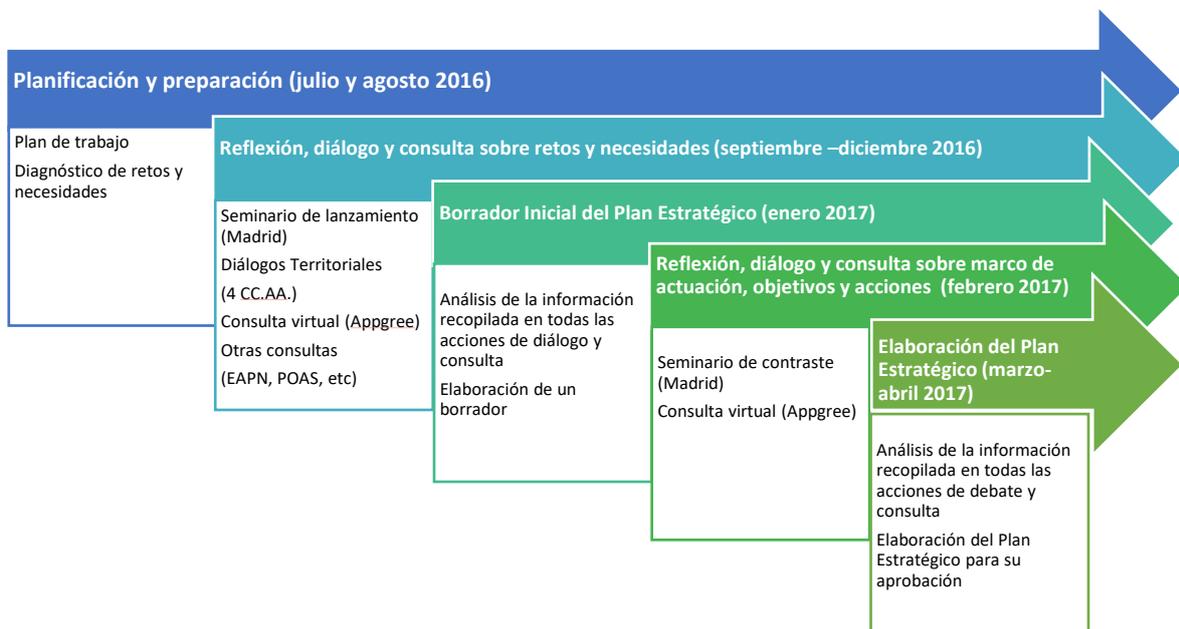


## Contenido

1.	Contexto y objetivos .....	2
2.	Acciones realizadas .....	3
3.	Participantes .....	4
4.	Algunas ideas y propuestas destacables .....	5
4.1.	Primer Seminario de Ámbito Nacional.....	5
4.2.	Taller de Dialogo Territorial en Andalucía.....	7
4.3.	Taller de Dialogo Territorial en Castilla y León .....	8
4.4.	Taller de Dialogo Territorial en la Comunidad Valenciana.....	9
4.4.	Taller de Dialogo Territorial en Castilla la Mancha .....	10
4.5.	Consulta Virtual – Herramienta de participación Appgree .....	11
4.6.	Consulta Presencial Actos Eapn y PVE .....	13
5.	Priorización de retos estratégicos por cada eje.....	14
6.	Evaluación de los eventos de participación presenciales .....	18
6.1.	Datos de partida.....	18
6.2.	Resultados del análisis general de los datos.....	18

## 1. Contexto y objetivos

La Plataforma de ONG de Acción Social ha iniciado la elaboración del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, mediante un proceso de consulta dirigido a organizaciones sociales, personas usuarias y voluntarias y, como novedad, personas usuarias de redes sociales interesadas en la acción social de nuestro país.

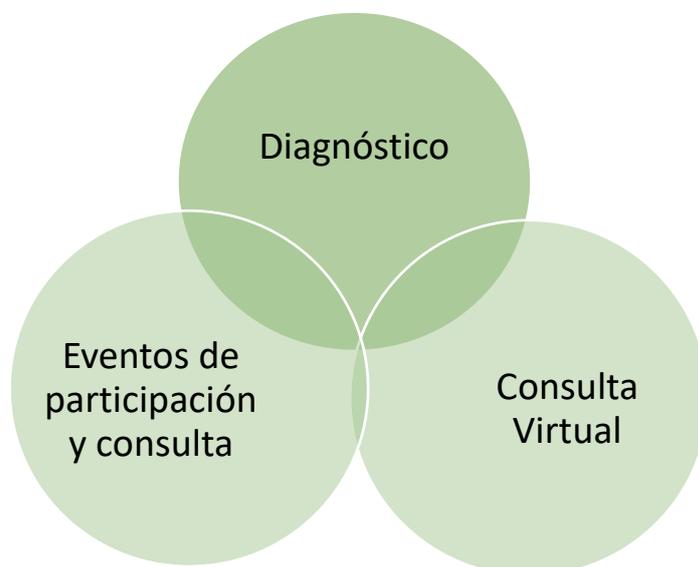


**La fase de reflexión, diálogo y consulta sobre retos y necesidades se inició en septiembre de 2016 con tres objetivos:**

1. Facilitar y dinamizar espacios de participación y de debate activo e interactivo.
2. Lograr un debate amplio, más allá de las entidades de ámbito nacional (plano territorial) con una participación plural (personas trabajadoras, voluntarias, expertas, representantes de las administraciones públicas, personas usuarias de los servicios, personas que han experimentado situaciones de exclusión social, etc.).
3. Proponer y generar ideas que contribuyan a alinear la actuación de las entidades en base a temas clave en el futuro.

## 2. Acciones realizadas

Para lograr estos objetivos, se llevaron a cabo las siguientes acciones:



1. Elaboración de un documento de [diagnóstico y cuestiones clave para la reflexión](#).
2. Un seminario de debate nacional en Madrid, 11 de Octubre de 2016.
3. Cuatro diálogos territoriales:
  - a. Sevilla, 27 de octubre de 2016
  - b. Valladolid, 3 de noviembre de 2016
  - c. Valencia, 23 de noviembre de 2016
  - d. Toledo, 28 de noviembre de 2016.
4. Una consulta virtual a través del canal [“Los retos de las ONG en el futuro”](#) de la aplicación “Appgree”
5. Una encuesta de opinión a participantes de eventos organizados por la EAPN y la Plataforma del Voluntariado de España.
6. Una sesión de debate enmarcada en el Seminario anual de debate de la EAPN que tuvo lugar los días 17 y 18 de noviembre en Avilés.



### 3. Participantes

Esta fase de reflexión, diálogo y consulta ha contado con una participación de 802 personas:

- En su mayoría personas trabajadoras y voluntarias del Tercer Sector de Acción Social.
- Organizaciones e instituciones:
  - Universidades
  - Entidades de la economía social
  - Entidades de los ámbitos de la educación, de medio ambiente y de cooperación internacional
  - Colegios profesionales
  - Representantes de administraciones públicas.

En los eventos de participación y consulta presencial han participado 161 entidades

Acción	Número de personas participantes
Seminario de debate nacional en Madrid	62
Diálogo territorial de Sevilla	60
Diálogo territorial de Valladolid	34
Diálogo territorial de Valencia	36
Diálogo territorial de Toledo	38
Consulta virtual	Alrededor de 240 <sup>1</sup>
Encuesta de opinión a participantes de eventos organizados por la EAPN y la Plataforma del Voluntariado de España	232
Sesión de debate enmarcada en el Seminario anual de debate de la EAPN	100
<b>Total</b>	<b>802</b>

<sup>1</sup> No se cuenta con datos exactos de la participación de la consulta virtual porque no necesariamente todas las personas han respondido a todas las preguntas. La consulta incluía una pregunta que ha podido ser respondida durante toda la duración de la consulta y que ha recibido 237 respuestas en dos tandas: los primeros 30 días recibió 184 respuestas y los siguientes 30 días 53.

## 4. Algunas ideas y propuestas destacables

De la primera fase de consulta se ha elaborado un informe por cada una de las acciones realizadas, que incluye los contenidos abordados y las aportaciones realizadas. En este apartado se incluyen algunas ideas y propuestas que fueron abordadas en las sesiones plenarias o que han sido más desatacadas en los debates:

### 4.1. Primer Seminario de Ámbito Nacional

Madrid · 11 de octubre de 2016



Durante las sesiones plenarias se realizaron distintos planteamientos y reflexiones. Algunos de carácter específico y otros de carácter general sobre el propio enfoque del Plan estratégico; destacamos a continuación algunas de ellas:

- Necesitamos tener claros cuales van a ser los **“anclajes” del Plan Estratégico**: tiene que ser un “Plan para la transformación” en sintonía con las transformaciones que se están dando en el contexto; tiene que ser un Plan que deje claros cuales son los elementos “irrenunciables” de la Acción Social y de los valores que defendemos. El sector se ha de articular sobre un **punto de referencia claro**, ya sea la pobreza, la justicia social, los derechos; sin ese punto de referencia no nos vamos a articular.
- EL TSAS aún tiene que buscar y **encontrar su identidad**; no está madura ni fuera ni dentro del sector. El TSAS tiene que hacerse su hueco dentro de una realidad que se transforma. En este hueco tenemos que pensar nuestra relación con los movimientos sociales. En el Sector hay discursos muy diferentes “heterogeneidad irresoluble”; por eso hay que construir un **esquema básico de contenidos** que podamos compartir y reforzar en nuestras organizaciones (especialmente entre las personas que trabajan y hacen voluntariado en el sector).
- Necesitamos definir cuáles son aquellos **cambios cualitativos** en los que queremos avanzar: por ejemplo:
  - Estar menos segmentados (por colectivos), resolver armónicamente nuestra doble dimensión de defensa de derechos “defender” y de prestación de servicios a las personas “atender” que son dos caras de la misma moneda (no quedarnos en el nicho de la prestación de servicios).
  - Dar contenido a los valores que decimos que nos identifican y que queremos defender.
  - Mejorar la articulación, que aunque ha avanzado en los últimos años es insuficiente.
  - Encontrar un discurso común en unos valores y misión en el marco del cambio cualitativo que se ha dado en nuestra sociedad.
- La **visibilidad** del Sector es clave: “necesitamos sacar más la cabeza y que se nos vea” pero para esto tenemos que tener un relato reconocido y asumido, mayor conciencia de identidad, sabernos valorar, tener claro qué queremos comunicar y generar el interés para que sea atractivo.

- El Plan debe tomar en consideración y no olvidarse de los **aspectos más internos** del sector: la conciliación, los salarios de las plantillas, el convenio colectivo del sector, así como otros aspectos organizativos.
- Un Plan estratégico no es viable sin estrategia y no hay **estrategia** si no se es **selectivo** con aquello que se quiere conseguir.
- La estrategia del sector adquiere **nuevas dimensiones** debido a los cambios y transformaciones sociales: por ejemplo el desarrollo sostenible, la pobreza energética, el medio rural, la ecología. El plan tiene que incorporar elementos fractales con consecuencias en el plano micro y macro.

Qwertyuiopa**visibilidad del Sector**yuiopasdfghijklz**nuevas dimensiones**cvbnmqwertyuiopasdf  
ghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklz  
xcvbnmqwertpasd**definir cambios cualitativos**fghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqw  
ertyuiopasdfghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqwertyuiop**no olvidar aspectos internos**  
dmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqwertyuiopasdfghijklzcvbnmqw  
ertyuio**esquema básico de contenidos**pasdfghijklzcvbnmqwertyuiopasdfwertyuiopasdfghijklz  
xcvbnmrtvuiopasdfghikawertvuiopasdfghijklzcvbnmawertvuiopasdfghijklzcvbnmawertvuiop

## 4.2. Taller de Dialogo Territorial en Andalucía

Sevilla · 27 de octubre de 2016



- Es necesario reforzar los sistemas de **interlocución** con la Administración Pública de modo que estos sean estables y permitan un auténtico diálogo.
- Los sistemas de **financiación** del TSAS han de mejorar sustancialmente; no solo porque la financiación es insuficiente, sino porque las fórmulas que se utilizan no son las adecuadas por su inestabilidad, la elegibilidad de los gastos, etc. La estabilidad financiera, en consecuencia, sigue siendo un reto primordial. Las convocatorias requieren también una mejora y mayor estabilidad y continuidad. Además, es necesario avanzar hacia otras fórmulas de financiación como el concierto social. Por otra parte tenemos que hacer un esfuerzo permanente en el TSAS para que se destine más presupuesto a resolver las necesidades de las personas.
- El TSAS tiene que ser más conocido y **comunicar** mejor. Nuestro mensaje no llega a la sociedad y tenemos un papel muy poco relevante en cuanto creador de opinión; hemos de hacer comunicación adaptada para que se nos conozca: lo importante es el mensaje que se transmite. Hemos de conseguir que el Sector sea más conocido.
- Para que nuestro mensaje llegue a la sociedad tenemos que ser mucho más **transparentes** en lo que hacemos, porque esta es la manera de ser consistentes con nuestros propios principios y valores.
- Tenemos que hacer un **esfuerzo permanente por adaptarnos** y dar respuestas y ayudar a las personas llegando a las necesidades reales; a veces no estamos suficientemente atentos o antepone las necesidades institucionales a las necesidades de las personas.
- Tenemos que seguir reforzando la **cooperación interna**: ello requiere racionalizar el trabajo de las plataformas, introducir la cultura del diálogo entre las entidades, trasladar lo que pasa en la mesa de diálogo civil hacia abajo y establecer alianzas en los territorios para desarrollar acciones en común que den respuestas a problemas complejos.
- Nuestra **base social** ha de ser reforzada buscando más colaboración con las iniciativas cívicas de solidaridad primaria y con la economía colaborativa.
- Necesitamos mejorar nuestras **herramientas** de gestión y de calidad; estas herramientas han de ser compartidas.

Qwertyuiopa**interlocución**rtuyiopasdfghjklz**comunicar**mejorcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcv  
bnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmq  
wertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopas**ser más transparentes**ghjklzxcvbnmqwertyuiopasd  
fghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzvbnpes**esfuerzo**permanente  
dmdfdededededededededededededede**refuerzo**de**la base social**opasdfghjklzxcvbnmqwertyui  
opasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd  
f**cooperación**w**interna**wertvuiopasdfghiklzcxbnmrtvuiopasdfghikawertvuiopasdfghiklzcxbn



#### 4.4. Taller de Dialogo Territorial en la Comunidad Valenciana

Valencia · 23 de noviembre de 2016



- Se insistió en la importancia de la **participación**: desde el origen se ha de implicar a todas las plataformas.
- Se recalcó la necesidad de que el Plan Estratégico sea **concreto**, que marque con claridad los compromisos y las responsabilidades de las plataformas y que los objetivos que se marquen sean alcanzables.
- Se dejó constancia de que es muy importante tener en cuenta que estamos en un **nuevo escenario**: ha entrado la empresa privada, han llegado los movimientos sociales; esto implica cambios en lo que se hace y con quién se hace; también cambios en el plano cultural.
- Se habló de la necesidad de una **nueva agenda social**, en la que primen los derechos sociales y la defensa de las personas que no tienen voz. Se desea un sector que proponga una agenda social. Todo ello implica un nuevo modelo de servicios sociales. Esto requiere por otra parte insistir e influir para mejorar las leyes y normas que han de garantizar esos derechos sociales.
- Uno de los retos clave es conseguir una **interlocución** adecuada y estable, en la que el Sector sea reconocido institucionalmente en el diseño de las políticas públicas. Para ello es necesario que el mensaje sea “único”, coordinado y que el Sector esté más unido en los intereses comunes. Una reivindicación que se propone es un Pacto autonómico contra la pobreza y por la inclusión social.
- Se propuso un nuevo **marco normativo** (Ley del Tercer Sector) en el que se reconozca el papel de interlocutor que tiene el Tercer Sector; este marco normativo debería institucionalizar una mesa del diálogo civil.

Qwertyuiopa**participación**rtuyiopasdfghjklz**Plan**a**Estratégico**h**concreto**rtuyiopasdfghjklzxcvbn  
mqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwe  
rtuyiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd**nueva**a**agenda**h**social**fgfhjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghj  
klzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop**interlocución**  
dmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqw  
ertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdf**nuevo**h**escenario**asdfghjklzxcvbnmrtuyiopasdfghjkl  
**nuevo**a**marco**o**normativo**vuioasdfghiklzxcvbnmawertvuioasdfghiklzxcvbnmawertvuioasdf

#### 4.4. Taller de Dialogo Territorial en Castilla la Mancha

Toledo · 28 de noviembre de 2016



- Se insistió en la necesidad de que el Plan Estratégico sea **concreto y útil**, de modo que marque la agenda de los próximos cuatro años. Se deja constancia de que lo importante es identificar pocas cosas que nos unan, una “agenda política” e ir “a muerte” con la defensa de esas pocas cosas. Tenemos que combinar pluralidad con la unidad en la agenda política.
- Se remarcaron algunas de las **prioridades** como: el desarrollo de la Ley del Sector y de la del Voluntariado, un sistema de financiación estable, tener un peso en la interlocución y en la agenda política. Todos ellos son elementos que reforzarán la estabilidad del Sector.
- Se destacó que es necesario trabajar **más unidos**, tanto en la coordinación de las entidades como en los proyectos sobre el terreno en los que ha de haber más colaboración. Todas las medidas que contribuyan a reforzar la unidad deben de ser priorizadas porque darán mayor fuerza a las entidades y al conjunto del Sector. Tiene que haber, se insiste, más solidaridad entre las entidades para dar ejemplo hacia afuera.
- La cuestión de la **financiación** y la estabilidad en la financiación se consideraron fundamentales. En este sentido se remarcó que es necesario luchar por la sostenibilidad, la estabilidad de la financiación y mejorar las condiciones para contar con más recursos y de mejor calidad: se insiste en la necesidad de la estabilidad de las subvenciones y de avanzar hacia el concierto social.
- En el plano de la **interlocución** se destacó la importancia de avanzar hacia el diálogo civil, de modo que se cuente con una plataforma de representación en común y el Sector pueda convertirse en un agente de cambio que tenga capacidad de incidencia. Un paraguas único para todas las entidades donde se defiendan los derechos y donde se sientan identificadas tanto las entidades como las personas usuarias.
- La **participación** es otro de los elementos clave. Se propuso recuperar la base social que “se ha descuidado”.
- Se consideró que se está ante un **nuevo contexto** de necesidades y en un nuevo contexto de necesidades sociales, que requiere también un proyecto renovado como Sector. Se requiere por tanto innovar y “dejar de vender la caridad y los programas que ya no tienen cabida en las nuevas realidades sociales que tenemos actualmente”. Este nuevo contexto ha de llevar al Sector a posicionarse como **agente de cambio** de modo que en el futuro tenga mayor incidencia política.

Qwertyuiopa**participación**rtyuiopasdfghjklzx**Plan**z**Estratégico**h**concreto**rtyuiopasdfghjklzxcvbn  
mqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwe  
rtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd**agente de cambio**fghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjkl  
zxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop**interlocución**d  
mqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwe  
rtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdf**nuevo**x**contexto**asdfghjklzxcvbnmrtyuiopasdfghjklzxcvbn  
**financiación**vuioasdfghiklzxvbnmawertvuioasdfghiklzxvbnmawertvuioasdfghiklzxvbn

## 4.6. Consulta Virtual – Herramienta de participación Appgree

Online · 28 de septiembre a 12 de diciembre de 2016



### Sobre las acciones de difusión y de implicación

- En términos generales se puede considerar que la participación podría haberse mejorado incentivando la participación a través de las Plataformas y redes y de los encuentros presenciales, si bien hay que tener en cuenta que es la primera experiencia de este tipo que se lleva a cabo. Se requiere por lo tanto más ensayo y sobre todo más trabajo de difusión e implicación por parte de las entidades para mejorar la participación.
- Las acciones de elaboración de materiales y de difusión han servido para dar a conocer la consulta virtual, un aspecto fundamental para lograr la participación.
- Se ha notado sobre todo un aumento en la participación en el entorno de los diálogos territoriales y tras el envío del mailing específico de la consulta a los suscriptores del boletín. La aplicación no permite sacar este tipo de estadísticas pero haciendo un seguimiento diario se ha observado que la participación aumentó notablemente en el día del diálogo y los días siguientes con los e-mails de seguimiento.
- A pesar de que las acciones de difusión a través del boletín y redes han servido para dar a conocer la consulta, no parece ser un incentivo suficiente para promover una mayor participación.

### Sobre los resultados y las respuestas a través de la aplicación

- Las preguntas con respuestas de “sí” y “no” han dado poco juego y poca información relevante para el proceso de elaboración del Plan Estratégico.
- Las respuestas en la que se pide una opinión o valoración sobre una cuestión que afecta al sector como por ejemplo “Crees que las ONG defienden los derechos de las personas” son interesantes para fomentar la participación, pero a nivel del proceso de elaboración del futuro plan aportan únicamente un aspecto valorativo en lugar de prospectivo.
- Las preguntas de respuesta abierta (12 preguntas de las 27 realizadas) han tenido una media de respuesta de 29 personas frente a una media de 49 personas en las preguntas de respuesta múltiple. Las aportaciones recibidas en las preguntas abiertas son muy generales y poco concretas, excepto la primera pregunta abierta en la que sobre todo participaron personas del entorno de las Plataformas. En la mayoría de preguntas abiertas, se encuentran casos en los que las preguntas formuladas no son directamente contestadas y en las que se aprovecha para criticar al sector.
- Aunque la iniciativa está teniendo buena acogida y está generando interés por parte de las entidades del sector y su personal, no está logrando motivar o incentivar su participación.

### Sobre las opiniones y los resultados

- Esta primera fase de consulta tuvo una duración de 75 días (28 de septiembre a 12 de diciembre), durante los cuales se realizaron 27 preguntas. En este periodo, se estima que se

podría haber llegado a una participación de 2402 personas y un total de respuestas de 1085 (media de 40 respuestas por pregunta). El canal cuenta actualmente con 62 seguidores.

- El objeto de la consulta era ampliar la participación de personas con distintas sensibilidades y perfiles, y en ese sentido se cuenta con otra fuente de información de interés para la elaboración del Plan Estratégico. No obstante, es importante tener en cuenta que los datos recopilados no son representativos dado el número limitado de personas participantes.
- En términos generales, entre las personas que han participado la imagen de las ONG no es mala, aunque hay cierta crítica hacia el sector en su conjunto; las ONG son menos valoradas que los movimientos sociales, especialmente en relación a la defensa de los derechos y se demanda más sintonía entre aquellas y estos.
- Las expectativas hacia el papel que las ONG pueden jugar en el futuro son positivas, especialmente en el apoyo a las personas excluidas y en la defensa de los derechos.

---

<sup>2</sup> Se trata de un cálculo estimativo teniendo en cuenta que una de las preguntas sobre los ejes del Plan Estratégico tuvo una duración de aproximadamente dos meses (en dos tandas de 30 días cada una), que en su conjunto obtuvo un total de 237 respuestas.

## 4.5. Consulta Presencial Actos Eapn y PVE

Septiembre a noviembre de 2016



Las preguntas relacionadas con la defensa de los derechos, la participación de las personas y la influencia en la sociedad y las políticas, son las que obtienen mayor grado de respuesta.

**En términos las tendencias fundamentales de las respuestas son:**

- La mayoría considera que las ONG defienden los **derechos** de las personas y que esta debería de ser la prioridad fundamental en el futuro. Hay un alto grado de confianza en las ONG como entidades que pueden defender los derechos sociales. Esta confianza es compartida igualmente hacia los movimientos sociales.
- La **lucha contra la pobreza**, la lucha contra la discriminación y la **desigualdad**, la atención a las personas más vulnerables y la promoción de la educación y el empleo se consideran prioritarios en la acción de las ONG en el futuro.
- Se considera que las ONG deben de **colaborar** preferentemente con las administraciones públicas y con los movimientos sociales. Se considera que las ONG colaboran entre ellas pero que esta colaboración debería de ser reforzada.
- En opinión de muchas personas la **influencia** de las ONG en las políticas públicas suele ser limitada y su papel en este campo debería de ser más activo.
- Hay acuerdo en que las ONG deberían de ser un **canal fundamental de participación** de las personas en la sociedad, pero las ideas sobre cómo hacerlo son muy variadas. Muchas respuestas insisten en que la vía más adecuada es mediante la puesta en marcha de respuestas sociales especialmente dirigidas a las personas con mayores necesidades. Para fomentar la participación de las personas, muchas de las sugerencias que se proponen es que han de crear espacios e iniciativas que estén muy adaptadas a las necesidades de estas personas y que a su vez estén muy pegadas al terreno.
- Respecto a la **captación e implicación del voluntariado** muchas de las sugerencias están relacionadas con la propuesta de acciones que sean realmente motivadoras y que permitan un protagonismo y capacidad de iniciativa efectiva de las personas voluntarias. La mayoría de las personas que colaboran con las ONG lo hacen por su motivación de ayudar; les mueve mucho más la causa que la fidelización a una entidad concreta.
- Las repuestas recogidas inducen a pensar que muchas personas tienen escaso conocimiento de las ONG y su actividad; se demanda **más información** de su actividad y especialmente más transparencia de sus gastos y el uso que hacen de los recursos.
- Respecto a la **colaboración entre las entidades** se insiste en la necesidad de que se incremente, especialmente en el plano operativo, compartiendo recursos y llevando a cabo proyectos conjuntos.

Qwertyuiopa**derechos**rtyuiopasdfghjklzx**Lucha contra la pobreza**artyuiopasdfghjklzxcvbnm  
qwerty**implicación del voluntariado**fghjklzxcvbnmqwem**más información**tyuiopasdfghjklzx  
cvbnmqwertdwdqwdyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop**canal de participación**dfghjklzxcv  
bnlkljkljkpsad**colaboración entre entidades**hijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqw  
ertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop**influencia**dmqwertyuiop

## 5. Priorización de retos estratégicos por cada eje<sup>3</sup>

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>1. Interlocución, articulación e incidencia política</b>	1. Desarrollo de estructuras de diálogo social civil [con poderes públicos, agentes sociales, empresarios, sindicatos] en el plano autonómico, provincial y local.			X	X
	2. Avance en la articulación del sector en plataformas de nivel autonómico, provincial y redes locales.		X	X	X
	3. Desarrollo de un discurso propio. Mayor visibilidad del TSAS y un discurso propio, basado en evidencias que ponga en valor su contribución al desarrollo de los derechos sociales.	X	X	X	
	4. Aumento de la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del Sector como creador de opinión pública.	X	X		X
	5. Aumento de la capacidad de incidencia política (sobre la base de acuerdos sobre temas de común interés). <i>Un reto difícil debido a la dependencia económica de las administraciones públicas.</i>	X			X
	6. Desarrollo de la capacidad de las entidades de base local para la incidencia política en su entorno.	X			X

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>2. Sostenibilidad financiera</b>	1. Elegibilidad de los gastos de indemnizaciones, convenios, bajas, etc. (todo lo relativo al personal laboral) - Importancia para la estabilidad del TSAS.			X	
	2. Mejoras normativas que creen un entorno más favorecedor para la financiación pública (ley de subvenciones, fiscalidad, contratación, cláusulas sociales) y privada (aumento de las desgravaciones, mecenazgo).	X		X	X
	3. Mayor estabilidad de la financiación pública a través de convocatorias plurianuales de subvenciones y por la vía de concierto social y la mejora de los sistemas de contratación.	X	X	X	X
	4. Diversificación de fuentes de financiación del TSAS a través de la búsqueda de recursos en la sociedad civil (p.ej. donaciones, crowdfunding) y del mecenazgo empresarial.	X	X		
	5. Mejora de la eficiencia en la gestión de los recursos con los que cuentan las entidades sociales.		X		
	6. Intensificación de la prestación de servicios a entidades públicas y privadas.				X

<sup>3</sup> Aparecen sombreados los retos que se han priorizado en mayor medida en los diferentes diálogos territoriales

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>3. Colaboración interna y trabajo en Red</b>	1. Integración de áreas de servicio y fusiones estratégicas entre organizaciones.		X	X	
	2. Transferencia de conocimiento y métodos de trabajo que han demostrado resultados positivos.			X	
	3. Impulso de iniciativas conjuntas para desarrollar herramientas de trabajo, actividades de formación, compartir costes, etc. Se subrayó la necesidad de apertura de una comunicación directa entre entidades.	X		X	
	4. Coordinación de actuaciones llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto [mediante fusiones estratégicas entre organizaciones].	X	X	X	X
	5. Desarrollo de programas conjuntos sobre objetivos prioritarios en un mismo territorio. Se insistió en la idea de intentar evitar la competencia entre entidades y de aunar esfuerzos.	X	X		X
	6. Desarrollo de capacidad de las entidades del sector para trabajar conjuntamente en alianzas operativas.		X		X

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno</b>	1. Mejora de las competencias y de las condiciones de trabajo del personal laboral y voluntario del sector. Se destacó que la mejora se tiene que hacer a todos los niveles de la organización, a la vez que desarrollar las competencias internas de las organizaciones.			X	
	2. Evaluación de las actuaciones del TSAS para fomentar la mejora continua.			X	
	3. Mayor medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el TSAS consigue con sus actividades.	X	X	X	X
	4. Fomento de la transparencia y el buen gobierno.	X			
	5. Mayor calidad y eficacia en el trabajo del sector.	X	X		X
	6. Desarrollo de una cultura organizativa y valores propios del TSAS. Refuerzo de una cultura organizativa del TSAS.		X		X

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>5. La innovación</b>	1. Aumento del conocimiento (global – local- integral) sobre cambios y nuevas necesidades sociales para que las entidades del sector adapten sus respuestas a dichas necesidades.	X		X	X
	2. Cooperación con otros actores (universidad, centros de investigación, empresas) para desarrollar iniciativas conjuntas orientadas a la innovación social.		X	X	
	3. Nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria superando enfoques diferenciados por colectivos específicos.	X	X	X	X
	4. Impulso de espacios para la incubación de ideas innovadoras, el aprendizaje mutuo y la transferencia de conocimientos y experiencias piloto (nacionales y extranjeras).	X	X		X

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>6. Colaboración con otros actores</b>	1. Nuevos modos de relación y colaboración con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social.	X	X	X	X
	2. Mayor cooperación efectiva con las administraciones públicas en iniciativas conjuntas y acciones complementarias.	X	X	X	X
	3. Alianzas con el mundo de la universidad, la investigación, los colegios profesionales, etc. (p.ej. para posicionar al sector en el mundo académico e introducir las cualificaciones profesionales necesarias en los currículums).			X	
	4. Implicación de los medios de comunicación en la visibilización de la acción social del TSAS.	X			
	5. Estrategias conjuntas de actuación para colaborar/debatir con los nuevos movimientos sociales.		X		X

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS			
		Andalucía	Castilla la Mancha	Castilla y León	Comunidad Valenciana
<b>7. Desarrollo interno y base social</b>	1. Nuevas fórmulas de participación democrática dentro de las entidades impulsando una mayor implicación de socios y personas objeto de intervención.	X	X	X	X
	2. Mayor compromiso del voluntariado a través de su participación en el gobierno de las entidades del sector.	X		X	X
	3. Educación para generar compromiso social.			X	
	4. Creación de tejido social y favorecimiento de nuevos espacios relacionales, intensificando la conexión con la comunidad y con otras iniciativas de solidaridad primaria.	X	X		X
	5. Impulso del papel del sector en la defensa de los derechos sociales, la denuncia social y la generación de valores solidarios.		X		

## 6. Evaluación de los eventos de participación presenciales

### 6.1. Datos de partida

Número de personas asistentes (según listado de firmas incluyendo personalidades y personal de la Plataforma)	230
Porcentaje de personas inscritas que asisten al seminario	82,42%
Número de cuestionarios recogidos	118
Porcentaje de personas asistentes que cumplimentan el cuestionario de evaluación	40,72%

### 6.2. Resultados del análisis general de los datos

#### Evalúa la información previa al Seminario y su organización



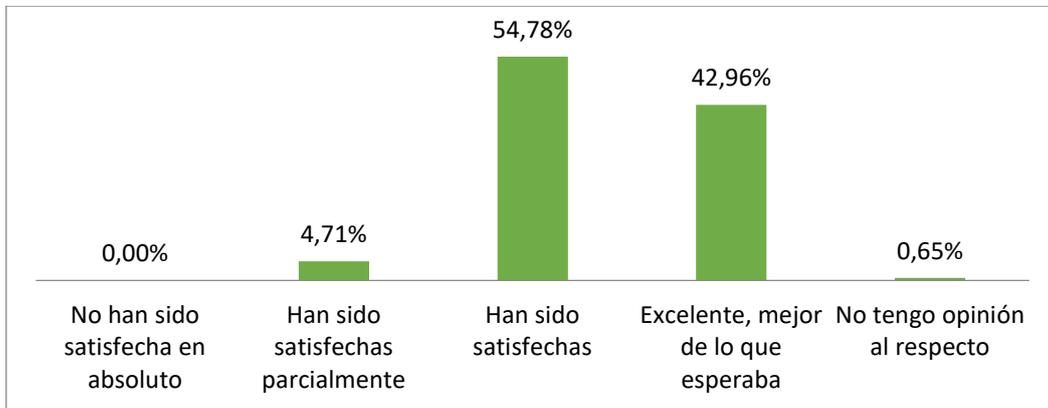
La valoración general de la organización y la información previa del seminario ha sido en su mayoría satisfactoria 73% e incluso en un porcentaje del 23% 'excelente, mejor de lo que esperaba'. Cerca de un 3% considera que no ha estado a la altura de las circunstancias.

#### Valora los grupos de Trabajo



La valoración general de los Grupos de Trabajo de los seminarios ha sido satisfactoria para el 55% de las personas. Un 38% consideran que ha sido ‘Excelente, mejor de lo que esperaba’. El número de personas que consideran que los grupos de trabajo ‘han sido muy pobres’ o ‘no han estado a la altura de las circunstancias’, es del 1%

### ¿En qué medida el seminario ha satisfecho tus expectativas?



Para el 55% las expectativas han sido satisfechas. La valoración ‘Excelente, mejor de lo que esperaba’ supera el 40%. Un 4,71% de las personas asistentes considera que sus expectativas ‘han sido satisfechas parcialmente’.

### En tu opinión este seminario debería servir para priorizar (respuesta múltiple)

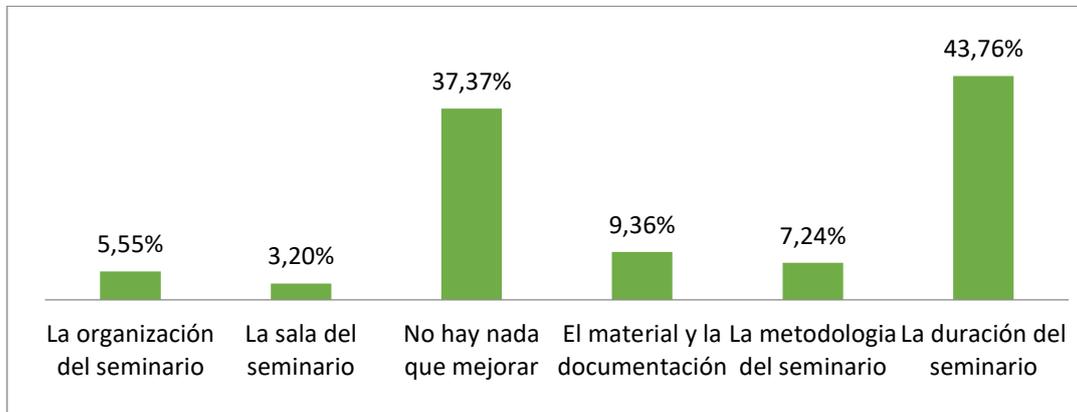
Se solicita marcar máximo tres opciones. Las opciones más votadas según mayor prioridad son:

- 1ª Colaboración Interna y el trabajo en red (86 votos)
- 2ª La interlocución, articulación e incidencia política (59 votos)
- 3ª. La legitimación por la eficacia, la calidad y el impacto (72 votos)
- 4ª. Desarrollo Interno y Base Social (37 votos)
- 5ª. La Innovación (35 votos)
- 6ª. Las relaciones de colaboración entre las esferas de bienestar (28 votos)
- 7ª. La sostenibilidad financiera (25 votos)



### ¿Qué mejorarías en el Seminario?

- El 35.9% cree que no hay nada que mejorar
- El 35.9% cree que habría que modificar la duración del seminario
- El 10.26% cree que habría que mejorar la metodología
- El 7,69 % cree que habría que mejorar el material y la documentación
- El 5,13 % cree que habría que mejorar la Sala del Seminario
- El 2,56 % cree que habría que mejorar la organización del seminario



### Comentarios (transcripción)

- Facilitar conocimiento interpersonal.
- En las mesas deberían estar representados todos los sectores equilibradamente para adquirir los máximos conocimientos.
- Me ha parecido excelente, perfectamente organizado y dinamizado. Felicidades por la practicidad!
- Muy buena organización. Lo único que a veces el tema a tratar y la generación de ideas para sistematizarla puede ser compleja en tan poco tiempo. Felicidades por la dinámica de trabajo porque permite participar y conocer casi todos los temas.
- Mala acústica sobre todo cuando hay que trabajar en grupos. Duración del encuentro, lo dividiría en dos mañanas. Diversidad: Mayor representatividad del Tercer Sector. Más dinámicas. Mayor espacio para el debate. Mayor pluralidad, diversas edades.
- Estamos apostando por hacer camino juntos, sólidos, con esperanza y siempre a la búsqueda de lo mejor para todas especialmente para los que hoy peor lo tienen.
- En mi opinión facilitaría para hacer un Plan Estratégico, una evaluación y autocrítica del trabajo que venimos realizando las organizaciones sociales. Otro aspecto que habría que tener muy pronto, el llamado recursos humanos (las condiciones laborales ¿Cómo son?).
- Poco tiempo para trabajo en grupo dado que muchas personas no conocían la documentación previa. Implicar a más participantes para que desarrollen un trabajo previo leyendo la documentación básica.
- Me ha gustado la metodología y la dinamización
- Se requiere más tiempo
- ¡Muchas gracias por la iniciativa! ¡Enhorabuena!
- Me ha resultado más interesante de lo esperado. Priorizar es jerarquizar y no al revés (Confusión)
- Ampliar las jornadas
- Dos aspectos: Saturación por falta de tiempo. Un facilitador por grupo que sirva de hilo conductor
- La inscripción del encuentro y la documentación llegó a mi entidad el lunes sin casi tiempo de estudiar el material
- Seminario satisfactorio siendo positivo realizar un seguimiento del mismo y de sus resultados
- Buen trabajo previo
- Productivo
- Ha estado todo perfecto y la aplicación es genial