

MEMORIA 2019

Defender los derechos, promover la participación, generar cambios sociales.



EDITA:

Plataforma de ONG de Acción Social
C/ Tribulete, 18, 1ª planta
28012 Madrid

TELÉFONO:

915 351 026

FAX:

915 350 582

E_MAIL:

info@plataformaong.org

EDICIÓN DISPONIBLE EN LA PÁGINA WEB:

www.plataformaong.org

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS:

Plataforma de ONG de Acción Social

DEPÓSITO LEGAL:

M-20212-2020



ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN	4
Editorial	4
La Plataforma de ONG de Acción Social	5
Misión y Valores	6
Estructura y funcionamiento	6
Órganos de Gobierno	7
 II. ACTIVIDADES EN 2019	 9
Seguimiento del III PETSAS	9
Estudio del Tercer Sector de Acción Social	12
Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno	13
Comisión de Comunicación	16
Coordinación con otras plataformas y redes / Alianzas con empresas e instituciones	23
Participación en eventos y jornadas	24
 III. INFORMACIÓN ECONÓMICA	 26
Distribución de ingresos y gastos	26
Balance de cuentas	28
 IV- ENGLISH SUMMARY	 31
 V- ANEXO (ENTIDADES)	 34

I. PRESENTACIÓN

Editorial

El 2019 ha sido un año convulso para las entidades que conformamos el Tercer Sector de Acción Social. En general, ha sido un año de cambios y de adaptación para cumplir con nuestra misión principal: seguir llegando a las personas que más lo necesitan, defender los derechos, promover la participación y generar cambios sociales. En este contexto, la Plataforma de ONG ha continuado impulsando a través de nuestro motor principal, el **III Plan Estratégico de Acción Social**, distintas comisiones de trabajo con el objetivo de seguir siendo un referente para todas las entidades con las que trabajamos y, así, hacer posible nuestra misión a través de diversas acciones que, ahora, presentamos en nuestra memoria anual de 2019.

Dichas acciones se han desarrollado en **tres planos o líneas estratégicas diferentes**: las personas que se atienden, la relación con agentes clave y la organización interna. Estas líneas estratégicas son el eje principal de las diferentes comisiones de trabajo en las que la Plataforma de ONG de Acción Social puso su esfuerzo y dedicación para realizar su labor a lo largo de 2019.

De esta manera, hemos continuado **avanzando en el impulso de instrumentos fundamentales** como el IV Estudio del Tercer Sector de Acción Social, el desarrollo de la Transparencia y el Buen Gobierno o la campaña de la X Solidaria, entre otras.

Todas estas acciones generan un importante trabajo en equipo y de suma de voluntades de todas las entidades a las que damos voz, a través de las cuales la Plataforma acerca a la ciudadanía el trabajo conjunto del Tercer Sector Social.



Asunción Montero Fuentes

Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social

No puedo dejar de dar las **gracias a todas las entidades** con las que trabajamos codo con codo y que colaboran en las diferentes acciones que realizamos, ayudándonos también en la generación de un discurso compartido y movilizador cuyo fin es transmitir a la ciudadanía nuestra labor y fortalecer su confianza en las ONG.

Asimismo, un año más, la Plataforma de ONG ha seguido generando nuevas y fuertes alianzas estratégicas con administraciones públicas, instituciones, entidades y empresas para dar respuesta a los nuevos retos sociales de manera más rápida y eficaz, sin dejar a nadie atrás.

Gracias a todo este trabajo puedo decir, como presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, que me siento orgullosa de todo lo que se ha realizado y construido a lo largo del 2019 y que, sin duda, marca el camino que debemos seguir para continuar llegando a las **personas que más lo necesitan**.

Aún queda mucho por hacer y mucho camino por recorrer, pero no hay duda de que es fundamental que sigamos trabajando en esta misma **línea colaborativa** para potenciar el proyecto conjunto que es la Plataforma de ONG de Acción Social y que, trabaja día a día, para seguir siendo el modelo de desarrollo económico, social y sostenible que nuestro país y toda su sociedad se merece.

La Plataforma de ONG de Acción Social

La Plataforma de ONG de Acción Social es una organización de ámbito estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro que trabaja para promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de nuestro país y fortalecer el Tercer Sector de Acción Social.

En el año 2019, la Plataforma de ONG de Acción Social ha estado integrada por las **35 organizaciones** no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales más representativas de nuestro país, que han realizado **14.830.146 atenciones** y han contado con la colaboración de **3.503.726 personas socias**, **410.994 personas voluntarias** y **105.894 trabajadores y trabajadoras**. La Plataforma, declarada de Utilidad Pública el 6 de febrero de 2007, forma parte de importantes organizaciones internacionales.

Con el objetivo de trabajar en una misma línea para afrontar de manera conjunta los retos políticos y socia-

les, así como potenciar la cooperación y fortalecer la cohesión, la Plataforma de ONG, organizó en torno a las comisiones de trabajo, espacios de reflexión y debate. Asimismo, a largo del 2019 ha formado parte de las principales redes, órganos consultivos y grupos de trabajo en materia social:

- Plataforma del Tercer Sector
(Vicepresidencia de Participación y Desarrollo Territorial)

- Consejo Estatal de ONG de Acción Social.

Grupos Consejo Estatal:

- Coordinación del Grupo del Plan Estratégico
- Participación en Grupo de Inclusión Social, Empleo y Rural
- Participación en Grupo de Género e Igualdad
- Participación en Grupo de Voluntariado
- Participación en Grupo de Financiación y Legislación

- Comisión Diálogo Civil – PTS

- ICONG. Instituto para la Calidad de las ONG (Vicepresidencia)

- Red de Inclusión Social

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ODS)

- Consejo Desarrollo Sostenible (ODS)

- Futuro en Común (ODS)

- Foro Multiactor Nacional Agenda 2030 (ODS)

- Grupo de Trabajo sobre la Normativa de Prevención de Blanqueo de Capitales y Prevención del Terrorismo

- CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation)

- Mesa Estatal por los Derechos de los Mayores (HelpAge España)



Aprobación del Plan de trabajo de la Plataforma de ONG de Acción Social en su Asamblea general

Misión y Valores



MISIÓN

Defender los derechos de los grupos y personas más desfavorecidos, promover la participación en el ámbito de la Acción Social, generar cambio social, representar a sus organizaciones ante los poderes públicos y liderar a éstas en torno a un proyecto compartido



VALORES

- Solidaridad
- Transparencia
- Pluralidad
- Independencia
- Igualdad
- Compromiso
- Coherencia



Formada por 35 organizaciones no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales.



15.000.000
atenciones



3.503.0000
personas socias



411.000
personas voluntarias



106.000
trabajadores y trabajadoras

Estructura y funcionamiento

OFICINA TÉCNICA

Gestiona la ejecución del plan de trabajo aprobado por la Junta Directiva. En 2019, estaba integrada por las siguientes personas:

Dirección:
M^a Luisa Gómez Crespo

Secretaría:
Carmen Lozano León

Departamento de Administración y Financiero:
Mercedes Gutiérrez Duque
Nuria Rivas Muñoz
Vanesa Sánchez Cantero

Departamento de programas:
Óscar D. Perea Arias

Departamento de Estudios:
Irene de la Torre Cuellar

Departamento de Comunicación:
Lucía Berruga Sánchez
Miriam Sofía Rengifo Hidalgo
Marta García Martín

COMISIONES DE TRABAJO

Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno
Coordinador: **Enrique Galván (Plena inclusión)**
Coordinadora: **Yolanda Besteiro (Federación de Mujeres Progresistas)**

Comisión de Comunicación

Coordinador: **Juan de Dios Ramírez** (Unión Romani)
Coordinadora: **Paca Tricio** (UDP - Unión Democrática de Pensionistas)

Comisión de Sostenibilidad

Coordinador: **Juan Manuel Polentinos** (COCEDER - Confederación de Centros de Desarrollo Rural)
Coordinadora: **Julia Pérez Quintanilla** (ACCEM)

COMITÉ CIENTÍFICO DEL ESTUDIO DEL TERCER SECTOR SOCIAL

Asunción Montero Fuentes y Marisa Gómez Crespo

Plataforma de ONG de Acción Social (POAS)

Avelino Velasco Díaz

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

Elena Rodríguez Navarro

Plataforma del Tercer Sector (PTS)

Vicente Marbán Gallego

Universidad de Alcalá (UAH)

Ainara Canto Combarro

Fundación EDE, Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (OTS Bizkaia)

Marta Rey- García

Universidad de A Coruña (UDC)

Lara Alba Hernáiz y Aitana Alguacil Denche

Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES)

Montserrat Fernández García y Joaquim Sabater Famadas

L'Observatori del Tercer Sector (OTS)

José Miguel Machimbarrena Cuerda e Isabel M^a Garcerán Fructuoso

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

Órganos de gobierno

JUNTA DIRECTIVA

Presidenta:

Asunción Montero Fuentes

(Cruz Roja Española)

Vicepresidentas:

Natalia Peiró Pérez

(Cáritas Española)

Patricia Sanz Cameo

(Organización Nacional de Ciegos Españoles-ONCE)

Yolanda Besteiro de la Fuente

(Federación de Mujeres Progresistas-FMP)

Secretaria:

Paca Tricio

(Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España-UDP)

Tesorero:

Juan Manuel Polentinos Castellanos

(Confederación de Centros de Desarrollo Rural-COCEDER)

Vocales:

Ignacio Muñoz Pidal

(Asociación Española contra el Cáncer -AECC)

Julia Fernández Quintanilla

(ACCEM)

José Antonio Nieto García

(Federación de Asociaciones de Scouts de España-ASDE)

Juan Antonio Segura Lucas

(Fundación CEPAIM)

Concepción Mª Díaz Robledo

(Confederación Estatal de Personas Sordas-CNSE)

Daniel Aníbal García Diego

(Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-COCEMFE)

Josep Oriol Pujol

(Federación de Entidades Cristianas de Tiempo Libre-Didania)

Enrique Galván Lamet

(Plena inclusión)

Juana Borrego Izquierdo

(Federación de la Mujer Rural-FEMUR)

Nuria Valls Carol

(Fundación Esplai)

Juan José Ávila Ortega

(Fundación Juan Ciudad-Orden Hospitalaria de San Juan de Dios)

Carolina Fernández Díez

(Fundación Secretariado Gitano)

Felisa Pérez Antón

(Unión de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente-UNAD)

Mª De la Ascensión Iglesias Redondo

(Unión de Asociaciones Familiares- UNAF)

Juan de Dios Ramírez-Heredia

(Unión Romaní)

Francisco Manuel Estellés Pérez

(Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas-CEPSS)

Victorino Mayoral Cortés

(Liga Española de la Educación y la Cultura Popular)

Elena Vacas Parrondo

(Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad-MPDL)

ASAMBLEA GENERAL

Compuesta por los miembros de la Junta Directiva más las siguientes entidades:

Vocal: **Estrella Galán Pérez**

Comisión Española de Ayuda al Refugiado-CEAR

Vocal: **José Luis Aedo Cuevas**

Confederación Española de Familias de Personas Sordas - FIAPAS

Vocal: **José Mª Sabido Galera**

Confederación Autismo España - CAE

Vocal: **Vanesa Cenjor del Rey**

Hogar SI – Fundación RAIS

Vocal: **Nel Anxelu González Zapico**

Confederación Salud Mental España

ENTIDADES ASOCIADAS COLABORADORAS

Representante: **Ricardo Borrull Navarro**

Asociación de enseñantes con gitanos

Representante: **Fabián Sánchez García**

Asociación Nacional Presencia Gitana

Representante: **Juan de Dios Ramírez-Heredia**

Instituto Romanó para asuntos sociales y culturales.

ENTIDADES OBSERVADORAS PERMANENTES:

Representante: **Carlos Susías Rodado**

Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el Estado Español EAPN-ES

Representante: **Luis Cayo Pérez-Bueno**

Comité Español de Representantes de personas con discapacidad - CERMI

Representante: **Luciano Poyato Roca**

Plataforma del Voluntariado de España - PVE

II. ACTIVIDADES EN 2019

En el 2019, la Plataforma de ONG de Acción Social, estructuró su Plan Operativo en base a dos **comisiones de trabajo** específicas para dos de las metas que tiene el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS), que además tiene asociado el **Grupo de Seguimiento del III PETSAS**:

- Metas 1 y 2: Orientación a las personas

Para poder cumplir con estas metas se ha desarrollado la Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno.

- Metas 3 y 4: Relación con los agentes clave

En relación a estas metas se ha establecido la Comisión de Comunicación.

- Metas 5 y 6: Desarrollo de la organización interna

Para la consecución estas metas se ha creado la Comisión de Sostenibilidad, que, en el último semestre de 2019, fue asumida por la Comisionada de Sostenibilidad de la Plataforma del Tercer Sector (PTS).

De este modo, bajo la estructura de las comisiones de trabajo se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

Seguimiento del III PETSAS

Jornada anual del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Bajo un clima de reflexión, diálogo y consulta, se analizaron y presentaron tanto los **resultados** como las **conclusiones** del periodo 2018-2019 del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. De esta manera, se puso el

foco en las **principales iniciativas** que se han ido desarrollando durante este periodo, así como los retos más relevantes que se han detectado, en función de los diferentes objetivos del plan, añadiéndole además la **perspectiva de género**, como un objetivo transversal.

Esta Jornada se llevó a cabo el 21 de octubre en la sede de Cruz Roja Española en Madrid y reunió a más de 60 personas, tanto directivas como personal técnico de 35 entidades, plataformas y coordinadoras (estatales y autonómicas) diferentes del Tercer Sector de Acción Social.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG afianza su compromiso con la sociedad en la jornada anual del III PETSAS](#)

- [Informe de conclusiones](#)



Jornada anual del Tercer Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS)

Guía “Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible”: Caso práctico para la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el seguimiento y evaluación del III PETSAS.

“Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible” es una publicación fruto de la **colaboración** entre la **Red Española del Pacto Mundial** y la Plataforma de ONG de Acción Social y tiene como objetivo guiar a las ONG en la alineación de sus estrategias con el marco de la Agenda 2030, así como medir y gestionar su **contribución a los ODS**.

La metodología que plantea la guía es una adaptación del sistema SDG Compass; un modelo desarrollado por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD); para ayudar a las entidades a mostrar su contribución a los ODS, traducida al lenguaje y a las características de las ONG.

Esta adaptación se presenta con un **enfoque transversal** y de aplicación para todo tipo de entidades, independientemente de su tamaño y sector. Para ello, su estructura se

compone de cinco pasos que exponen las cuestiones esenciales que toda organización debe conocer e interiorizar para contribuir de manera eficiente al desarrollo sostenible.

Además, “Las ONG ante los ODS” va un paso más de la teoría, y aborda la cuestión desde una perspectiva práctica para entender cómo aplicar cada uno de los cinco pasos en los que pone el foco. En concreto, se presenta el **caso de estudio III Plan Estratégico del Tercer Sector Social y los 17 ODS**.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- Presentamos la guía “Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible”](#)

[- La publicación “Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible” elegida como buena práctica en ODS](#)

[- Descarga la guía: “Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible”](#)



Portada de la guía “Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible”

Documentos del seguimiento y evaluación del III PET-SAS: Plan Operativo 2019, Informe Anual 2018 e Informe de Evaluación Inicial.

El III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS) es el documento que define la **estrategia conjunta** del Sector para el periodo comprendido desde 2017 hasta 2021. Dicho documento es fruto del trabajo en el que han colaborado diferentes coordinadoras y plataformas nacionales y autonómicas, y ha sido coordinado, como en ocasiones anteriores, por la Plataforma de ONG de Acción Social.

El Plan se centra en **seis metas estratégicas** y **veintitrés objetivos** que reflejan las principales prioridades apuntadas en un proceso participativo. De este modo se evalúan cuestiones como transparencia y buen gobierno, interlocución e influencia del TSAS en los ámbitos de decisión pública, sostenibilidad y gestión eficiente de las entidades, impacto del sector en la opinión pública o igualdad de género entre otras.

En enero de 2019, la Plataforma de ONG presentó el **Informe de Evaluación Inicial** para analizar el grado de consecución de los objetivos y los avances realizados desde la aprobación de la Estrategia e identificar los retos para la siguiente etapa que se serán analizados en los informes de evaluación intermedia y final.

Siguiendo esta línea de trabajo, el grupo de seguimiento de III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, (III PETSAS) consensuó en septiembre de 2019, el **“Informe Anual 2018”** en el que se identifican las principales iniciativas desarrolladas por estas entidades en función de los veintitrés objetivos, más el objetivo transversal de género, enunciados en el III Plan Estratégico del Tercer Sector, al mismo tiempo que reporta sobre los principales avances del proceso estratégico y los retos más relevantes a los que se enfrenta. De este modo algunos de los principales **avances** en el desarrollo del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social identificados han sido una planificación más integral y participada, un sistema de coordinación e

información progresivo y flexible, una alineación progresiva de la estrategia nacional y autonómica o una priorización por metas estratégicas con el objetivo de mejorar el conocimiento sobre algunas cuestiones clave, entre otras.

Asimismo, el “Informe Anual 2018” pone de manifiesto los **retos** más relevantes a los que se enfrenta el Sector en los próximos ejercicios de seguimiento y evaluación del III PETSAS, destacando la importancia de fomentar que las entidades sociales puedan **combinar un enfoque de género transversal con un enfoque específico** cuando se abordan las diferentes actividades sobre todo las destinadas a paliar las necesidades de la población más vulnerable. Otro de los retos identificado es trabajar en el **refuerzo de la interlocución y la coordinación** de las diferentes plataformas y/o coordinadoras estatales para garantizar que contribuyen a la implantación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.

Gracias a la implementación de este seguimiento anual, se realizan los planes operativos, que en el caso del **Plan Operativo 2019 concreta las actuaciones** que las principales plataformas y organizaciones han llevado a cabo durante ese año. De este modo, al final de cada ejercicio se realiza un seguimiento del desempeño de las acciones planificadas y de otras acciones que se realizan y que están contribuyendo a la consecución de los objetivos.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- Presentación del Informe de evaluación inicial del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social](#)

[- Informe de evaluación inicial III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social](#)

[- Informe Anual 2018](#)

[- Plan Operativo 2019](#)

Estudio del Tercer Sector de Acción Social

Recomendaciones a los registros públicos de entidades sociales en el Directorio del Tercer Sector Social en España

El **acceso a la información pública** debería considerarse como un **derecho**, ello incluye que se pueda facilitar el acceso a cualquier persona a datos de contacto actualizados de entidades sociales que mantienen relación con la administración y prestan servicios a la sociedad.

Puesto que no existe un registro único u otra fuente oficial que permita conocer esta información a nivel estatal, la Plataforma de ONG de Acción Social asumió el reto de **elaborar el Directorio de entidades del Tercer Sector Social**, para responder a la necesidad de conocer cuántas entidades, tipos y a qué dedican sus esfuerzos las entidades sociales en España.

Gracias a la elaboración de dicho Directorio, la Plataforma de ONG realizó las siguientes **recomendaciones a los registros públicos**:

- Que **actualicen su propósito** con criterios de transparencia y **facilitando el acceso** a información a la ciudadanía.
- Que **actualicen** periódicamente los **registros**.
- Que **faciliten datos de contacto** de las organizaciones a través de los registros, para que la ciudadanía pueda acceder a los servicios y recursos de las organizaciones.
- Que **faciliten datos de las organizaciones** con las que se relaciona la administración en el portal de datos de

abiertos de manera accesible y en formato reutilizable para que cualquiera pueda acceder a ellos.

El Directorio ha sido elaborado por la Plataforma de ONG de Acción Social, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, y la colaboración de Coolaboro y Fresno the right link, así como el asesoramiento del Comité Científico de la Plataforma de ONG de Acción Social.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG de Acción Social presenta recomendaciones a los registros públicos de entidades sociales en el Directorio del Tercer Sector Social en España](#)

[- Informe de elaboración del Directorio del Tercer Sector de Acción Social](#)

IV Estudio del Tercer Sector de Acción Social

En el 2019, la Plataforma de ONG de Acción Social ha llevado a cabo un nuevo estudio para conocer de manera profunda y actualizada el Tercer Sector de Acción Social (TSAS) en las diferentes dimensiones que lo componen. Este Estudio es el cuarto de una serie que sigue la línea de los anuarios previos del TSAS realizados por la Fundación Luis Vives y del realizado por la Plataforma de ONG en 2015.

El IV Estudio del Tercer Sector Social **se cimienta en el Directorio de entidades**, proyecto que se ha llevado a cabo gracias a la inestimable colaboración y participación de más de 7.000 organizaciones del Tercer Sector de Acción Social, representando los diferentes niveles (entidades singulares, plataformas, redes y organizaciones de primer nivel), los diversos ámbitos de actuación, colectivos atendidos, etc.

La fase de trabajo de campo se ha llevado a cabo de junio a octubre gracias una vez más a la colaboración de numerosas entidades que participaron contestando a un cuestionario, dando como resultado una **fotografía del sector social** para conocer su evolución y contribución al desarrollo social en nuestro país.

Este IV Estudio del Tercer Sector de Acción Social ha sido elaborado por la Plataforma ONG de Acción Social y su Comité Científico, con el apoyo de dos entidades que han sido contratadas con este objetivo (Fresno the right link y Coolaboro), todo ello gracias a la financiación del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG de Acción Social realizará un nuevo estudio para conocer la realidad del Tercer Sector de Acción Social](#)

[- La Plataforma de ONG de Acción social comienza a elaborar el IV Estudio del Tercer Sector Social en España](#)

[- La Plataforma de ONG de Acción Social continúa elaborando el IV Estudio del Tercer Sector Social en España](#)

¡Participa en el IV Estudio del Tercer Sector Social!

Queremos que tu entidad forme parte de este proyecto contestando el cuestionario que os enviaremos en breve.

Gracias a vuestra colaboración obtendremos una fotografía del sector social que permitirá su evolución y contribución al desarrollo social en nuestro país



Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno

Foro de debate ODS “Cada organización suma en la estrategia y visión de una agenda más social y que no deja a nadie atrás”

El 24 de abril, la Plataforma de ONG organizó en Madrid un Foro de debate con el **Pacto Mundial** y **Futuro en Común** para sumar a las entidades del Tercer Sector de Acción Social a la **Agenda 2030**.

Dicho Foro reunió a diversas entidades para seguir trabajando en un objetivo común: contar con **líneas estratégicas** compartidas por el Tercer Sector Social para orientar la acción en relación a los ODS y de cara a una futura Estrategia de **Desarrollo Sostenible**. Además, también se quisieron consensuar las prioridades en relación a los ODS, sus metas y desafíos, para orientar las acciones de



Foro de debate ODS “Cada organización suma en la estrategia y visión de una agenda más social y que no deja a nadie atrás”

incidencia, defensa y acción en el Tercer Sector de Acción Social en general y en el Consejo para el Desarrollo Sostenible y en la Plataforma Futuro en Común, en particular.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG organiza un foro de debate con el Pacto Mundial y Futuro en Común para sumar a las entidades del Tercer Sector de Acción Social a la Agenda 2030](#)

[- Conclusiones Foro estratégico sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)

Seminario “Canal de denuncias en las ONG: ¿cuándo, cómo y por qué?”

La Plataforma de ONG de Acción Social a instancia de su Comisión de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación, organizó el 23 de septiembre, el seminario online “Canal de denuncias en las ONG: ¿Cuándo, cómo y por qué?” en el que participaron cerca de cuarenta personas de los órganos de gobierno de la Plataforma de ONG y profesionales de entidades del Tercer Sector Social. El objetivo de dicho seminario, tal y como señaló en su inauguración Enrique Galván (Coordinador de la Comisión de Innovación de la Plataforma), fue **resolver cuestiones generales** relativas a qué es un **canal de denuncias seguro y eficaz**, cuándo es necesario abrir o habilitarlo, cómo deben gestionarse las denuncias y por qué es importante que una ONG posea este tipo de mecanismos, así como poder implementarlos en función del tamaño, recursos y realidad de la misma.

Dicha sesión se dividió en una primera **parte teórica** en la que participaron profesionales de Transparencia Internacional y de PONS Compliance para explicar la base jurídica que fundamenta la existencia del canal de denuncias y las bases para gestionarlo de manera interna o externa.



Seminario “Canal de denuncias en las ONG: ¿cuándo, cómo y por qué?”

En la segunda **parte práctica**, la Fundación Secretariado Gitano, la Confederación Estatal de Personas Sordas, la Fundación CEPAIM y la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, mostraron cómo han implantado este canal de denuncias en sus organizaciones y la práctica que dicho canal está generando.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG de Acción Social organiza el seminario “Canal de denuncias en las ONG: ¿cuándo, cómo y por qué?”](#)

[- Conclusiones Seminario Canal de denuncias en las ONG](#)

Foro “Digitalización y nuevas tecnologías: avances y problemas asociados a la ciberseguridad en ONG”

El 28 de noviembre, la Plataforma de ONG de Acción Social celebró en Madrid un foro destinado a sensibilizar y formar a las entidades de acción social en materia de **ciberseguridad**. Este foro, que contó con la asistencia



En este Foro se analizaron los riesgos en materia de ciberseguridad para entidades del Tercer Sector Social

de más de 50 organizaciones sociales se desarrolló en el marco del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social y a partir de la Comisión de Transparencia e Innovación de la Plataforma de ONG que lo coordina.

Sus **objetivos** fueron promover los avances de las entidades sociales en la **digitalización y nuevas tecnologías** del Tercer Sector Social; dar pautas para trabajar en las problemáticas asociadas a la digitalización de las entidades sociales a partir de un **diagnóstico de riesgos** (seguridad, consumo, desempeño vs utilidad, etc.) e identificar riesgos y soluciones asociados la incorporación de las nuevas tecnologías en la atención a los colectivos de atención.

La Jornada se estructuró en dos **mesas redondas** (“Oportunidades y problemáticas para las entidades de la Ciberseguridad. Diagnóstico de riesgos” y “Buenas Prácticas de Ciberseguridad en entidades sociales: ¿Qué tienen que hacer una organización del Tercer Sector Social para estar bien preparada?”), en las que participaron INCIBE, Cuerpo Nacional de Policía, ONCE, Cruz Roja y Fundación Pwc entre otras.

Noticia publicada en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG analiza los riesgos en materia de ciberseguridad para entidades del Tercer Sector Social](#)

Desarrollo del programa de transparencia y buen gobierno: acompañamiento a 12 entidades en la autoevaluación e intercambio de buenas prácticas

Con el objetivo de facilitar el proceso de implantación de los “Indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno” en las entidades de la Plataforma de ONG de Acción Social, durante el año 2019, un equipo de la Plataforma de ONG ha estado **acompañando a doce de sus entidades** socias en la autoevaluación de la herramienta, facilitando a las organizaciones instrumentos que mejoran la transparencia y la rendición de cuentas.

Los acompañamientos se realizan en dos momentos a lo largo del año, de junio a septiembre, y de septiembre a diciembre de 2019. Las entidades que recibieron los acompañamientos son: ASDE, Confederación Autismo España, Fundación CEPAIM, Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida, Liga Española de la Educación y de Cultura Popular, Unión de Asociaciones Familiares, Asociación de Enseñantes con Gitanos, Asociación Nacional Presencia Gitana, Plataforma del Voluntariado de España, ALCER, y la propia Plataforma de ONG de Acción Social, quien además de promover este proyecto es sometida también a estos **indicadores**.



Este trabajo de acompañamiento e intercambio en materia de transparencia es una de las **líneas de trabajo** de la Plataforma comenzando con el proyecto de pilotaje realizado en 2018, en el que participaron Cruz Roja, CO-CEDER, Fundación Secretariado Gitano, CNSE, FIAPAS, EAPN, UNAD, DIDANIA y Plena inclusión y cuyos resultados fueron muy positivos ya que, de todos los indicadores de la Herramienta en materia de Transparencia se han superado el 74% de ellos, así como un 66% en materia de Buen Gobierno.

Noticia publicada en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG desarrolla el programa de transparencia y buen gobierno, acompañando a 12 entidades en la autoevaluación e intercambiando buenas prácticas](#)

Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno: Aprobación de tres nuevos indicadores y Adaptación de la Herramienta a un lenguaje inclusivo

Desde su puesta en marcha, la Herramienta ha sido un instrumento vital gracias a la cual se ha podido contar con la **definición** de un **conjunto de indicadores** necesarios para poder regular y garantizar un adecuado nivel de transparencia y buen gobierno de las ONG, en un **ejercicio responsable de autorregulación**. Dicha Herramienta se ha ido adaptando en base a las nuevas necesidades detectadas y de este modo se han ido realizando los ajustes oportunos para ser cada vez más eficaz.

Tras varios años de trabajo y reflexión conjuntos, unidos a la firma de un convenio de colaboración para aunar esfuerzos en el ámbito de la transparencia y el buen gobierno, la Plataforma de ONG de Acción Social y la Coordinadora de ONGD, actualizaron en el 2019 la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno con la **inclusión de tres indicadores** relativos a **Códigos de Conducta, Canales**

de Denuncia y reporte de casos. Esta inclusión se aprobó en la Asamblea de la Coordinadora de abril de 2019 y en la Asamblea de la Plataforma de ONG del mes de junio de 2019. Asimismo, en el año 2019 se realizó la **adaptación** de la Herramienta a un **lenguaje inclusivo**.

Noticias y documentos publicados en 2019 sobre este tema:

[- La Plataforma de ONG de Acción Social presenta una Buena Práctica en la web COMparte del Pacto Mundial](#)

[- Pacto Mundial selecciona la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno como Buena Práctica](#)

[- Herramienta de transparencia y buen gobierno](#)

Comisión de Comunicación

Plan de comunicación ligado a las comisiones de trabajo

Durante el 2019 la Plataforma de ONG de Acción Social ha desarrollado su comisión de comunicación elaborando un **Plan de Comunicación** acorde al funcionamiento, acciones y actividades de la propia Plataforma para comunicar todo aquello que realiza, así como dar voz a las acciones de sus entidades miembro.

A través del Plan de Comunicación se validan y contrastan las diferentes acciones de la Plataforma, desde el campo de la comunicación, para mejorar las difusiones que realiza en dos direcciones: hacia, por un lado, las personas que conforman la Plataforma de ONG potenciando la **comunicación interna**, y hacia, por otro, las organizaciones con las que trabaja y que la conforman, así como hacia la sociedad a la que se dirige todo su trabajo, potenciando de esta manera la **comunicación externa**.

Del mismo modo, gracias a la ejecución del Plan de Comunicación, se aportan ideas nuevas y se crean estrategias que fortalezcan ambas direcciones de comunicación para así cumplir con la meta creada para la Comisión de Comunicación: potenciar la relación con los agentes clave. Además el Plan de Comunicación de la Plataforma de ONG incluye diferentes acciones realizadas por las demás comisiones de trabajo con el fin de generar una difusión aún mayor del trabajo que la Plataforma de ONG realiza en su conjunto.

Para ello, durante el 2019, englobó a las siguientes acciones:

- Campaña “X Solidaria”
- Campaña “Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias”
- III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
- Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno
- IV Estudio del Tercer Sector
- Rediseño del logo corporativo Plataforma ONG

Un aspecto a destacar es el **apoyo** que se ha dado a las **acciones de comunicación** de las **entidades miembro** de la Plataforma, siendo un refuerzo en sus estrategias con el objetivo de ampliar el alcance de las mismas. En este sentido se hace un esfuerzo extra para comunicar acciones externas a la Plataforma, elaborando y distribuyendo las noticias, así como potenciando herramientas de gran utilidad, como los **boletines electrónicos** que se envían a una amplia base de datos de personas suscritas al mismo.

En esta línea, aparte de difundir las noticias más relevantes de las entidades miembro, tanto en la sección de noticias de la web como en su boletín, la Plataforma de ONG también informa sobre sus propias acciones a través de dichas herramientas, además de actualizar de manera constante su **web** para poner a disposición de las personas usuarias toda la información que estas requieran a través de www.plataformaong.org

Tercer Sector | 18/12/2019

2020, año de "El Poder de las Personas" en Plena inclusión

Compártelo en



Plataforma de ONG de Acción Social | 18/12/2019

La Plataforma de ONG de Acción Social aprueba un nuevo plan de trabajo para el 2020

Compártelo en



Leer más

Tercer Sector | 18/12/2019

Movimiento por la Paz -MPDL- lanza la campaña 'Sahel Vivo' para romper estereotipos y promover un desarrollo sostenible

Compártelo en



Indicadores del Plan de Comunicación 2019



Campaña X Solidaria

En 2019 se mantuvo por tercer año consecutivo el concepto creativo de “**Rentaterapia**” que en los dos años anteriores se había desarrollado animando a las personas a marcar la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta. La idea era transmitirles que, al hacerlo, ponían en práctica un ejercicio que les sienta bien a ellas como personas contribuyentes ayudando, a su vez, a millones de personas que lo necesitan.

En este tercer año, si bien el concepto pasó a un segundo plano tras practicar la rentaterapia en un gimnasio (primer año) y que saliese a la calle (segundo año) animando a las personas a seguir sumándose, se puso el foco en la unión de los más de 11 millones de personas que ya marcaban la casilla solidaria de la renta y que, unidas en una gran **X Solidaria humana**, marcaban todas juntas Fines Sociales. Además, a partir de este concepto creativo, se animó a llevar a la realidad dicha X humana, realizando un acto de movilización social que tuvo un gran eco y se realizó en diferentes ciudades de España: Madrid, Valencia, Alicante, Galicia, Lugo, o Palencia, entre otras.

Gracias al gran **esfuerzo colaborativo** y a la organización coordinada para la campaña, en 2019, se recaudaron 26 millones de euros más que el año anterior, alcanzando con ellos la cifra histórica de **360 millones de euros**, los cuales benefician a millones de personas en riesgo de exclusión



Presentación de la campaña “X Solidaria” en Madrid

social de nuestra sociedad. Las personas que **marcan la casilla** también han aumentado en más de **277 mil personas** respecto al año anterior superando, así, los **11 millones** que ya marcan Fines Sociales; algo que sin duda pone en valor el trabajo de la campaña y de las ONG y que alienta a la Plataforma a continuar con la labor que se realiza, al ver como la solidaridad ciudadana aumenta cada año.

La campaña, ha sido **financiada** por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. También es importante destacar la **colaboración** de diferentes empresas e instituciones que han dado a conocer el mensaje de la campaña entre sus empleados; iniciativa que ha facilitado el efecto multiplicador de difusión necesario entre las personas contribuyentes que aún no marcan la casilla solidaria de la Renta. La Plataforma ha contado además con el grupo de trabajo de comunicación del Consejo Estatal de ONG de Acción Social en el desarrollo de propuestas creativas y nuevas iniciativas para mejorar el impacto de la misma.



Las “X humanas” se repitieron en numerosas localidades españolas para presentar la campaña

En el marco de esta actividad se realizaron **diversos materiales**: spot, cuñas, cartel, dípticos, octavillas, banners, dossier de prensa, faldones para prensa, artes finales para soportes publicitarios, artes finales para los vinilos de los vehículos y vídeos para redes sociales. La **web** en la que se alojan todos los recursos sobre la campaña (www.xsolidaria.org) contó con **36.108 visitas** y 19.518 personas usuarias nuevas (Fuente: Google Analytics). De igual manera tuvo bastante impacto en las redes sociales: en **Facebook** la campaña alcanzó los 15.563 fans y los 15.615 me gusta en la página, así como los 7.316 seguidores en **Twitter**; por otro lado, se empezó a usar con mayor asiduidad las redes sociales de **LinkedIn** e **Instagram**, consiguiendo 64 y 537 seguidores respectivamente. También cabe destacar que se realizaron tres **vídeos para redes sociales** que, en total, consiguieron 272.239 visualizaciones; que junto a las que se generaron con los spots de la campaña sumaron un total de 526.552 visualizaciones, más de medio millón. Además, hubo un total de 814 personas suscritas al canal de la campaña.

Hay que destacar el gran esfuerzo realizado desde las diferentes **Comunidades Autónomas** que apoyaron la campaña realizando hasta un total de **24 encuentros informativos** y/o ruedas de prensa. Además, **46 empresas** (15 de ellas nuevas), **instituciones y organizaciones empresariales** colaboran con la difusión de la campaña entre sus empleados animándolos a marcar la casilla “X Solidaria” como acción de Responsabilidad Social Corporativa entre ellas diversos **medios de comunicación** como el grupo Atresmedia, la Cadena COPE, Canal Extremadura, Telemadrid... además de unirse de nuevo TVE y RNE, así como el grupo Mediaset que participaron activamente en la difusión del spot y las cuñas radiofónicas en sus espacios publicitarios, sin coste alguno. También se han sumado a la X Solidaria numerosos **colegios profesionales**, que pueden consultarse en www.xsolidaria.org

Se contó, un año más, con el **apoyo de ONCE** dedicando **dos cupones** a la casilla “X Solidaria” que salieron a la venta los días 23 de abril y 11 de junio.

También cabe destacar el acto de **presentación del sello que CORREOS** dedicó a la X Solidaria en su edición anual del sello dedicado a los Valores Cívicos y en cuyo diseño se aprovechó para conmemorar el 30 aniversario de la X Solidaria en la declaración de la renta, incluyendo en el diseño del sello el logo que se había hecho específicamente el año anterior para celebrar dicho acontecimiento.

Todas estas acciones son **coordinadas por la Plataforma de ONG** con el objetivo de sensibilizar a la población para contribuir a una sociedad más solidaria, inclusiva e igualitaria para todas las personas sin dejar a nadie atrás. Los datos de la campaña, a pesar del crecimiento tanto en recaudación como en número de personas que marcan la casilla, indican que esta campaña de sensibilización sigue siendo muy necesaria porque todavía un **46% de las personas contribuyentes no marca la casilla** “X Solidaria” en su declaración de la Renta.

Por ello la X Solidaria sigue siendo muy necesaria para que cada vez más personas la marquen y ejerzan el derecho que tienen a elegir que una parte de sus impuestos se destine a las ONG para mejorar la vida de millones de personas.

Noticias publicadas en 2019 sobre este tema:

- [La campaña X Solidaria anima a la ciudadanía a marcar la casilla 106 en su declaración de la renta](#)
- [La ONCE dedica dos cupones a la X Solidaria](#)
- [CORREOS celebra los 30 años de X Solidaria con un sello conmemorativo](#)



Presentación de los cupones de la ONCE dedicados a la X Solidaria



Presentación del sello conmemorativo de CORREOS para celebrar los 30 años de X Solidaria

Campaña “Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias”

En 2019 fue el primer año que se puso en vigencia la **casilla de Fines Sociales en el Impuesto de Sociedades**, un gran hito para el Tercer Sector ya que, a partir de ese momento, las empresas también podían tener la opción de marcar, de manera completamente voluntaria y sin coste alguno para ellas, las casillas habilitadas para contribuir con un 0,7% de sus impuestos a las ONG.

Para promover esta nueva forma de financiación, bajo la coordinación de la Plataforma de ONG de Acción Social, se creó la campaña **“Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias”** a partir de la cual se fomentó la difusión de las casillas habilitadas para que las empresas marcasen Fines Sociales en el Impuesto de Sociedades y así contribuir a lograr una sociedad mejor para todas las personas, sin dejar a nadie atrás. Estas casillas son la casilla 00073 (modelo 200) o la 069 (modelo 220) del Impuesto de Sociedades y, bajo la coordinación de la Plataforma de ONG, se las denominó casilla “Empresa Solidaria”.

El mensaje que se lanzó tuvo como objetivo informar a las empresas de esta nueva medida y animarlas a convertirse en empresas extraordinarias marcando la casilla



solidaria en el impuesto de sociedades, destinando un 0,7% del mismo a Fines Sociales. ¿Y por qué extraordinarias? Pues por algo muy sencillo: porque si todas las empresas la marcan, aportarán unos 170 millones de euros que ayudarán, a través de las ONG, a mejorar la sociedad y fortalecerla para hacerla más justa, inclusiva e igualitaria.

Para impulsar la campaña se puso en marcha desde la Plataforma de ONG un plan de **relaciones institucionales**



Presentación de la campaña “Empresas Solidarias, empresas eXtraordinarias” en la CEOE (Madrid)

que se centró en hacer llegar la información de la campaña a todas las empresas susceptibles de marcar la casilla “Empresa Solidaria” y, además, pedirles que contribuyesen a su difusión. De esta manera se establecieron diversas acciones entre las que destacan el **acto de presentación de la campaña** en la sede de la **CEOE**, así como se establecieron diferentes comunicaciones a través de acciones de telemarketing, email marketing y marketing directo. El marco de acción de la campaña fue muy efectivo, ya que se consiguió hacer llegar el mensaje de la campaña a más de 4.000 empresas.

Además, se contó con el apoyo de la comisión de comunicación del Consejo Estatal y 59 ONG de toda España se unieron a la misma difundiendo sus contenidos y materiales. A través de ellas y las diferentes empresas que también se unieron a la difusión de la campaña, se consiguió un **gran impacto en redes sociales**, cuya estrategia partió de las cuentas de la Plataforma de ONG de Acción Social, poniendo especial énfasis en **LinkedIn** al estar en dicha red social nuestro público objetivo, y logrando, así, más de 100 mil impresiones con la información de la campaña “Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias”.

Gracias a la campaña realizada por la Plataforma de ONG de Acción Social se consiguieron recaudar **33 millones de euros**, un gran comienzo para una campaña que se realizó por primera vez en el 2019.

Noticias publicadas en 2019 sobre este tema:

[- El Tercer Sector lanza una campaña para que las empresas marquen la casilla de Fines Sociales en el Impuesto de Sociedades](#)

[- El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, insta a las empresas españolas a que marquen la X con fines sociales en el Impuesto de Sociedades](#)

Rediseño logo corporativo

A finales de 2019 la Plataforma de ONG de Acción Social **renovó su imagen corporativa** a través de un nuevo logo que mantuviese su esencia intacta, pero ofreciese una imagen más actual, fresca y usable.

De este modo, se mantuvieron los círculos conectados unos con otros que representan el trabajo colaborativo que conforma los cimientos de la Plataforma de ONG de Acción Social y que, muestra la unión entre las diferentes organizaciones no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales que la integran. Además, estos **elementos gráficos** del nuevo logo se representan abiertos para reflejar el espíritu de movimiento y adaptabilidad que también promueve la Plataforma tanto a nivel interno como externo y que va, por tanto, muy unido a los valores que tiene con el objetivo de promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de nuestro país y fortalecer, así, el Tercer Sector de Ámbito Social.

Se ha mantenido también el **color** verde característico de los inicios de la Plataforma, un color que simboliza la esperanza y representa la renovación y la armonía. Al color verde original se le han sumado otras tonalidades de verde para representar la diversidad de las entidades que forman parte de la Plataforma de ONG de Acción Social. Así mismo la **tipografía** se cambió a una más compacta para darle más fuerza y claridad, optimizando así su usabilidad en diferentes piezas, potenciando además una forma más redondeada a juego con el elemento principal del logo, de forma que el conjunto al completo tuviese más coherencia.



Coordinación con otras plataformas y redes / Alianzas con empresas e instituciones

Para consolidar un status de interlocución ante las Administraciones Públicas y participar en el diseño, ejecución y seguimiento de normas, políticas y decisiones que afectan al bienestar de la ciudadanía, se han buscado consensos y el acercamiento de posturas entre las entidades sociales. Este hecho nos conduce a contribuir en la **construcción de redes y alianzas**, así como a adaptarnos a las nuevas fórmulas de **expresión** de la base social y a la **conexión** con otros movimientos sociales, la **participación** en diferentes entidades nacionales e internacionales y la **colaboración** con empresas y diferentes entidades.

De este modo, la Plataforma de ONG ha participado en organismos nacionales como el **Consejo Estatal de ONG de Acción Social**, en el que coordina el Grupo de trabajo del Plan Estratégico, con las comisiones de Comunicación y la comisión de Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. Además, participa activamente en la totalidad de sus grupos y comisiones de trabajo.

En el 2019, ha continuado con su participación en la **Red de Inclusión Social**, un espacio de intercambio y dialogo financiado y promovido por el Fondo Social Europeo.

Además, La Plataforma de ONG es una de las siete organizaciones promotoras de la **Plataforma del Tercer Sector** y es socia fundadora del Instituto para la Calidad de las ONG (**ICONG**) cuyo fin social es el de mejorar la calidad de vida de las personas. También forma parte de la plataforma **Futuro en Común**, espacio de encuentro entre or-



Natalia Fdez. Laviada, Subdirectora General de Prevención, Calidad y Comunicación de Fraternidad-Muprespa (a la derecha) y Asunción Montero, Presidenta de la Plataforma de ONG, en un momento de la firma del convenio

ganizaciones, movimientos, redes y plataformas sociales que trabajan tanto en España como en otros países del mundo, para acabar con la pobreza y las desigualdades, y respetar los límites ambientales del planeta.

A lo largo del 2019 ha trabajado también para vertebrar y articular el Tercer Sector **fomentando la cooperación** entre sus organizaciones socias, las del Tercer Sector, los diferentes colectivos y la base social de las ONG, con el fin de alcanzar posicionamientos comunes para la promoción del estatuto social del Tercer Sector y fortalecer el trabajo en red, contribuyendo al desarrollo de una Agenda Política consensuada que debatir en la **Mesa de Dialogo Civil** con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social dentro de la representación de la Plataforma del Tercer Sector.

Para alcanzar mejores resultados a través de la colaboración interna entre entidades diversas y nuevas formas de cooperación con otros actores, la Plataforma de ONG también ha participado de forma activa en organizaciones internacionales como **CIVICUS** (World Alliance for Citizen Participation) organización que trabaja para fortalecer la

acción ciudadana y la sociedad civil en todo el mundo, especialmente en áreas donde la democracia participativa y la libertad de los ciudadanos y ciudadanas para asociarse están amenazadas. Desde el año 2005, además, la Plataforma es socia firmante del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, comprometiéndose con sus diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales que se articulan en cuatro bloques principales que versan sobre los Derechos Humanos, Normas laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción y los ODS.

Asimismo, se ha dado continuidad a la participación en **HelpAge**, organización que ayuda a las personas mayores a reclamar sus derechos, enfrentarse a la discriminación y superar la pobreza para que puedan disfrutar de una vida digna, segura, activa y saludable.

Del mismo modo, con el objetivo de generar valor social y participar activamente en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria; durante el 2019 la Plataforma de ONG de Acción Social ha continuado reforzando su compromiso de establecer y crear sólidas **alianzas estratégicas**, enmarcado dentro del ODS 17.



Firma del convenio entre el Banco Santander y la Plataforma de ONG de Acción Social

En este sentido, se ha seguido trabajando en la línea de suscribir y/o mantener diversos convenios, así como realizando numerosas actividades colaborativas con diferentes organizaciones no lucrativas como es el caso de la Fundación CNSE, y con empresas como el Banco de Santander y las diferentes empresas que apoyan los programas de la Plataforma, así como con Colegios Profesionales y Universidades entre otras.

Participación en eventos y jornadas

Participación en la Jornada “La función del compliance en las organizaciones del tercer sector social”

El 16 de mayo se celebró en Bilbao la jornada sobre el rol del compliance en el Tercer Sector Social organizada por el Tercer Sector de Bizkaia.

La Plataforma de ONG de Acción Social, y su directora Marisa Gómez Crespo quisieron compartir en este Foro la experiencia de trabajo en el análisis de **mapa de riesgos penales** y el **desarrollo de indicadores** para verificar la **transparencia y buen gobierno**, así como mostrar las herramientas que ha utilizado y que comparte con organizaciones y redes con el objetivo de facilitar el proceso de desarrollo de un marco de integridad propio.

Como conclusión a esta mesa de trabajo se señaló que “hablar de cumplimiento es hablar de **sostenibilidad** y el desarrollo de la figura de Compliance es clave para contribuir al desarrollo del sector”.



Marisa Gómez Crespo, en el centro de la imagen, participa en la Jornada "La función del compliance en las organizaciones del tercer sector social"

Noticia publicada en 2019 sobre este tema:

[- El rol del compliance en el Tercer Sector de Acción Social](#)

Participación en la inauguración de la jornada "Tercer Sector en Igualdad"

Asunción Montero, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, inauguró junto a Yolanda Besteiro, presidenta de la Federación de Mujeres Progresistas y vicepresidenta de la Plataforma de ONG, la jornada final "Tercer Sector en igualdad" que se celebró el 3 de diciembre de 2019.

Esta jornada se ha desarrollado bajo el paraguas de un programa del mismo nombre, financiado gracias a las personas que marcan la **casilla de Fines Sociales** en su declaración de la renta, que tiene como objetivo **sensibilizar y formar en igualdad** a las/os profesionales y voluntariado de las entidades sociales a través de actividades formativas a

presidentes/as, miembros de Juntas Directivas, profesionales en puestos de dirección y personal técnico y voluntario.

Asunción Montero, como presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, resaltó algunos de los puntos principales en los que la entidad está trabajando para **fomentar la igualdad** dentro del Tercer Sector haciendo hincapié en su discurso inaugural que "debemos asumir el reto de superar el desequilibrio que hay entre hombres y mujeres en la actualidad, siendo un referente para otras ONG."



Asunción Montero y Yolanda Besteiro en la inauguración de la jornada final 'Tercer Sector en igualdad'

Noticia publicada en 2019 sobre este tema:

[- "Hemos asumido el reto de ser un referente en igualdad para otras entidades del Tercer Sector Social"](#)

III. INFORMACIÓN ECONÓMICA

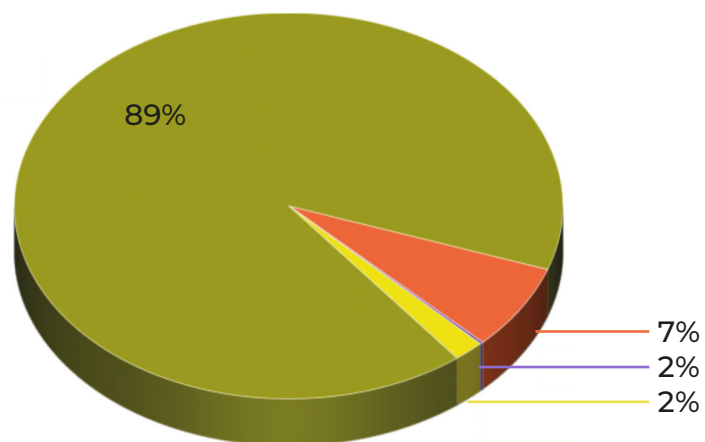
Distribución de ingresos y gastos

Título del programa	Ámbito	Importe ejecutado	Entidades socias y colaboraciones	Personas y entidades beneficiarias	Personas voluntarias
Mantenimiento y funcionamiento (actuaciones de acción social) **	Estatad	719.777,60 €	Convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y acuerdo de colaboración con las siguientes entidades: Movimiento por la paz, el desarme y la libertad (MPDL), Fundación Juan Ciudad, Unión Romani, Instituto Romano para asuntos sociales y culturales, Asociación Nacional Presencia Gitana, Asociación de Enseñantes con Gitanos, Federación de la Mujer Rural (Femur)	72.000 personas y 34 entidades	61 personas
XSolidaria	Estatad con actuaciones en diversas CCAA	105.254,91 €	Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Comisión de comunicación Consejo Estatal de ONG de Acción Social, Plataforma Tercer Sector, EAPN; Plataforma del Voluntariado de España; Plataforma de la Infancia, Coordinadora ONGD, ONCE y más de 60 empresas, instituciones y organizaciones que se pueden consultar en https://www.xsolidaria.org/colabora.php	7.370.336 personas	41 personas
Estudio del Tercer Sector en España	Estatad	75.707,65 €	Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Comité Científico, Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia y Observatori de Catalunya	11.823.689 personas y 27.962 entidades	-
Empresas solidarias, empresas extraordinarias	Estatad	50.104,92 €	Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Comisión de comunicación Consejo Estatal de ONG de Acción Social, Plataforma Tercer Sector, EAPN; Plataforma del Voluntariado de España; Plataforma de la Infancia, Coordinadora ONGD y ONCE	5.335 personas	3 personas

**Dentro del programa Mantenimiento y funcionamiento se englobaron las siguientes actuaciones:

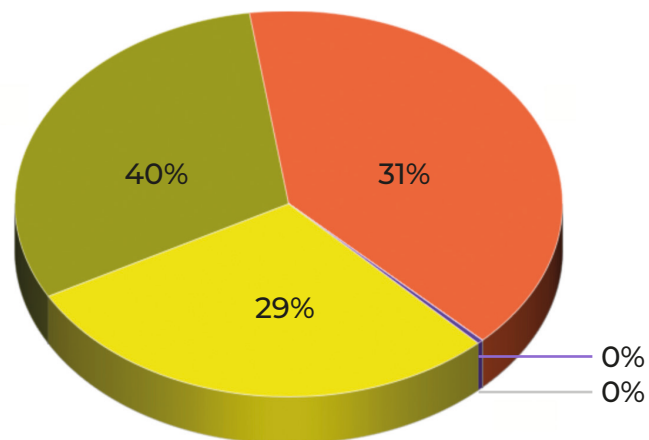
● Seguimiento y Evaluación del III PETSAS. ● Seminario online “Canal de denuncias en las ONG: ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿por qué?”. ● Foro “Avances y problemas asociados a la ciberseguridad en las ONG”. ● Plan de comunicación ligado a las comisiones de trabajo. ● Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno (Trabajos de actualización de indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno adaptándola al lenguaje inclusivo y con la aprobación de tres nuevos indicadores; Maquetación e impresión de la versión de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno; Acompañamientos a 12 entidades realizados por la oficina técnica de la POAS para la autoevaluación de las entidades socias en la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno; Continuidad del protocolo de colaboración con el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de España; Continuidad del Convenio suscrito con la Coordinadora ONGD España). ● Impulso de la gestión transparente y el fortalecimiento de la responsabilidad social de la Plataforma de ONG de Acción Social dando debido cumplimiento del Código para una gestión transparente. ● Realización de la Auditoria económica externa.

INGRESOS



- Cuotas de entidades asociadas (68.813,85€)
- Subvenciones a la explotación (873.111,51)
- Subvenciones de capital (17.331,55€)
- Otros ingresos (16.650,30€)

GASTOS



- Ayudas monetarias (386.720,00€)
- Gastos de personal (298.087,00€)
- Otros gastos de la actividad (283.759,63€)
- Amortizaciones del inmovilizado (3.315,36€)
- Gastos financieros (34,93€)

Balance de cuentas

(Balance abreviado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019)

ACTIVO	2019	2018	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	24.993,97	27.739,83	
I. Inmovilizado intangible	2.348,91	3.510,51	
III. Inmovilizado material	6.270,59	5.395,85	
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	16.374,47	18.833,47	
B) ACTIVO CORRIENTE	1.073.235,26	1.060.337,82	
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.490,60	240.708,56	
VII. Periodificaciones a corto plazo	1.234,00	1.233,99	
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.062.510,66	1.088.077,65	
TOTAL ACTIVO (A+B)	1.098.229,23	1.088.077,65	

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2018	
A) PATRIMONIO NETO	166.675,60	162.775,74	
A-1) Fondos propios	166.675,60	162.775,74	
III. Excedentes de ejercicios anteriores	162.775,74	167.222,41	
IV. Excedente del ejercicio	3.899,86	-4.446,67	
C) PASIVO CORRIENTE	931.553,63	925.301,91	
III. Deudas a corto plazo	782.959,29	783.482,28	
3. Otras deudas a corto plazo	782.959,29	783.482,28	
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	148.594,34	141.819,63	
2. Otros acreedores	148.594,34	141.819,63	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.098.229,23	1.088.077,65	

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	DEBE	HABER	
	2019	2018	
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	941.925,36	881.204,40	
a) Cuotas de asociados y afiliados	68.813,85	68.813,85	
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	873.111,51	812.390,55	
2. Gastos por ayudas y otros	-386.720,00	-384.960,00	
a) Ayudas monetarias	-386.720,00	-384.960,00	
6. Otros ingresos de la actividad	16.650,30	21.605,60	
7. Gastos de personal	-298.087,00	-274.234,34	
8. Otros gastos de la actividad	-283.759,63	-261.987,64	
a) Servicios exteriores	-280.128,28	-258.648,70	
b) Tributos	-3.241,35	-3.088,44	
e) Otros gastos	-390,00	-250,50	
9. Amortización del inmovilizado	-3.315,36	-2.649,69	
10. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio	17.331,55	16.600,00	
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-90,43	0,00	
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	3.934,79	-4.421,67	
14. Gastos financieros	-34,93	-25,00	
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (13+14+15+16+17+18)	3.899,86	-25,00	
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	3.899,86	-4.446,67	
A.4) VARIACION DE PATRIMONIO NETO reconocida en el excedente del ejercicio (A.3 + 18)	3.899,86	-4.446,67	
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	0,00	0,00	
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0,00	0,00	
D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente (b.1+c.1)	0,00	0,00	
I) RESULTADO TOTAL, variación del patrimonio neto en el ejercicio (A.4+D+E+F+G+H)	3.899,86	-4.446,67	

IV. ENGLISH SUMMARY

PRESENTATION

The Social Action NGOs Platform is a private, secular, nonprofit organization with national scope and recognized as Public Service that works to defend the rights of the vulnerable groups and individuals, to encourage the participation in Social Action, to bring out social change and to provide organizational representation in dealings with public authorities and overall guidance in a joint project.

In 2019, the NGOs Platform has been composed by 35 non-governmental organizations, federations and state networks, assisting 14.830.146 people and comprising 3.503.726 members, 410.994 volunteers and 105.894 employees.

With the objective to work in the same line to deal the political and social challenges, as well as enhance cooperation and strengthen cohesion, the NGOs Platform organized around the working committees, spaces to reflection and discussion. Likewise, throughout 2019 it has formed part of the main networks, advisory bodies and working groups in social matters:

- Third Sector Platform (Vice Presidency for Territorial Participation and Development)
- State Council Groups of Social Action NGOs :
Coordination of the Strategic Plan Group, Participation in the Social Inclusion, Employment and Rural Group, Participation in the Gender and Equality Group, Participation in a Volunteer Group, Participation in a Financing and Legislation Group.
- Civil dialogue Commission – PTS
- ICONG. Institute for Quality in NGOs (Vice Presidency)
- Social Inclusion Network
- United Nations Global Compact (SDGs)

- Council for Sustainable Development (SDGs)
- Common Future Platform (SDGs)
- National Multiactor Forum of SDGs
- Working group for the normative of Prevention Money Laundering and Terrorism
- CIVICUS
- State Board for Elderly Rights (HelpAge España)

Values

- Solidarity
- Transparency
- Plurality
- Independence
- Equality
- Commitment
- Coherence

Structure and functioning. Technical Department

This department manages the implementation of the work plan approved by the Executive Directors. In 2019 it was composed by:

Managing director: M^a Luisa Gómez Crespo

Secretary: Carmen Lozano León

Administration and financial Department:
Mercedes Gutiérrez Duque, Nuria Rivas Muñoz
and Vanesa Sánchez Cantero

Officer of Programs: Óscar D. Perea Arias

Officer of Studies: Irene de la Torre Cuellar

Communication Department: Lucía Berruga Sánchez,
Miriam Sofía Rengifo Hidalgo and Marta García Martín

ACTIVITIES DURING 2019.

A brief description

In 2019 the Social Action NGOs Platform organized its Operational Plan through the two work commissions for the III PETSAS and its Monitoring Group.

Monitoring of the III PETSAS

Annual meeting of the Third Strategic Plan for Social Action:

This meeting brought together more than 60 people from the Third Sector of Social Action to analyze and present the results and conclusions of the 2018-2019 period of the III Strategic Plan of the Third Social Sector. The main initiatives developed were analyzed, as well as future challenges based on the objectives of III PETSAS.

Guide “NGOs to the Sustainable Development Goals”: practical case for the incorporation of the Sustainable Development Goals (SDGs) in the monitoring and evaluation III PETSAS.

“NGOs to the Sustainable Development Goals” is a publication resulting from the collaboration between the Spanish Network of the Global Compact and the Social Action NGOs Platform and it has like an objective to guide NGOs to align their strategies with the framework of the 2030 Agenda, as well as the measurement and management of its contribution to the SDGs. It has a transversal and applicable for all types of entities, regardless of their size and sector.

Documents of the monitoring and evaluation of the III PETSAS: Operational Plan 2019, Annual Report 2018 and Initial Evaluation Report.

III PETSAS is the document that defines the sector's joint strategy for the period from 2017 to 2021 coordinated by the Social Action NGOs Platform. The Plan focuses

on six strategic goals and twenty-three objectives that reflect the main priorities set out in a participatory process, evaluating issues such as transparency and good governance, dialogue and influence of the TSAS in the areas of public decision, sustainability and efficient management of entities, impact of the sector on public opinion or gender equality, among others.

In January 2019, the NGOs Platform presented the Initial Evaluation Report to analyze the degree of achievement of the objectives, the progress made and identify the challenges for the next stages.

Third Sector Study

Recommendations to the public registries of social entities in the Directory of the Third Social Sector in Spain.

Since there isn't single registry or other official source that allows knowing this information at the state level, the Social Action NGOs Platform, took on the challenge of preparing the Directory of organizations of the Third Social Sector, to respond to the need to know how many entities, types and what social entities in Spain dedicate their efforts to.

IV Study of the Third Sector of Social Action

In 2019, the Social Action NGOs Platform carried out a new study to learn about and update the Third Sector of Social Action (TSAS) in its different dimensions. Different NGOs answered a questionnaire to take a photograph of the social sector and to know its evolution and contribution to social development in our country.

This IV Study of the Third Sector of Social Action has been prepared by the Social Action NGOs Platform and its Scientific Committee, with the support of Fresno the right link and Coolaboro. Furthermore, this study has been possible thanks to funding from the Ministry of Health, Consumption and Social Welfare.

Innovation, Transparency and good governance Commission

SDGs' Discussion Forum: "Every organization joins the strategy and vision of a more social agenda that leaves no one out"

The Social Action NGOs Platform organized a discussion forum in Madrid with the United Nations Global Compact and the Common Future Platform to add the entities of the Third Sector of Social Action to the 2030 Agenda (SDG) and face together a future Sustainable Development Strategy in the Third Sector of Social Action.

Seminar "Channel of complaints in NGOs: when, how and why?"

Nearly forty people from the governing bodies of the NGOs Platform and professionals from entities of the Third Social Sector participated in this online seminar. Its objective was to resolve specific and general questions about what is a safe and effective whistleblowing channel, when it is necessary to open or activate it, how they should handle whistleblowing and why it is important for an NGOs to have this type of mechanism.

Forum "Digitization and new technologies: advances and problems associated with cybersecurity in NGOs"

The Social Action NGOs Platform did a forum in Madrid to train social action entities on cybersecurity. The objective of this forum was to promote the advances of social entities in the digitization and new technologies of the Third Social Sector; provide guidelines for working on the problems associated with the digitization of social entities and identify risks and solutions associated with the incorporation of new technologies in the attention to groups that the NGOs help.

Development of the transparency and good governance program: support to 12 entities in the self-evaluation and exchange of good practices

With the objective of facilitating the implementation process of the "Indicators of the Transparency and Good Governance Tool" in the entities of the Social Action NGOs

Platform, during 2019, a team from the NGOs Platform has been accompanying twelve entities in their self-evaluation of the tool, providing organizations with instruments that improve transparency and accountability.

Transparency and good governance tool: approval of three new indicators and adaptation of the tool to an inclusive language

This Tool has been a vital instrument thanks to a set of indicators necessary to regulate and guarantee an adequate level of transparency and good governance of NGOs, in a responsible exercise of self-regulation. This tool has been adapted according to the new needs detected to be increasingly effective. In 2019, the Social Action NGOs Platform, together with the NGOs Coordinators, updated the Tool with the inclusion of three indicators related to conduct's codes, reporting channels and case reports. Also, the tool was adapted to an inclusive language.

Communication Commission

Communication plan linked with Work Commissions

In 2019 the NGOs Platform has developed its communication commission, preparing a Communication Plan in accordance with the operation, actions and activities of the Platform itself to communicate everything it does, as well as giving voice to actions of its member entities. Through the Communication Plan, the different actions of the Platform are validated and contrasted to improve the internal and external communications between the social organizations and the society.

In addition, to get a better diffusion and knowledge of their work, the plan in 2019 was link to the work commissions to make different actions:

- "X Solidaria"
- "Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias"
- Third Strategic Plan for Social Action
- Transparency and Good Governance Tool
- Fourth Sector Study
- New corporate image

“X Solidaria” campaign

In 2019, for the third consecutive year, the creative concept of “Rentaterapia” was maintained, which in the previous two years had been developed, encouraging people to check the 106 box of Social Activities in the Annual Income Statement (IRPF in Spanish). This year, the creative campaign was the union of more than 11 million people who have already marked the solidarity box united in a great solidary human X. Also, this creative concept became a reality (like as a performance), doing a street act of social mobilization in different cities in Spain: Madrid, Valencia, Alicante, Galicia, Lugo or Palencia, among others.

In 2019, the campaign got EUR 26 million more than the last year and got the historical figure of 360 million euros, which will benefit many people at social exclusion risk. In addition, the taxpayers' number increased 277 thousand people than the last year.

“Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias” campaign

In 2019 it was the first year that the box of Social Activities in the Corporation Tax was put into effect so that companies can also check the boxes enabled to give a 0.7% of them taxes to NGOs. The campaign informed the companies that they could already check the Social purposes box, called too “Solidarity Company Box”, and to contribute to get a better society for all people.

This campaign, coordinated by the Social Action NGOs Platform, got 33 million euros in its first year.

Corporate logo redesign

At the end of 2019, the Social Action NGOs Platform changed its corporate image through a new logo that kept its essence intact, but offered a more current, fresh and usable image. It maintained connected circles that represent the collaborative work, also this circles are represented open to reflect the spirit of movement and adaptability of NGOs Platform.

In addition, the original green color was maintained, to which other shades of green were added to represent diversity. Also the font was changed to a more compact one to give it more strength and clarity.

Coordination with other platforms and networks

The NGOs Platform has participated in national organizations such as the State Council of Social Action NGOs, participates in the Social Inclusion Network and it's a promoter of the Third Sector Platform and a founding partner of the Institute for NGO Quality (ICONG). It is also part of the Common Future Platform and contributes to the development of a consensual Political Agenda to be discussed at the Civil Dialogue Table with the Ministry of Health, Consumption and Social Welfare. It has also actively participated in international organizations such as CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation), and since 2005 the NGOs Platform has been a signatory member of the United Nations Global Compact; likewise, participation in HelpAge has been continued.

During 2019, the Social Action NGOs Platform has continued making solid strategic alliances: it has continued to work of signing and maintaining agreements such as CNSE Foundation or companies such as Banco de Santander, and others too as Professional Colleges and Universities.

Participation in events and conferences

The Social Action NGOs Platform has actively participated in the Conference “The role of compliance in organizations of the third social sector” that was held in Bilbao and attended by Marisa Gomez, managing director of the NGOs Platform. On the other hand, Asunción Montero (its president), took part in the inauguration of the “Third Sector in Equality” conference together with Yolanda Besteiro, president of the Federation of Progressive Women and vice-president of the NGO Platform.

V- ANEXO (ENTIDADES)

Presidente: Pedro Fuente

Plaza Soledad Torres Acosta, 2
(Planta 2 y 3) 28004, Madrid

Tfno.: 915 312 312

accem@accem.es

www.accem.es

 Accem

 @Accem_ong

 @Accem_ong

ACCEM: Organización sin ánimo de lucro y ámbito estatal cuya misión es la defensa de los derechos fundamentales, la atención y el acompañamiento a las personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Está especializada en refugio y migraciones, pero su ámbito de actuación alcanza a otros colectivos en situación socialmente vulnerable. Accem trabaja día a día por una sociedad inclusiva y por la igualdad de derechos, deberes y oportunidades para todas las personas, con independencia de su origen racial o étnico, sexo, nacionalidad, religión, opinión política o grupo social al que pertenezcan. Accem es una entidad declarada de Utilidad Pública, con una trayectoria de 30 años; está presente en 12 Comunidades Autónomas, así como en las ciudades de Ceuta y Melilla. Accem gestiona más de 3.000 plazas de acogida y solo en 2019 prestó atención a más de 40.000 personas.

El equipo de Accem está formado actualmente por más de 2.000 personas entre trabajadores/as, voluntarios/as y colaboradores/as.



Presidente: Ramón Reyes

Teniente Coronel Noreña, 30.
28045 Madrid

Tfno.: 900 100 036

informacion@aecc.es

www.aecc.es

 @aecc_es

 @aecc_es

AECC: La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 67 años. La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 454.000 socios y 1.007 profesionales. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 70M€ en 380 proyectos de investigación. Durante el 2019, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 318.264 personas afectadas por la enfermedad.



Presidente: Manolo Bretón

C/ Embajadores, 162
28045, Madrid

Tfno.: 914 441 000

correo@caritas.es

www.caritas.es

 Caritas

 @CARITAS

CÁRITAS: Cáritas es la Confederación Oficial de Entidades de Acción Caritativa y Social de la Iglesia Católica. Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados. Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos. Cáritas Española está constituida por 5.597 Cáritas Parroquiales, 70 Cáritas Diocesanas y sus correspondientes Cáritas Regionales o Autonómicas. Forma parte de la Confederación Cáritas Internacional, integrada por más de 165 organizaciones. El compromiso de Cáritas Española se apoya en el trabajo desarrollado por 80.995 personas voluntarias y 5.571 personas contratadas.



Directora General: Estrella Galán

Avda. del General Perón, 32
2º dcha. 28020, Madrid

Tfno.: 915 980 535
colabora@cear.es
www.cear.es

CEAR: La misión de CEAR es defender y promover los Derechos Humanos y el desarrollo integral de las personas refugiadas, apátridas y migrantes con necesidad de protección internacional y/o en riesgo de exclusión social. En 2019, CEAR atendió a más de 34.000 personas y, en los últimos diez años, más de 380.000 personas han sido apoyadas por alguno de los servicios de la entidad. En 2019, CEAR contó con el compromiso de 1.072 de personas voluntarias, más de 1.200 personas contratadas y más de 5.300 socios y donantes.

Por todo ello, CEAR es entidad de referencia en materia de derecho de asilo, trabajando directamente con las personas refugiadas, migrantes y apátridas y haciendo labores de observatorio que vela por el cumplimiento del Derecho de Asilo desde hace más de 40 años.



Presidenta: Tamara Balboa

C/ Fuente el Sol, 2
47009, Valladolid

Tfno.: 983 371 279
info@coceder.org
www.coceder.org

Coceder
 @coceder
 @coceder_rural
 Coceder ONG

COCEDER: ONG de Acción Social, formada por personas y entidades del medio rural, entre ellas, sus Centros de Desarrollo Rural asociados, 21 en todo el ámbito nacional. Está declarada de Utilidad Pública y desarrolla su actividad desde 1966, con personas, colectivos vulnerables y territorios más desfavorecidos y excluidos del medio rural. Su misión es trabajar en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.

Conseguir que la atención prioritaria de los sectores y personas más desfavorecidas, los valores de la convivencia intercultural y el desarrollo sostenible sean los ejes que vertebran un medio rural activo y dinámico es su objetivo fundamental. Otro de los objetivos importantes es la lucha contra la despoblación, apoyando a los jóvenes de nuestros pueblos para que pongan en marcha iniciativas de emprendimiento que les permitan desarrollarse en las zonas rurales, así como el apoyo a nuevos pobladores a través de Itinerarios Integrados de Inserción socio-laboral, impulsando el desarrollo sostenible de las zonas rurales.



Presidente: Miguel Ángel de Casas

C/ Garibay 7, 3º izq.
28007, Madrid

Tfno.: 91 591 34 09
confederacion@autismo.org.es
www.autismo.org.es

@confederacion.autismo.espana
 @Autismo_Espana

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA: Autismo España es una confederación de ámbito estatal que agrupa y representa a 133 entidades del tercer sector de acción social promovidas por familiares de personas con trastorno del espectro del autismo (TEA) que facilitan apoyos y servicios específicos y especializados a las personas con este trastorno y a sus familias. Trabaja para promover la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de las personas con TEA (más de 450.000 en España), con el objetivo de conseguir su participación activa en la sociedad como miembros de pleno derecho. La Confederación Autismo España forma parte del: Consejo Nacional de la Discapacidad, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de ONG de Acción Social, Autismo Europa, la Organización Mundial del Autismo, el Pacto Mundial de la ONU y el Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC).



Presidente: Jose Luis Aedo
C/ Pantoja 5 (local)
28002, Madrid

Tfno.: 91 576 51 49
DTS: 91 577 12 30-Servicio Telesor
fiapas@fiapas.es
www.fiapas.es



FIAPAS: La Confederación Española de Familias de Personas Sordas constituye la mayor plataforma de representación de las familias de personas sordas en España. Constituida en 1978, FIAPAS es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública y con implantación estatal. Compuesta por 45 entidades confederadas, FIAPAS trabaja desde hace más de 42 años en defensa de los derechos de las personas sordas y de sus familias. Su misión es la representación y defensa de los derechos y los intereses globales de las personas con discapacidad auditiva y de sus familias, tanto a nivel nacional como internacional, ante la Sociedad, Administraciones y demás Instituciones, integrando e impulsando con este fin la acción de las Federaciones Autonómicas y de las asociaciones de padres y madres de personas sordas.



Presidente: Anxo Queiruga
C/ Luis Cabrera, 63
28002, Madrid

Tfno.: 917 443 600
cocemfe@cocemfe.es
www.cocemfe.es



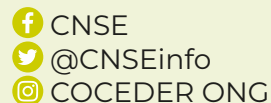
COCEMFE: La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica es una ONG sin ánimo de lucro constituida en 1980. Su objetivo es conseguir la plena inclusión y participación activa de las personas con discapacidad física y orgánica en todos los ámbitos de la sociedad, a través de la promoción, defensa y reivindicación del ejercicio de sus derechos, así como de la coordinación, representación e impulso de su Movimiento Asociativo, contribuyendo así a la construcción de una sociedad inclusiva y diversa.

La Confederación representa a más de 2,5 millones de personas y está compuesta por 89 entidades, que a su vez agrupan 1.600 asociaciones en todo el país. El Movimiento Asociativo de COCEMFE cuenta con más de mil recursos que proporcionan apoyos a más de 1.326.000 personas. Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el nº 815, desde 1983 está declarada Entidad de Utilidad Pública, en 2004 fue premiada con la Gran Cruz de la Orden Civil de la Solidaridad Social y cuenta desde 2010 con el sello de compromiso hacia la Excelencia Europea 200+.



Presidenta: Concepción M^a Díaz
C/Islas Aleutianas, 28
28035, Madrid

Tfno.: 913 565 832
cnse@cnse.es
www.cnse.es



CONFEDERACIÓN ESTATAL DE PERSONAS SORDAS (CNSE): La CNSE es una organización sin ánimo de lucro que atiende los intereses de las personas sordas y con discapacidad auditiva y de sus familias en España. Desde su creación, en 1936, la CNSE ha desarrollado una labor de reivindicación e incidencia política para lograr la plena ciudadanía de las personas sordas, así como de desarrollo de programas de atención y prestación de servicios a través de sus federaciones.

Hoy, la CNSE está integrada por 13 federaciones y 4 asociaciones autonómicas de personas sordas, que, a su vez, mantienen afiliadas a más de 120 asociaciones provinciales y locales, haciendo posible el trabajo en red en todo el Estado. No obstante, la CNSE atiende cualquier necesidad relacionada con el colectivo de personas sordas, estén o no afiliadas a su movimiento asociativo.



Presidente: Nel Anxelu González

C/ Hernández Más 20-24
C.P 28053 (Madrid)
Tlf: 91 5079248

confederacion@consaludmental.org
www.consaludmental.org

 ConfederacionSaludMental
 @consaludmental
 @consaludmental
 Salud mental españa

CONFEDERACIÓN SALUD MENTAL ESPAÑA: La Confederación Salud Mental España es una entidad sin ánimo de lucro y de interés social que surgió en 1983. En la actualidad, integramos a 18 federaciones autonómicas y asociaciones uniprovinciales, las cuales agrupan a más de 300 asociaciones y suman más de 47.000 socios y socias en todo el territorio estatal.

Nuestra misión es mejorar la adopción de todas las medidas que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas con trastorno mental y la de sus familias, defender sus derechos y representar al movimiento asociativo creado en torno a la salud mental.



Presidente: Paco Estellés

C/Alcalá, 164, 3º
28028, Madrid

Tfno.: 913 610 050
info@psocialesalesianas.org
www.psocialesalesianas.org

 Plataformas Sociales Salesianas
 @P_Sociales
 @plataformassocialesalesianas

COORDINADORA ESTATAL DE PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS: La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, fundada en el año 2000, es una red de entidades sociales -algunas con una trayectoria anterior de más de 30 años- del ámbito de la educación social. Su misión es promover la inclusión integral de niños y niñas, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo y otros colectivos vulnerables. Las Plataformas Sociales Salesianas llevan a cabo esta misión principalmente a través de proyectos de intervención socioeducativa, inserción socio-laboral, recursos residenciales y desarrollo comunitario. Participan de los diferentes programas 50.266 destinatarios y destinatarias con más de 400 proyectos que se desarrollan en 73 municipios de 16 Comunidades Autónomas. En ellos trabajan, con el apoyo de sus socios y donantes, más de 1.400 voluntarios y 1.600 trabajadores remunerados.



Presidente: Javier Senent

Avda. Reina Victoria, 26-28
28003, Madrid

Tfno.: 913 354 444
comunicacion1@cruzroja.es
www.cruzroja.es

 Cruz Roja Española
 @CruzRojaEsp

CRUZ ROJA: Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados. Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.



Presidenta: María Valencia

C/ Carolines, 10, 08012, Barcelona
C/ Entre Arroyos, 19 bis,
28030, Madrid

Tfno: 91 091 33 22

didania@didania.org
www.didania.org

 federaciondidania
 @didaniaenred

DIDANIA, FEDERACIÓN DE ENTIDADES CRISTIANAS DE TIEMPO LIBRE: Fundada en 1977 como Federación de Escuelas de Educadores en el Tiempo Libre Cristianas, ha evolucionado hacia una plataforma federativa que aglutina tanto a entidades de formación como a redes de centros de tiempo libre. Didania cuenta con 337 centros de tiempo libre asociados, distribuidos por todo el territorio español. En ellos, participan más de 35.000 niños/as, adolescentes y jóvenes, dinamizados por 8.925 monitores y monitoras. Impartimos 1.667 cursos, formando a 29.700 alumnos y alumnas. Contamos con un colectivo humano de 10.200 personas voluntarias, 504 profesionales y 1.300 colaboradores, que dan lugar a que sea una realidad participativa, activa y palpable, con proyección de futuro. Partimos del reconocimiento del tiempo libre como derecho de la infancia, que por sí solo potencia el desarrollo de múltiples habilidades, valores y competencias para la vida, es un motor fundamental para garantizar el acceso de los niños y las niñas a otros derechos como la educación, la participación y la identidad.



Presidente: Elena Cabezas

C/ Lago Calafate, 3
28018, Madrid

Tfno.: 915 175 442

asde@scout.es
www.scout.es

 ScoutsdeEspana
 @scout_es @scout_es

FEDERACIÓN DE SCOUTS-EXPLORADORES DE ESPAÑA (ASDE): Scouts de España forma parte de la Organización Mundial del Movimiento Scout. Cuenta con más de 35.000 miembros de entre 6 y 21 años y más de 7.000 educadoras y educadores scouts, lo que la convierte en el mayor movimiento juvenil de carácter voluntario del país. Su fin es contribuir a la educación integral de infancia, adolescencia y juventud, ayudando a construir un mundo mejor en el que las personas se autorrealicen y jueguen un papel constructivo en la sociedad. Declarada de Utilidad Pública por el Consejo de Ministros, es una organización sin ánimo de lucro, independiente y plural con más de 100 años de historia. Los más de 300 Grupos Scouts de Scouts de España están distribuidos por todo el territorio nacional.



Presidenta: Juana Borrego

C/ Cañada de Buitrago, s/n
40353 Hontalbilla (Segovia)

Tfno.: 921 12 30 10/06

administracion@femur.es
www.femur.es

 Federación de la Mujer Rural
FEMUR

FEDERACIÓN DE LA MUJER RURAL (FEMUR): ONG pionera y referente de la defensa y promoción del movimiento asociativo de la mujer rural para la defensa de sus derechos. Tiene experiencia desde 1983, fundándose oficialmente en 1991. FEMUR lucha por hacer visible los intereses de la mujer rural, la igualdad de oportunidades, equidad laboral, social y económica, el emprendimiento, creación de empresas a través de las áreas de formación profesional, asesoramiento. Investigación de I+D+I en Medio Ambiente, Salud, con programas de violencia de género, cooperación al desarrollo y solidaridad, empleando nuevas tecnologías como herramienta de difusión. Trabajamos Acción Social, Plena inclusión, Voluntariado, Ayuda al Tercer Sector. Involucramos a la ciudadanía nuestras acciones para construir una sociedad más justa, más igualitaria y solidaria. FEMUR tiene un compromiso firme de contribuir al fortalecimiento de la democracia como garantía de los derechos humanos y de convivencia en igualdad y en libertad.



Presidenta: Yolanda Besteiro

C/ Ribera de Curtidores, 3
28005, Madrid

Tfno.: 915 390 238

presidencia@fmujeresprogresistas.org

www.fmujeresprogresistas.org

 @mujeres.progresistas

 @fmprogresistas

 fmujeresprogresistas

FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS (FMP): La Federación de Mujeres Progresistas (FMP) es una organización no gubernamental de ámbito estatal y declarada de utilidad pública, que cuenta con una experiencia de más de 30 años en la defensa de los derechos de las mujeres, la visibilización de las principales discriminaciones que sufren en todos los ámbitos (laboral, familiar, social, etc.) y la apuesta en marcha de medidas para erradicarlas. Y lo hacemos desde nuestras asociaciones, federaciones y demás colectivos de ámbito nacional, autonómico, provincial y municipal, que llega a conformar un tejido asociativos cercano a las 23.000 personas.



Presidente: Juan Antonio Miralles

C/ Nicolás Morales, 11 3º
28019, Madrid

Tfno.: 915 483 163 / 915 337 793

contacto@cepaим.org

www.cepaим.org

 fundacion.cepaим

 FundacionCepaim

FUNDACIÓN CEPAIM: Comenzó hace 25 años a trabajar para mejorar la realidad de las personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, en especial de las personas migrantes y refugiadas, misión con la que continúa en la actualidad ampliando sus ámbitos de intervención a nivel nacional e internacional a toda la ciudadanía. A través de una red de 36 centros territoriales, tenemos presencia en 9 Comunidades Autónomas, la Ciudad Autónoma de Ceuta, Marruecos y Senegal. En 2019 hemos atendido a 39.528 personas (6.121 unidades familiares) y gestionado 201 proyectos en 8 Áreas de intervención (Acogida Humanitaria y Protección Internacional; Vivienda y Exclusión Residencial; Empleo y Formación, Igualdad y No Discriminación, Interculturalidad y Desarrollo Comunitario; Desarrollo Rural; intervención socioeducativa con Jóvenes y Familias y Cooperación al Desarrollo y Codesarrollo), cuyas acciones se centran en las ideas fuerza transversales que guían todas las intervenciones de la entidad: IGUALDAD, CONVIVENCIA e INTERCULTURALIDAD.



Presidente: Enrique Arnanz

Calle Latina, 21 Local 13.
28047, Madrid

Tfno.: 911 681 686

Calle Riu Anoia, 42-54
08820 El Prat de Llobregat

Tfno.: 934 747 438

www.fundacionesplai.org

 FundacionEsplai

 @fundacionesplai

FUNDACIÓN ESPLAI, CIUDADANÍA COMPROMETIDA: Organización que trabaja para la transformación social y el empoderamiento de los colectivos más vulnerables. Desde 1999 impulsamos proyectos en toda España, y también a nivel internacional, para la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, trabajando en red con administraciones públicas, con otras organizaciones sociales y con el sector empresarial. Nuestra Misión es promover la ciudadanía comprometida con la inclusión social, la acción socioeducativa y el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación, con una especial dedicación a la infancia y a la juventud, y apostando por el impulso del Tercer Sector. Para ello, desarrollamos proyectos en las siguientes áreas de actividad prioritaria: inclusión social, promoción del voluntariado, empleabilidad juvenil, apoyo al Tercer Sector, formación, educación para la salud y en valores y capacitación TIC.



Director: Juan José Ávila
Presidente: José Antonio Soria

C/ Herreros de Tejada, 3
28016, Madrid
Tfno.: 913 874 482
secretaria@sanjuandedios-fjc.org
www.sanjuandedios-fjc.org

 Fundación Juan Ciudad
 @FundJuanCiudad

FUNDACIÓN JUAN CIUDAD (ORDEN HOSPITALARIA DE SAN JUAN DE DIOS): La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios en España fundó el 7 de mayo de 1985 la Fundación Juan Ciudad (FJC), con el objetivo de promover y mejorar los servicios sociales y sanitarios de las personas enfermas y en situación de vulnerabilidad, así como la investigación y formación en estas áreas. En nuestro país la Orden Hospitalaria cuenta con una red de 75 centros y dispositivos socio-sanitarios que atienden a cerca de 1.400.000 personas al año. Está formada por 15.000 profesionales y 3.700 voluntarios. Su labor incluye los siguientes colectivos: infancia, familia, jóvenes, mayores, mujeres, discapacidad, migrantes, refugiados, drogodependencias, salud mental, VIH e inclusión social. Además, desarrolla programas de voluntariado, protección internacional, formación, investigación y cooperación para el desarrollo en áreas de la salud y la acción social.



Presidente: Pedro Puente
C / Ahijones, s/n 28018, Madrid

Tfno.: 914 220 960
fsg@gitanos.org
www.gitanos.org

 @gitanos_org
 Fundación Secretariado Gitano
 gitanos_org

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (FSG): La Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad social intercultural que trabaja desde hace más de 35 años por la promoción y la igualdad de oportunidades de la población gitana en España y en el contexto europeo. Desarrolla su actividad en 83 localidades de 14 Comunidades Autónomas, con 73 centros de trabajo en España. Su actuación se extiende a Europa a través de redes y proyectos de cooperación en 15 países. Desarrolla proyectos y servicios para reducir las desigualdades sociales y para defender los derechos de las personas gitanas principalmente en los ámbitos del empleo, la educación, la salud, la sensibilización o la vivienda. Su trabajo se dirige también a promover políticas más activas para la inclusión social de la población gitana, luchar contra la discriminación y garantizar la igualdad.

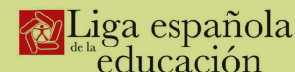


Presidente: Victorino Mayoral
C/ Vallehermoso 54, 1º.
28015, Madrid.

Tfno.: 915 945 338
laliga@ligaeducacion.org
<http://ligaeducacion.org>

 Liga Española de la Educación y la Cultura Popular.
 @LigaEducacion

LIGA ESPAÑOLA DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA POPULAR: La Liga Española de la Educación y la Cultura Popular es una ONG sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública que se fundó en el año 1986 con el objetivo de conseguir que la educación y la cultura fuesen instrumentos para el desarrollo completo de la ciudadanía en el seno de una sociedad basada en la tolerancia, la democracia y la solidaridad. En línea con este propósito, la Liga de la Educación está formada hoy en día por más de 250 profesionales de la intervención socioeducativa que, inspiradas por los principios de laicidad, solidaridad y ciudadanía, promueven el acceso a todas las personas a la educación y la cultura con el fin de establecer de forma duradera una sociedad más justa, libre, feminista, solidaria e inclusiva, priorizando a los colectivos con menos oportunidades para que la ciudadanía social se convierta en una realidad.



Presidenta: Francisca Sauquillo

C/ Martos, 15 28053 Madrid

Tfno.: 914 297 644

mpdl@mpdl.org

www.mpdl.org

 MovimientoPorLaPaz.MPDL

 @movimientoxlpaz

 movimientoxlapaz.mpdl

MOVIMIENTO POR LA PAZ, EL DESARME Y LA LIBERTAD (MPDL)

El Movimiento por la Paz -MPDL- es una ONG de Acción Social, Cooperación y Ayuda Humanitaria creada en 1983. Trabaja por sociedades libres de violencias, donde la equidad y la justicia social sean los principales valores que las sustentan.

La defensa y el acceso a los Derechos Humanos, los derechos de las mujeres, de las personas migrantes y refugiadas, la Educación para la Paz, la movilización social y la sensibilización son los caminos que han elegido para avanzar hacia esa meta. Porque la Paz es mucho más que la ausencia de guerra.



Presidente: Miguel Carballada

C/ José Ortega y Gasset, 18
28006, Madrid

Tfno.: 914 365 300

www.once.es

 ONCE.org

 @ONCE_oficial

GRUPO SOCIAL ONCE: Es el mayor generador de servicios sociales para personas con discapacidad de España y del mundo. Desde su origen tiene como propósito la plena inclusión de las personas ciegas y con discapacidad bajo el principio de igualdad de oportunidades, sumando así valor a la sociedad a través de la creación de un modelo garante y sostenible, llamado a liderar la economía social y demostrar cada día que rentabilidad económica y social son compatibles. Es un modelo único en el mundo, en el que son las personas ciegas o con discapacidad perceptoras de los servicios quienes impulsan la pervivencia del sistema que combina tres áreas de acción: gestión de loterías de forma responsable, motor económico para la cobertura social de personas ciegas; formación, accesibilidad e inclusión laboral a través de Fundación ONCE; y la realidad empresarial de Ilunion. Actualmente, el Grupo Social ONCE supera los 73.000 empleos, el 56% ocupados por personas con discapacidad y más de un 43% mujeres.

grupo social **ONCE**



Presidenta: Marian Juste Picón

C/ Ardemans 42, 28028 Madrid

T. +34 91 110 89 84

hola@hogarsi.org

www.hogarsi.org

 @HogarSi

 HogarSi

 hogarsi

 HOGARSI

HOGAR SÍ: HOGAR SÍ existe para conseguir que ninguna persona viva en la calle. HOGAR SÍ es una entidad de iniciativa social, no lucrativa, independiente y plural, de ámbito estatal creada en 1998. Creemos en la responsabilidad colectiva de generar soluciones frente al fenómeno del sinhogarismo.

Trabajamos para cambiar la mirada hacia este problema y afrontarlo desde el conjunto de la sociedad, en vez de gestionar situaciones individuales. En HOGAR SÍ promovemos soluciones desde un enfoque de derechos que aborden el sinhogarismo como un problema de vivienda y cuya erradicación requiere de transformaciones y medidas en materia de vivienda, salud, empleo, seguridad y servicios sociales. Estamos presentes en 11 Comunidades Autónomas de España. Durante el año 2019, más de 2.200 personas participaron en nuestros programas.



Presidente: Santiago López

Avda. del General Perón, 32, 1º
28010, Madrid

Tfno.: 915 567 413

info@plenainclusion.org

www.plenainclusion.org

 Plena inclusión

 @Plenainclusion

PLENA INCLUSIÓN: Plena inclusión es el movimiento asociativo que representa a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias en toda España. Contribuye a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia tengan su propio proyecto de calidad de vida y puedan lograr su inclusión como ciudadanas de pleno derecho y su participación en la sociedad en igualdad de condiciones que el resto. Está formada por más de 900 entidades que agrupan a cerca de 140.000 personas con discapacidad intelectual, 235.000 familiares, 40.000 profesionales y 8.000 personas voluntarias. Plena inclusión es una organización declarada de Utilidad Pública y ha sido distinguida con la Cruz de Oro de la Solidaridad Social, con la Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario y con el Premio del Foro Justicia y Discapacidad, entre otros.



Presidente: Luciano Poyato

C/ Cardenal Solís, 5. Local 2. 28012
Madrid

Tfno.: 902 313 314 / 91 447 88 95

unad@unad.org

www.unad.org

 @redUNAD

 @UNADenred

RED DE ATENCIÓN A PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIONES (UNAD): UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, engloba en torno a 216 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar su base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de más de 3.000 personas voluntarias y cerca de 3.000 profesionales. Desarrollamos alrededor de 11 programas marco, que benefician directamente a más de 1.500 personas con problemas de adicciones, a más de 1.682.000 ciudadanos y ciudadanas, y a todas las entidades socias.



Presidenta: Ascensión Iglesias

C/ Alberto Aguilera, 3, 1º izda.
28015, Madrid

Tfno.: 914 463 162/150

unaf@unaf.org

www.unaf.org

 AsociacionesFamiliares

 @UNAFamilias

UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF): UNAF es una organización sin ánimo de lucro, de Utilidad Pública y Consultora Especial de ECOSOC que trabaja por los derechos y el bienestar de las familias desde 1988. Pionera en mediación familiar en España, UNAF desarrolla programas de mediación en separación y divorcio, mediación intergeneracional, sensibilización a la mediación y resolución de conflictos en centros escolares, atención a familias reconstituidas, además de fomento del asociacionismo familiar, promoción de la salud sexual con la población migrante y prevención de la mutilación genital femenina. Como coordinadora de asociaciones, integra a 20 entidades que trabajan en el ámbito familiar desde diferentes áreas, como la salud, la educación, infancia, mayores, igualdad, interculturalidad o discapacidad, y que representan los diferentes modelos de familia desde un enfoque inclusivo y plural.



Presidenta: Paca Tricio

C/ Alcalá, 178 28028, Madrid

Tfno.: 915 420 267

udp@mayoresudp.org

www.mayoresudp.org

 @mayores.udp

 @voluntariadoUDP

 @MayoresUDP

 @MayoresUDP

UNIÓN DEMOCRÁTICA DE PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE ESPAÑA (UDP):

La Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España - UDP es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones, Asociaciones Provinciales y Locales, así como asociaciones sectoriales de personas mayores. Además, tiene presencia internacional en Francia, Alemania, Suiza e Iberoamérica. Desarrolla su actividad siguiendo cuatro líneas de actuación: promoción del envejecimiento activo, atención social, sensibilización y representación ante las instituciones.



Presidente: Juan de Dios Ramírez-Heredia

C/ Sant Vicenç 15, bajos
08001, Barcelona

Tfno.: 934 127 745

u-romani@pangea.org

www.unionromani.org

 Unión Romani

 @unionromani

UNIÓN ROMANÍ: Es una ONG, de carácter no lucrativo, dedicada a la defensa de la comunidad gitana. Tiene como ámbito principal de trabajo el territorio español y participa con la Unión Romaní Internacional en las actividades que persiguen el reconocimiento de la cultura del pueblo gitano como un valor de la cultura universal. La Unión Romaní es una organización genuinamente gitana, dirigida por los propios gitanos. Se estructura como una federación de asociaciones gitanas de toda España.



ENTIDADES COLABORADORAS

Son aquellas que se incorporaron con posterioridad a la constitución de la Plataforma y que muestran interés para la colaboración y desarrollo de los fines de la Plataforma.

Presidente: Ricardo Borrull

C/ Cleopatra N°-23, bajo.
28018, Madrid.

Tfno: 910 29 90 12
aecgit@pangea.org
www.aecgit.org



ASOCIACIÓN DE ENSEÑANTES CON GITANOS: Empieza nuestro movimiento asociativo en 1980. La Asociación de Enseñantes con Gitanos es una Asociación no gubernamental, civil, aconfesional, pluriétnica, intercultural, apartidista y asamblearia, de carácter socio-educativo y de funcionamiento democrático, especialmente vinculada al Pueblo Gitano. Dedicada a la formación del profesorado y otros profesionales de la intervención socioeducativa con el pueblo gitano, a la investigación, debate y publicaciones de posicionamiento en los temas educativos que repercuten en la población gitana. Se nutre fundamentalmente de voluntariado para realizar todas sus actividades.



Presidente: Fabián Daniel Sánchez

C/ Valderrodrigo, 76 – 78, bajos A
28039, Madrid

Tfno.: 91 373 62 07
presenciagitana@presenciagitana.org
www.presenciagitana.org

ASOCIACIÓN NACIONAL PRESENCIA GITANA: Organización mestiza, intercultural, aconfesional y apartidista, integrada por personas gitanas y no gitanas, de toda procedencia u origen, comprometidas con la causa gitana y de otras minorías; la Asociación Nacional Presencia Gitana es una ONG socio-cultural-educativa políticamente proactiva, con ideario y praxis “evolucionarias”. Nacida el 15 de febrero de 1972 y reconocida como de Utilidad Pública el 12 de abril de 2005, ejerce una acción política sostenida con resuelta voluntad de remontar la “cuestión gitana” al servicio de un “programa máximo”: la definitiva reparación histórica, la dignificación, el reconocimiento de su peculiar condición de Pueblo y el respeto debido a la identidad y autonomía cultural de la Comunidad gitana mediante la supresión de los obstáculos que impiden la eliminación de su distancia social con los estándares medios de la población mayoritaria.



Presidente: Juan de Dios Ramírez-Heredia

C/ Sant Vicenç 15, bajos
08001, Barcelona

Tfno.: 93 317 82 91
instituto-romano@pangea.org

INSTITUTO ROMANÒ PARA ASUNTOS SOCIALES Y CULTURALES: Es una ONG de ámbito estatal, de carácter no lucrativo, dedicada a la lucha contra el racismo y la exclusión social del Pueblo Gitano. Constituida como una editorial no lucrativa, elabora y difunde distintas publicaciones y documentos para combatir la violencia racial y promover valores de solidaridad, tolerancia e igualdad entre todos los ciudadanos.

Entre sus proyectos destaca Nevipens Romaní, un periódico quincenal en defensa de los derechos humanos y contra la discriminación, y la revista trimestral O Tchatchipen (La Verdad) que ofrece a los lectores la posibilidad de acercarse al Pueblo Gitano desde una perspectiva social y cultural a través de artículos, investigaciones e informes.



ENTIDADES OBSERVADORAS PERMANENTES

Son aquellas organizaciones designadas por la Asamblea de la Plataforma de ONG de Acción Social y que, junto a la Plataforma, constituyen la Plataforma del Tercer Sector.

Presidente: Luis Cayo Pérez

C/ Recoletos, 1, 28001 Madrid

Tfno: 913 601 678

cermi@cermi.es
www.cermi.es

COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

El CERMI es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y 19, tantas como territorios posibles, plataformas autonómicas, todas las cuales agrupan a su vez a más de 8.000 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los 3.8 millones de personas con discapacidad que hay en España, un 10% de la población total.



Presidente: Luciano Poyato

C/ Tribulete, 18, 28012 Madrid

Tfno.: 915 411 466

 Plataforma Voluntariado
 @Pvoluntariado

PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO DE ESPAÑA (PVE): Organización no gubernamental que coordina la acción solidaria en todo el Estado. La PVE nace en 1986 y en este momento cuenta con 79 organizaciones de ámbito estatal, autonómico y provincial, que a su vez representan a unas 30.000 organizaciones sociales. Entre sus integrantes figuran: Cruz Roja Española, Cáritas, Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Save The Children, Fundación Secretariado Gitano, Oxfam Intermón, Movimiento por la Paz o Aldeas Infantiles, entre otras.



Presidente: Carlos Susías

C/ Tribulete, 18, 28012 Madrid

Tfno.: 917 860 411

eapn@eapn.es
www.eapn.es

 EAPN - España
 @EAPNes

RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN EL ESTADO ESPAÑOL (EAPN-ES)

En España, EAPN-ES nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión social de personas que sufren pobreza y exclusión social. Está compuesta por 19 EAPN autonómicas y 18 entidades de ámbito estatal, todas ellas de carácter no lucrativo y con un componente común: la lucha contra la pobreza y la exclusión social.



Entidades miembro:



Entidades colaboradoras:

