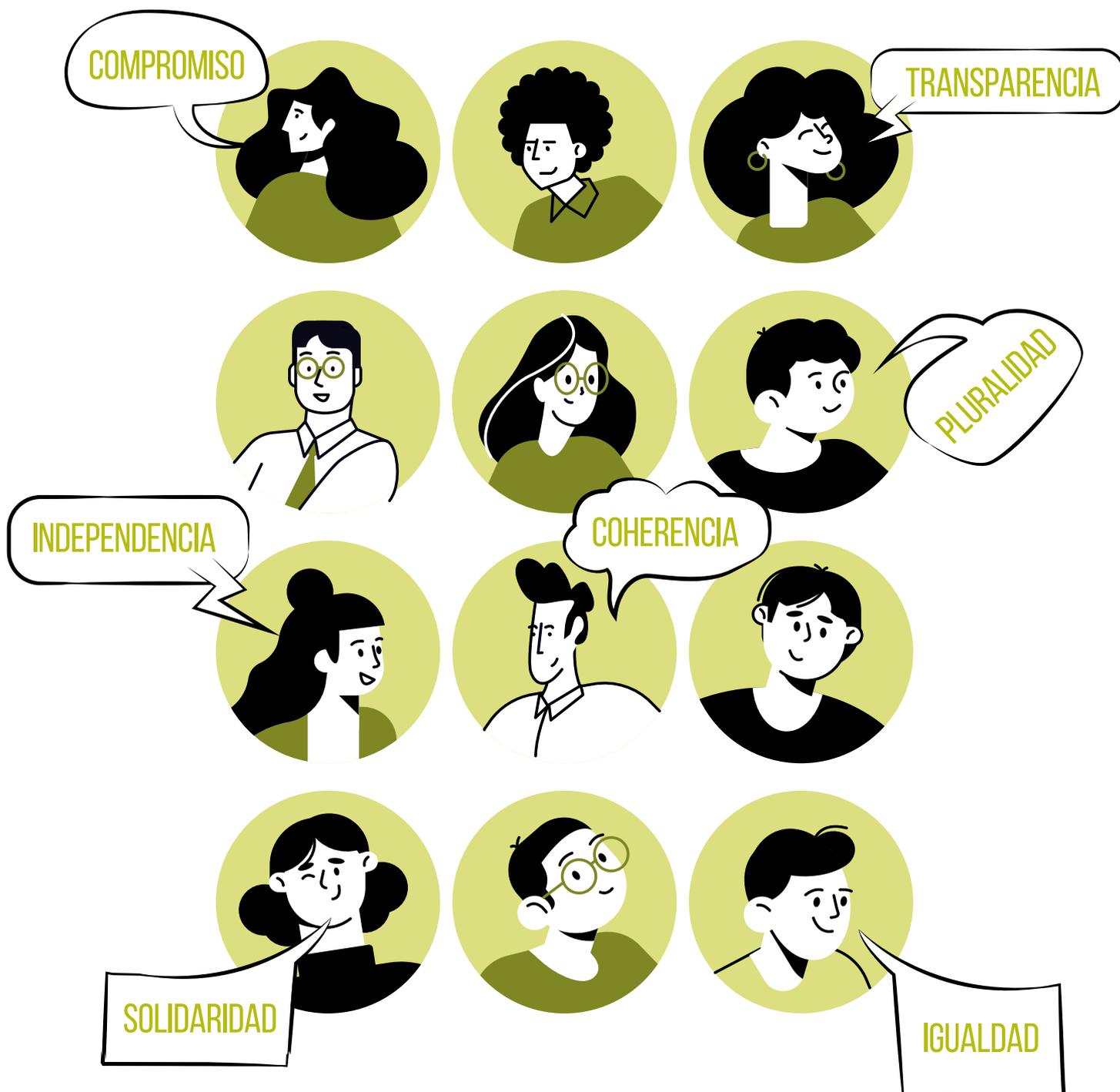


MEMORIA 2021

Defender los derechos, promover la participación, generar cambios sociales



Plataforma de ONG
de Acción Social



**Plataforma de ONG
de Acción Social**

EDITA:

C/ Tribulete, 18, 1ª planta

28012 Madrid

Teléf.: 915 351 026

Fax: 915 350 582

e_mail: info@plataformaong.org

www.plataformaong.org

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS:

Plataforma de ONG de Acción Social

MEMORIA 2021

**Defender los derechos,
promover la participación,
generar cambios sociales**



01 PRESENTACIÓN	04
Editorial	04
La Plataforma de ONG de Acción Social	05
Misión y Valores	06
Estructura y funcionamiento	07
Órganos de Gobierno	08
02 ACTIVIDADES EN 2021	09
III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social	10
Estudios del Tercer Sector de Acción Social	15
Transformación Digital Tercer Sector de Acción Social	18
Comisión de Igualdad	19
Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento	21
Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno	22
Comisión de Comunicación	28
Coordinación con otras plataformas y redes / Alianzas con empresas e instituciones	35
Participación en eventos e informes	36
03 INFORMACIÓN ECONÓMICA	38
Distribución de ingresos y gastos	39
Balance de cuentas	39
04 ENGLISH SUMMARY	41
05 ANEXO I (ENTIDADES)	52



01 Presentación

Editorial

Tras un año tremendamente complicado en el que la crisis sanitaria, social y económica iniciada en 2020 por la COVID-19 ha generado un 2021 igual de convulso, la Plataforma de ONG ha seguido defendiendo los derechos de los grupos y personas más vulnerables, promoviendo la participación en el ámbito de la Acción Social, generando cambios sociales y trabajando de manera coordinada en torno a un proyecto compartido.

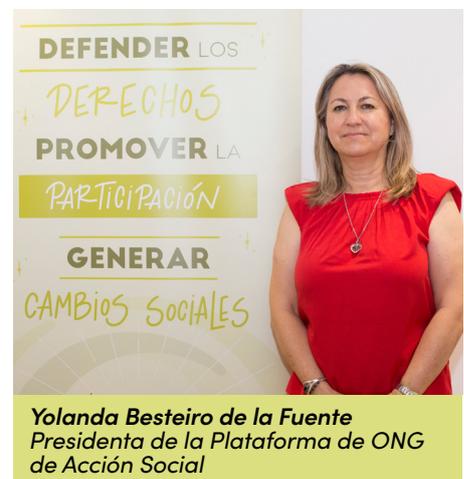
Cabe destacar en este contexto de cambio, cómo la Plataforma de ONG y sus entidades miembro han sabido adaptarse para poder seguir cumpliendo con nuestra misión principal de luchar contra la pobreza y la exclusión social, que ha aumentado con la COVID-19, impactando con mayor crudeza en las personas más vulnerables. Un contexto excepcional en el que las entidades del Tercer Sector de Acción Social, realizan un papel fundamental para intentar que nadie se quede atrás y lograr una sociedad más justa, más inclusiva y más igualitaria, algo que no podría ser posible también sin el respaldo solidario de las personas que, de múltiples maneras, nos ayudan a las entidades sociales a llegar cada vez más lejos.

Para poder dar respuesta a todas las necesidades de la sociedad ante esta crisis, las ONG hemos tenido que reestructurar nuestros recursos y nuestro trabajo para implementar medidas efectivas con el objetivo de paliar los efectos negativos de la pandemia, pero para ello también hemos contado con el motor principal que nos impulsa, el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social que determina las líneas estratégicas a seguir y que nos mueven: las personas que se atienden, la relación con agentes clave y la organización interna.

Estas líneas estratégicas son el eje principal de las diferentes comisiones de trabajo en las que la Plataforma de ONG de Acción Social puso su esfuerzo y dedicación para realizar su labor a lo largo de 2021, trabajando codo con codo con otras entidades en las diferentes acciones que realizamos, ayudándonos asimismo en la generación de un discurso compartido y movilizador cuyo fin es transmitir a la ciudadanía nuestra labor y fortalecer su confianza en las ONG.

Cada vez más es necesario seguir planteando nuevas formas de trabajo, por eso apostamos por la innovación, porque somos conscientes del contexto social tan inestable en el que viven millones de personas, y sabemos que aún queda mucho por hacer y mucho camino por recorrer. La Plataforma de ONG de Acción Social seguirá trabajando para potenciar el proyecto conjunto bajo el que se constituyó hace más de 20 años y para seguir siendo el modelo de desarrollo económico, social y sostenible que nuestro país y toda su sociedad se merece.

Gracias a todas las entidades, personas, administraciones, empresas e instituciones que nos apoyan y nos acompañan año tras año para hacerlo posible.





La Plataforma de ONG de Acción Social

La Plataforma de ONG de Acción Social es una organización de ámbito estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro que trabaja para promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de nuestro país y fortalecer el Tercer Sector de Acción Social.

En el año 2021, la Plataforma de ONG de Acción Social ha estado integrada por las 35 organizaciones no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales más representativas de nuestro país, que han realizado 18.779.251 atenciones y han contado con la colaboración de 3.640.386 personas socias, 464.061 personas voluntarias y 152.265 trabajadores y trabajadoras. La Plataforma, declarada de Utilidad Pública el 6 de febrero de 2007, forma parte de importantes organizaciones internacionales.



Asamblea electoral celebrada el 30 de junio de 2021 en Madrid

Con el objetivo de trabajar en una misma línea para afrontar de manera conjunta los retos políticos y sociales, así como potenciar la cooperación y fortalecer la cohesión, la Plataforma de ONG, organizó en torno a las comisiones de trabajo, espacios de reflexión y debate. Asimismo, a largo del 2021 ha formado parte de las principales redes, órganos consultivos y grupos de trabajo en materia social:

- Plataforma del Tercer Sector (Vicepresidencia de planes estratégicos y coordinación 0,7% IRPF)
- Grupo Operativo PTS
- Comisión de sostenibilidad PTS
- Comisión comunicación PTS
- Comisión Diálogo Civil PTS
- Consejo Estatal de ONG de Acción Social



- Grupos Consejo Estatal:
 - Coordinación del Grupo del Plan Estratégico
 - Participación en Grupo de Inclusión Social, Empleo y Rural
 - Participación en Grupo de Género e Igualdad
 - Participación en Grupo de Voluntariado
 - Participación en Grupo de Financiación y Legislación
- ICONG. Instituto para la Calidad de las ONG (Vicepresidencia)
- Red de Inclusión Social
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ODS)
- Consejo Desarrollo Sostenible (ODS)
- Futuro en Común (ODS)
- Foro Multiactor Nacional Agenda 2030 (ODS)
- Grupo de Trabajo sobre la Normativa de Prevención del Blanqueo de Capitales y Prevención del Terrorismo
- CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation)
- Mesa Estatal por los Derechos de los Mayores (HelpAge España)
- Foro Gobierno Abierto
- European Civic Forum

Misión y Valores





Estructura y funcionamiento

Oficina Técnica

Gestiona la ejecución del plan de trabajo aprobado por la Junta Directiva. En 2021, estaba integrada por las siguientes personas:

Dirección: M^{ra} Luisa Gómez Crespo.

Secretaría: Carmen Lozano León.

Departamento de Administración y Financiero:

Mercedes Gutiérrez Duque.

Martha Juliana Montoya Molina.

Departamento de programas:

Óscar D. Perea Arias.

Rosa Romero Amado.

Departamento de Estudios:

Irene de la Torre Cuellar.

Departamento de Comunicación:

Lucía Berruga Sánchez.

Carla Vila Pérez.

Sheila Algarra Tomillo.

Marta García Martín.

Comisiones de Trabajo

Comisión de Igualdad

Patricia Sanz Cameo (vicepresidenta Plataforma de ONG de Acción Social).

Yolanda Besteiro de la Fuente (presidenta Plataforma de ONG de Acción Social) y Paula Barrigá Martínez (Cruz Roja Española).

Marisa Gómez Crespo (directora Plataforma de ONG de Acción Social).

Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo

Yolanda Besteiro de la Fuente (presidenta Plataforma de ONG de Acción Social).

Juan Manuel Polentinos Castellanos (tesorero Plataforma de ONG de Acción Social).

Marisa Gómez Crespo (directora Plataforma de ONG de Acción Social).

Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno.

Coordinador:

Enrique Galván (Plena inclusión).

Coordinadora:

Yolanda Besteiro (Federación de Mujeres Progresistas).

Comisión de Comunicación

Coordinador:

Juan de Dios Ramírez Heredia (Unión Romaní).

Coordinador:

Javier del Monte (UDP - Unión Democrática de Pensionistas).

Comisión de Sostenibilidad

Coordinador:

Juan Manuel Polentinos (COCEDER - Confederación de Centros de Desarrollo Rural) hasta el 30/06/2021.

Coordinadora:

Julia Pérez Quintanilla (ACCEM).

Otros

Comité Científico del Estudio del Tercer Sector Social

María Luisa Gómez Crespo. Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).

Avelino Velasco Díaz. Plataforma del Voluntariado de España (PVE).

Vicente Marbán Gallego. Universidad de Alcalá (UAH).

Lucía Merino Malillos. Observatorio Vasco del Tercer Sector Social (3sEuskadi).

Lara Alba Hernáiz. Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES).

Marta Rey- García. Universidad de A Coruña (UDC).

Fernando Morón Limón. Asociación Española de Fundraising (AEFr).



Ramiro Muñiz García. *Plataforma del Tercer Sector (PTS)*.

Gregorio Rodríguez Cabrero. *Universidad de Alcalá (UAH)*.

Manuel Pérez Yruela. *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC)*.

Órganos de Gobierno

Junta Directiva

Presidenta:

Asunción Montero Fuentes (*Cruz Roja Española*) hasta el 30/06/2021 y Yolanda Besteiro de la Fuente (*Federación de Mujeres Progresistas-FMP*) desde el 07/07/2021.

Vicepresidenta:

Natalia Peiró Pérez (*Cáritas Española*).

Vicepresidenta:

Patricia Sanz Cameo (*Grupo Social ONCE*).

Vicepresidenta:

Yolanda Besteiro de la Fuente (*Federación de Mujeres Progresistas-FMP*) hasta el 30/06/2021 y Paula Barrigá Martínez (*Cruz Roja Española*) desde el 07/07/2021.

Secretaria/o:

Paca Tricio (*Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España-UPD*) hasta el 07/07/2021 y Enrique Barbero Rodríguez (*ACCEM*) desde el 07/07/2021.

Tesorero:

Juan Manuel Polentinos Castellanos (*Confederación de Centros de Desarrollo Rural-COCEDER*).

Comisionado de sostenibilidad:

Juan Antonio Segura Lucas (*Fundación CEPAIM*).

Vocal: Francisca Tricio Gómez (*Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España-UPD*) hasta el 15/12/2021 y Cristina Rodríguez-Porrero Miret (*UDP*) desde el 15/12/2021.

Vocal: Ramón Reyes Bori (*Asociación Española contra el Cáncer -AECC*) hasta el 30/07/2021 y Noema Paniagua Ferrer desde el 7/07/2021.

Vocal: Julia Fernández Quintanilla (*ACCEM*). Hasta el 30/06/2021

Vocal: José Antonio Nieto García (*Federación de Asociaciones de Scouts de España-ASDE*) hasta el 30/06/2021; Alejandro Rescalvo García de la Barga desde el 07/07/2021 hasta el 15/12/2021 e Irene Perís López desde el 15/12/2021.

Vocal: Concepción M^a Díaz Robledo (*Confederación Estatal de Personas Sordas-CNSE*).

Vocal: Daniel Aníbal García Diego (*Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-COCEMFE*).

Vocal: Josep Oriol Pujol (*Federación de Entidades Cristianas de Tiempo Libre-Didania*).

Vocal: Enrique Galván Lamet (*Plena inclusión*).

Vocal: Juana Borrego Izquierdo (*Federación de la Mujer Rural-FEMUR*).

Vocal: Nuria Valls Carol (*Fundación Esplai*) hasta el 15/12/2021 y Juan Sánchez López desde el 15/12/2021.

Vocal: Juan José Ávila Ortega (*Fundación Juan Ciudad-Orden Hospitalaria de San Juan de Dios*).

Vocal: Carolina Fernández Díez (*Fundación Secretariado Gitano*) hasta el 30/06/2021 e Isidro Juan Rodríguez Hernández desde el 07/07/2021.

Vocal: Felisa Pérez Antón (*Unión de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente-UNAD*).

Vocal: M^a De la Ascensión Iglesias Redondo (*Unión de Asociaciones Familiares- UNAF*).

Vocal: Juan de Dios Ramírez-Heredía (*Unión Romani*) hasta el 30/06/2021.



Vocal: *Francisco Manuel Estellés Pérez (Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas- CEPSS).*

Vocal: *Victorino Mayoral Cortés (Liga Española de la Educación y la Cultura Popular).*

Vocal: *Elena Vacas Parrondo (Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad- MPDL) hasta el 30/06/2021; Purificación Esteso Ruiz desde el 07/07/2021 hasta el 15/12/2021 y Lucila M^a del Corral Ruiz desde el 15/12/2021.*

Asamblea General

Compuesta por los miembros de la Junta Directiva más las siguientes entidades:

Vocal: *Estrella Galán Pérez (Comisión Española de Ayuda al Refugiado-CEAR).*

Vocal: *José Luis Aedo Cuevas (Confederación Española de Familias de Personas Sordas – FIAPAS).*

Vocal: *Manuel Nevado Ojeda (Confederación Autismo España- CAE).*

Vocal: *Vanesa Cenjor del Rey (Hogar SI – Fundación RAIS).*

Vocal: *Nel Anxelu González Zapico (Confederación Salud Mental España).*

Entidades Asociadas Colaboradoras:

Representante: *M^a Del Carmen Santos Asensi (Asociación de Enseñantes con Gitanos).*

Representante: *Fabián Sánchez García (Asociación Nacional Presencia Gitana).*

Representante: *Juan de Dios Ramírez-Heredia (Instituto Romanó para asuntos sociales y culturales).*

Entidades Observadoras Permanentes:

Representante: *José Javier López Macarro (EAPN-ES- Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el Estado Español).*

Representante: *Pilar Villarino Villarino (CERMI- Comité Español de Representantes de personas con discapacidad).*

Representante: *Manuel Andrés Vázquez Ramos (PVE- Plataforma del Voluntariado de España).*

02 ACTIVIDADES EN 2021

En el 2021, la Plataforma de ONG de Acción Social, estructuró su Plan Operativo en base a cuatro **comisiones de trabajo** específicas para las metas que tiene el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS), que además tiene asociado el **Grupo de Seguimiento del III PETSAS**:

- **Metas 1 y 2: Orientación a las personas**

Para poder cumplir con esta meta se ha desarrollado la Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno.

- **Metas 3 y 4: Relación con los agentes clave**

En relación a esta meta se ha establecido la Comisión de Comunicación.



- **Metas 5 y 6: Organización interna**

Para la consecución estas metas se ha creado la Comisión de Igualdad y la Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo. Además, en 2021, la Plataforma de ONG, aprobó su reglamento electoral y la elección de una nueva Junta Directiva en Asamblea electoral.

De este modo, bajo la estructura de las comisiones de trabajo se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

- **Documentos del seguimiento y evaluación del III PETSAS: Plan Operativo 2021 e Informe Anual 2020**

El III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS) es el documento que **define la estrategia conjunta** del sector para el periodo comprendido desde 2017 hasta 2021. Dicho documento es fruto del trabajo en el que han colaborado diferentes coordinadoras y plataformas nacionales y autonómicas, y ha sido coordinado, como en ocasiones anteriores, por la Plataforma de ONG de Acción Social.

El Plan se centra en seis metas estratégicas y veintitrés objetivos que reflejan las principales prioridades apuntadas en un proceso participativo. De este modo se evalúan cuestiones como transparencia y buen gobierno, interlocución e influencia del TSAS en los ámbitos de decisión pública, sostenibilidad y gestión eficiente de las entidades, impacto del sector en la opinión pública o igualdad de género entre otras.



Siguiendo esta línea de trabajo, el grupo de seguimiento de III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS), consensuó en julio de 2021 el **“Informe Anual 2020”** que recoge las principales actuaciones desarrolladas por las principales coordinadoras y plataformas estatales: Plataforma del Tercer Sector, Plataforma del Voluntariado de España, Red de Lucha contra la Pobreza y la exclusión social en el estado español EAPN-ES, Comité Español de Representantes



de personas con discapacidad, Instituto para la Calidad de las ONG, Coordinadora de ONGD España, Plataforma de Infancia y la misma Plataforma de ONG de Acción Social, encargada de coordinar la implantación, seguimiento y evaluación del III PETSAS.

El informe identifica las principales iniciativas desarrolladas por estas entidades en función de los veintitrés objetivos, más el objetivo transversal de género, enunciados en el III Plan Estratégico del Tercer Sector, al mismo tiempo que reporta sobre los principales avances del proceso estratégico y los retos más relevantes a los que se enfrenta.

Es destacable la colaboración que se ha recibido desde diferentes Plataformas y Mesas Autonómicas que han facilitado información sobre las distintas iniciativas desarrolladas en sus diferentes Comunidades Autónomas que completan las actuaciones estatales, destacando la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid y la Mesa del Tercer Sector de Castilla la Mancha.



Del mismo modo, se consensó el **“Plan Operativo Anual 2021 del III PETSAS”** en el que se enuncian las diferentes actuaciones que tienen previstas las diferentes plataformas y redes estatales para su desarrollo en el año en curso. Así, al final de cada ejercicio se realiza un seguimiento del desempeño de las acciones planificadas y de otras acciones que se realizan y que están contribuyendo a la consecución de los objetivos.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [El grupo de seguimiento de III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social \(III PETSAS\) consensua el Informe Anual 2020 y el Plan Operativo Anual 2021 del III PETSAS](#)
- [Informe Anual 2020](#)
- [Plan Operativo 2021](#)



- **Taller formativo para guiar a las entidades en la identificación de su contribución a los ODS**

Enmarcado en el **programa de trabajo en torno a los ODS**, la Plataforma de ONG puso en marcha, **del 18 de octubre al 7 de noviembre**, un **taller formativo** con una duración de 10 horas y un total de 50 plazas con dos módulos diferenciados.



**SUMA TU ORGANIZACIÓN
A LOS ODS**

DEL 18 DE OCTUBRE AL 7 DE NOVIEMBRE

Participa en el taller formativo para identificar la contribución de tu entidad a los ODS



Plataforma de ONG
de Acción Social

En un **primer módulo** se conoció un poco más los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como la **contribución de las entidades del Tercer Sector de Acción Social** a los mismos. En él, se expuso la teoría de la metodología que se va a utilizar para identificar nuestra contribución como ONG y conocer el caso práctico de la alineación del III Plan estratégico del Tercer Sector con los ODS.

En un **segundo módulo** se aprendió a aplicar la **metodología** explicada en el primer módulo en las organizaciones sociales, con la ayuda de una guía con ejemplos de indicadores, actuaciones y otras herramientas de apoyo.

La **formación online**, contó con acceso libre al material sin horarios prefijados (contenido, vídeos, actividades de refuerzo o gamificaciones, foros y cuestionarios de evaluación). Durante la realización del mismo se contó con el acompañamiento de una persona formadora.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG abre un taller formativo en el que guiará a las entidades en la identificación de su contribución a los ODS](#)

- **Guía ¿Cómo puede identificar una organización de acción social su contribución a los ODS?**

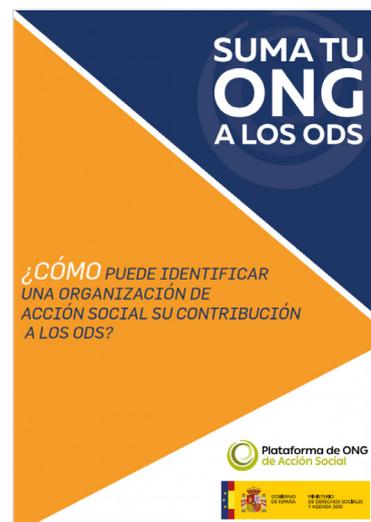
La Plataforma de ONG **editó esta guía** con el objetivo de ayudar a **alinear la estrategia y las actuaciones** que las entidades sociales tienen definidas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**,



y poder poner en valor como, a través de estas actuaciones, contribuyen dichas entidades a la consecución de los mismos.

Para facilitar la alineación estratégica de la actividad de las entidades sociales, el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** adaptó la metodología SDG Compass en cinco pasos, ofreciéndonos un camino para identificar la influencia presente y potencial en los ODS. Los pasos son los siguientes:

1. **Entendiendo los ODS:** Como primer paso, las organizaciones deben familiarizarse con los ODS.
2. **Definiendo prioridades:** Se alienta a las organizaciones a que definan sus prioridades, basándose en una evaluación del impacto de sus acciones, programas y proyectos.
3. **Estableciendo objetivos:** El establecimiento de objetivos es fundamental para ayudar a promover prioridades compartidas y a mejorar el desempeño en toda la organización.
4. **Integrando:** Es clave integrar la sostenibilidad dentro de la gestión interna de la organización.
5. **Reportando y comunicando:** Los ODS permiten a las organizaciones reportar información sobre su desempeño en el logro de la Agenda 2030.



Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [Guía ¿Cómo puede identificar una organización de acción social su contribución a los ODS?](#)

■ **Acto “El impacto individual en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”**

El acto, organizado por la **Plataforma de ONG**, reunió el 17 de noviembre de 2021 a importantes figuras políticas y a diferentes responsables de organizaciones no gubernamentales para analizar el efecto de las **acciones que las personas** llevan a cabo en su día a día para **alcanzar los ODS**.

El director general de la Fundación ONCE, **José Luis Martínez Donoso**, abrió la sesión con un discurso inaugural agradeciendo el trabajo que están haciendo todas las ONG en torno a los ODS, además de por la **gran cantidad de proyectos concretos que** se realizan, también por todas las acciones transversales. Por su parte, Yolanda Besteiro, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, dio la bienvenida a las personas asistentes, trasladando el **compromiso con los ODS**. La apertura del acto finalizó con la intervención del director general de Políticas Palanca para el Cumplimiento de la Agenda 2030, **Gabriel Castañares Hernández**, quien destacó que se está desarrollando un **plan de acción** tanto a nivel planetario como a nivel de todos los actores necesarios para implicarse en la **consecución de los ODS** y hacer posible la Agenda 2030.



Intervención de Gabriel Castañares Hernández, quien finalizó la apertura del acto.

Después de esta inauguración, la Coordinadora Técnica de Futuro en Común, **María González**, presentó un discurso que apuesta por soluciones globales, ya que todos los problemas del planeta tienen una interconexión. María González explicó que la Agenda 2030 es mucho más que los 17 ODS, ya que **conecta los problemas de la gente y el planeta**, siendo por tanto transformadora movilizándolo a todos los actores interconectados.

Desde la Plataforma de ONG, la vicepresidenta **Patricia Sanz**, presentó la **encuesta de percepción social de los ODS** que llevó a cabo la Plataforma de ONG, una encuesta que arroja mucha luz en la sensibilización de las personas, ya que el 95% de las personas encuestadas se considera con capacidad individual para contribuir al cumplimiento de alguno de los ODS relativos a hacer un planeta más sostenible con menor predisposición hacia lo que supone un esfuerzo o cambio de hábitos.



El acto continuó con la intervención del coordinador de la Comisión de Comunicación de la Plataforma de ONG, **Javier del Monte**, quien presentó la **campana de sensibilización social** que llevó a cabo la Plataforma. Para ello, se mostraron **diferentes materiales didácticos** como 17 piezas de vídeos de 20 segundos, uno por cada ODS, donde se explicó qué podemos hacer todos



y todas en nuestro día a día para conseguir que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sean una realidad.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG ha analizado el gran impacto de las pequeñas acciones individuales en la consecución de los ODS](#)
- [¿Qué puedes hacer para contribuir a los ODS?](#)

Estudios del Tercer Sector de Acción Social

■ Estudio cuantitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos”.

La Plataforma de ONG de Acción Social presentó, en febrero de 2021, el **Estudio cuantitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos”** en el que se pone de manifiesto la avanzada interconexión en la sociedad española, pero al mismo tiempo la necesidad de las personas de contar cada vez con una mejor red, habilidades y conocimientos para poder desarrollar su vida en condiciones de igualdad de oportunidades.

El estudio es un análisis cuantitativo que se basa principalmente en datos estadísticos del INE del año 2020, y muestra una brecha de acceso (poblaciones más pequeñas, edad, nivel educativo e ingresos), habilidades (género, edad, nivel educativo e ingresos) y uso (edad y nivel educativo).

En la actualidad, **Internet** se ha convertido en el **instrumento imprescindible** para ejercer los derechos, pero a la vez una **amenaza** si no se garantiza el acceso y las habilidades imprescindibles a cada colectivo y grupos de personas.



Una vez, revisados todos los datos, desde la Plataforma de ONG de Acción Social, se establece como **principal conclusión** de este informe, que el **acceso a la tecnología** servirá a la sociedad en la medida que **sirva a las personas**, siendo útil para la garantía de derechos y para su desarrollo, así como al acceso a servicios y la mejora de la calidad de vida.

Para ello, será necesario el trabajo colectivo del Tercer Sector Social para la **transformación digital** de la sociedad, así como para el desarrollo de las **nuevas competencias**. De este modo, el reto de la transformación digital es también el **reto de la igualdad** de la sociedad del futuro, siendo este un elemento verdaderamente diferencial entre unos y otros países, así como entre unas y otras sociedades.



Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG de Acción Social presenta el Estudio cuantitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos”](#)
- [Brecha digital y defensa de los derechos humanos – Análisis cuantitativo](#)

■ **Estudio cualitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos”.**

Además, en abril de 2021 se presentó el Estudio cualitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos” en el que se pretende **sistematizar las aportaciones de profesionales del Tercer Sector de Acción Social (TSAS)** para **identificar** las claves de la **brecha digital en colectivos en riesgo de exclusión**. Asimismo, dicho análisis, avanza en el desarrollo de las **prioridades de trabajo conjunto** del Tercer Sector en materia de **Transformación Digital**, con el objetivo de identificarlas y poder así desarrollar mejor esta nueva carta de derechos relacionados con el entorno digital y la atención a las personas.

El acceso a internet, disponer de habilidades digitales y hacer uso de internet a través de una variedad de actividades que mejoran la calidad de vida, puede convertirse en una gran **oportunidad** para mejorar el bienestar de las personas y su garantía de derechos. No obstante, para que sea efectivo, se requiere un **desarrollo de la tecnología** orientado a la persona, accesible y en el que prime el diseño inclusivo. Para ello, hay que tener en cuenta que será necesario siempre un apoyo presencial y de acompañamiento a ciertas personas que no tendrán las mismas oportunidades en cuanto al acceso a internet, ni las mismas habilidades, ni un uso eficaz e independiente de los mismos, en un contexto de rápida y cambiante digitalización de los medios para prestar atención a las personas.

Para paliar esta **exclusión digital**, es necesario que el **Tercer Sector** promueva una **estrategia** clara en el acompañamiento a las personas en la prestación de sus servicios y a partir de una estrategia de incorporación en la organización interna.

En este sentido, a partir de los retos y necesidades priorizadas, el Estudio cualitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos”, concreta un **Código de Transformación Digital** en cuatro áreas que son comunes a todas las organizaciones:

1. **Inclusión Digital**
2. **Liderazgo**
3. **Cambio Cultural**
4. **Riesgos y ética**





Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG de Acción Social presenta el Estudio cualitativo “Brecha digital social y defensa de los derechos humanos”](#)
- [Brecha digital y defensa de los derechos humanos - Análisis cualitativo](#)

- **Estudio “El Tercer Sector de Acción Social en 2021. Respuesta y resiliencia durante la pandemia.”**

A lo largo del 2021 la Plataforma de ONG puso en marcha una nueva investigación para obtener una **radiografía real del impacto del COVID-19 en las entidades del Tercer Sector Social**, su adaptación a los cambios producidos, sus perspectivas de futuro y los principales retos que afronta tanto el sector como las entidades. Para ello, se adecuó la metodología de los Estudios del Tercer Sector, reduciendo la encuesta que se realiza a las entidades sociales, haciendo más fácil y rápido obtener los resultados del panel de entidades encuestadas.

El objetivo de este estudio es destacar cómo se están **adaptando las organizaciones sociales**, incorporando **nuevas formas de trabajar desde la pandemia**, y cómo el Tercer Sector se ajusta a este nuevo contexto político y social.



La realización de este análisis es posible **gracias a la inestimable colaboración** de las entidades que son contactadas vía telefónica o email por el equipo de investigación de la Plataforma y también gracias a la colaboración y asesoramiento del Comité Científico del Estudio, con el apoyo del Centro Especial de Empleo Coolaboro y la asistencia técnica de Fresno Consultores. Este proyecto contó con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.



Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG de Acción Social realizará un estudio para conocer el impacto de la crisis de la COVID-19 en el Tercer Sector de Acción Social](#)
- [“Impacto del COVID en el Tercer Sector de Acción Social”, nuevo estudio desarrollado por la Plataforma de ONG”](#)

Transformación Digital Tercer Sector de Acción Social

■ Webinar “Teletrabajo y Ciberseguridad”

El 18 de marzo de 2021, la Plataforma de ONG de Acción Social realizó un webinar sobre Teletrabajo y ciberseguridad gracias a la colaboración de Attitude Academy by Barrabés y con el apoyo institucional de INCIBE. Este webinar, que reunió a más de 120 personas, se enmarca en el **proyecto Brecha digital y Defensa de Derechos** que la Plataforma de ONG ha desarrollado con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

El webinar, desarrollado por **Marco Antonio Lozano Merino**, responsable en el **INCIBE** de servicios de ciberseguridad para empresas, se centró en resolver cuestiones claves tanto para las organizaciones como para las personas usuarias en materia de teletrabajo y ciberseguridad.





Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [El webinar “Teletrabajo y Ciberseguridad” de la Plataforma de ONG de Acción Social reúne a más de 120 personas](#)
- [Presentación webinar teletrabajo y ciberseguridad](#)
- [Pestaña web “Transformación Digital en el Tercer Sector de Acción Social”](#)

Comisión de Igualdad

■ Aprobación Plan de Igualdad y registro del mismo

La Plataforma de ONG de Acción Social, aprobó y registró su **Plan de Igualdad** en 2021, como parte de su compromiso por la igualdad y culminando los trabajos de la Comisión de Igualdad creada en el seno de la Comisión Permanente. La elaboración de dicho Plan ha sido posible gracias a la **asistencia técnica de Federación de Mujeres Progresistas (FMP)**, entidad que desarrolla un programa que ofrece asistencia técnica para el diseño, implantación y seguimiento de planes de igualdad tanto a organizaciones sociales como a empresas.



La Comisión de Igualdad de la Plataforma de ONG, tiene como función principal promover la Igualdad de Oportunidades estableciendo las bases de una nueva cultura en la organización del trabajo, que favorezca la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y que, además, posibilite la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG aprueba su Plan de Igualdad](#)
- [Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres de la Plataforma de ONG](#)



■ **Aprobación del Protocolo antiacoso**

La Plataforma ha asumido el compromiso de desarrollar diversos instrumentos en el marco de su Comisión de Igualdad como es la **aprobación del Protocolo antiacoso**, el cual **regula la prevención y actuación** ante posibles situaciones y cuyo objetivo es garantizar la prevención del acoso sexual o por razón de sexo en la entidad formulando y difundiendo los mecanismos de actuación adecuados.

De este modo, este Protocolo define las pautas que permitan identificar una situación de acoso para **solventar una situación discriminatoria y minimizar las consecuencias**, garantizando en todo momento los derechos de todas las personas implicadas.

El Protocolo antiacoso se basa en **tres principios irrenunciables** para todas las personas trabajadoras y voluntarias:

- El derecho de toda persona a recibir un trato cortés, respetuoso y digno.
- El derecho a la igualdad y a la no discriminación en el trabajo.
- El derecho a la salud en el trabajo, que se garantizan no sólo velando por la prevención y protección frente a riesgos que puedan ocasionar menos cabo o daño físico, si no también frente a riesgos que puedan originar deterioro en la salud psíquica o mediante la sensibilización de las personas trabajadoras frente al mismo.

Además, el Protocolo antiacoso de la Plataforma de ONG instrumentaliza las **actuaciones necesarias** para la **investigación y análisis** facilitando al personal un **procedimiento objetivo** que garantice la prevención y la resolución de este tipo de casos.

■ **Difusión de formación en materia de género**

La Plataforma de ONG de Acción Social, gracias también a su Comisión de Igualdad, realizó en 2021 difusión de una serie de recursos formativos en materia de igualdad para el Tercer Sector entre los que destaca:

- **La Escuela Virtual de Igualdad (EVI)** es un espacio digital de formación dirigido a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de acciones formativas gratuitas enmarcadas en diferentes ámbitos. El proyecto cumple este año su 11ª edición y, desde su inicio en 2007 hasta hoy, se han formado más de 280.000 personas, convirtiéndose así, en la mayor plataforma formativa en materia de igualdad en España. Toda la información sobre los cursos ofertados por la Escuela Virtual de Igualdad está disponible en [este enlace](#).
- En esta misma línea, se señala la **Guía para incorporar la perspectiva de género** en el Plan de recuperación y resiliencia en los fondos Next Generation, que está disponible en [este enlace](#).



Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento

■ Plan de cumplimiento normativo

La misión de la **Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento normativo**, es velar porque la Plataforma de ONG de Acción Social tenga un conocimiento actualizado de las obligaciones de Cumplimiento cuyo riesgo de incumplimiento previene, detecta y gestiona. Además, los objetivos del Plan de cumplimiento permiten la **identificación correcta de los riesgos inherentes**, la **protocolización de pautas** necesarias para minimizar el riesgo, así como realizar una correcta **difusión e interiorización de una cultura de cumplimiento** dentro de la Organización.

De este modo, La Plataforma de ONG de Acción Social en su fiel compromiso con el cumplimiento normativo, continuó desarrollando a lo largo del 2021 su **Plan de cumplimiento normativo** para posibilitar la **mejora continua de los protocolos y políticas de prevención, normas de transparencia** y demás **normativa interna**.



■ Aprobación del Código de conducta

La aprobación del **Código de conducta** responde a la iniciativa de la Plataforma de ONG de aplicar políticas y estrategias que aseguren una **gestión de los recursos más capaz, transparente y ajustada a principios y exigencias éticas** con el objetivo de lograr una acción eficaz y completa para conseguir la misión de defender los derechos de las personas y grupos más excluidos, todo ello en el marco de la Utilidad Pública de la Plataforma de servir al interés general. Esta iniciativa se encuadra en el objetivo de la organización para garantizar, en todas sus dimensiones, la **calidad de su gestión**.

De este modo, la aprobación del Código de conducta es un avance más de la Plataforma de ONG en el objetivo común de la **integridad y el autocontrol**, en un ejercicio voluntario de responsabilidad y transparencia, características esenciales de la acción en el campo social.



Además, el Código de conducta pretende dar respuesta a la **demanda de transparencia y calidad** que dirige la sociedad a las organizaciones sociales, así como al desarrollo del Tercer Sector, justificando además la correcta percepción de que las acciones de la Plataforma de ONG de Acción Social están **motivadas por la solidaridad** y se llevan a cabo con transparencia e independencia.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [Código de conducta. Plataforma ONG de Acción Social](#)

■ **Aprobación del Reglamento del canal de denuncias y apertura de canal web**

La **Junta Directiva** de la Plataforma de ONG, aprobó el **15 de diciembre de 2021**, el **Reglamento del canal de denuncia** con el objetivo de regular y dotar de contenido al **Canal de Denuncias externo**, estableciendo el **procedimiento de comunicación de cualquier comportamiento irregular, ilícito o delictivo** producido en el seno de la organización, así como **prever y proteger los derechos y garantías** de todos los sujetos intervinientes en el proceso de denuncia y posterior investigación.



Asimismo, en este Reglamento se establece que todas las personas que pertenecen a la Organización tienen el derecho y la **obligación de informar sobre comportamientos individuales, colectivos o actividades** que ocurran en el contexto de sus actividades en la Organización y que puedan suponer una **contravención** del contenido del Reglamento o del resto de documentos que conforman el **Modelo de Cumplimiento Penal** de Plataforma de ONG de Acción Social, con independencia de si tales comportamientos han sido ordenados o solicitados por un superior.

Comisión de Innovación, Transparencia y Buen Gobierno

■ **Aplicación de autoevaluación online de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**

La **Aplicación de Autoevaluación en la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**, es una aplicación gratuita y accesible a todas las ONG, independientemente de su tamaño, con la que se obtiene un **plan de mejora** en materia de transparencia y buen gobierno, acompañado de orientaciones y documentos de apoyo como ejemplo de todos aquellos indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno en los que, las entidades, deban mejorar. De esta forma si, por ejemplo, el plan de mejora indica a la ONG que realiza el proceso, que necesita



redactar una política de compras, junto a dicho plan se ofrece también un ejemplo de cómo podría ser dicha política para la organización. Estos **ejemplos** pretenden ser un punto de partida para que cada entidad la adapte a sus características.

Plataforma de ONG de Acción Social **HERRAMIENTA DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO** Aplicación de autoevaluación

Gracias por querer formar parte de un Tercer Sector Social más transparente, por ello te damos la bienvenida a la **Aplicación de autoevaluación de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**.

¿Qué es?

Se trata de un cuestionario de 150 preguntas como máximo, planteadas para poder conocer si la **organización cumple, o no, con los indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**, y siempre contando con lo indicado en la "Recomendación Técnica para la emisión de informes de procedimientos acordados sobre los indicadores de Transparencia y Buen Gobierno de las ONG".

Con este trabajo, la Plataforma de ONG desarrolla uno de los principales objetivos del **III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**, y una de las líneas de trabajo de su plan anual, facilitando a las organizaciones instrumentos que mejoran la **transparencia y rendición de cuentas**, generando un sector que favorece la **confianza, la participación y el buen gobierno**.

Desde su puesta en marcha y a lo largo de 2021, más de **100 entidades** se han dado de alta en esta Aplicación de Autoevaluación, obteniendo su plan de mejora.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [Gracias a la app desarrollada por la Plataforma de ONG, las entidades sociales pueden realizar una autoevaluación online de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno](#)
- [Aplicación de autoevaluación de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno](#)
- [Preguntas frecuentes sobre la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno](#)

- **Formaciones para la elaboración de Planes de Cumplimiento Normativo en las entidades sociales**

La Plataforma de ONG de Acción Social, queriendo apostar por la gratuidad en los recursos destinados a mejorar los procesos de Cumplimiento Normativo, ha desarrollado a lo largo del 2021, cuatro ediciones de **formaciones** para la **elaboración de Planes de Cumplimiento Normativo**. El contenido recoge dieciséis ámbitos normativos, indicadores de evaluación y herramientas para responder a las necesidades específicas de las entidades del Tercer Sector de Acción social a la hora de desarrollar un Plan de Cumplimiento Normativo.



Debido a la limitación de alumnas y alumnos, se establecieron unos criterios de adjudicación de plazas para la formación: que se tratasen de entidades del Tercer Sector de Acción Social, máximo una persona por entidad, personas con perfil directivo o técnico relacionado con el desarrollo de organizacional, gestión de la calidad o cumplimiento normativo y un mínimo del 60% de las plazas están destinadas a mujeres. La adjudicación de plazas obedeció a estos criterios y al riguroso orden de inscripción.



■ Taller cualitativo “Elementos Básicos del Modelo de Cumplimiento Normativo”

El 13 de abril tuvo lugar el taller cualitativo “Elementos Básicos del Modelo de Cumplimiento Normativo”, al que fueron invitadas 12 entidades representando la diversidad del Tercer Sector, tanto en tamaño de las organizaciones como en localización geográfica.

Los objetivos principales de este taller fueron la promoción de avances de las entidades sociales en la implantación de un modelo de cumplimiento normativo y la identificación de necesidades y particularidades de las distintas tipologías de las entidades del sector, todo ello, a través de un aprendizaje colectivo basado en la experiencia. La parte central del taller consistió en el trabajo conjunto en relación al desarrollo de un canal de denuncias y de la figura del órgano de cumplimiento u oficialía de cumplimiento. Para contextualizar este trabajo, se introdujo el modelo de cumplimiento normativo y la política de cumplimiento. El taller concluyó con la recogida de dificultades, consecuencias y soluciones que proponían las entidades de cara a desarrollar el modelo en sus organizaciones.



Las principales reflexiones giraron en torno al papel de las federaciones en el apoyo a las entidades de primer nivel para implantar los sistemas de cumplimiento y responder ante las responsabilidades legales; las dificultades añadidas a las que se enfrentan las entidades pequeñas con escasez de recursos económicos, tiempo y conocimientos específicos y cuestiones relacionadas con la gestión de denuncias.



Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG recoge las necesidades del Tercer Sector ante los elementos básicos del modelo de cumplimiento normativo a través de un taller participativo](#)
- **Manual para la implementación de los elementos básicos del modelo de cumplimiento normativo**

El **Cumplimiento Normativo** se ha convertido para la gestión de las entidades del Tercer Sector en uno de los **objetivos prioritarios de las ONG** y, por lo tanto, de la Plataforma.

Por ese motivo, en 2021, la Plataforma de ONG editó el **Manual para la implementación de los Elementos básicos del Modelo de Cumplimiento Normativo**, orientado a ser un referente y servir de apoyo para que las entidades del Tercer Sector de Acción Social obtengan mecanismos útiles que les ayuden a la desarrollar e implantar estos elementos en sus organizaciones de manera más sencilla y eficaz.

Este documento es fruto del trabajo que viene desarrollando la **Comisión de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación** de la Plataforma de ONG de Acción Social desde el año 2017.

Previamente al diseño del Manual, la Plataforma de ONG lanzó una encuesta para **recoger las dudas y aportaciones de las diferentes entidades** sobre cómo crear un órgano de cumplimiento, de qué forma podemos generar confianza en la gestión de nuestro canal de denuncias, y todas aquellas necesidades que se planteen de cara a generar estos elementos básicos en las entidades sociales.



Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [Participa en la encuesta sobre dificultades y fortalezas de las entidades del Tercer Sector de Acción Social ante los elementos básicos de cumplimiento normativo](#)
- [Manual para la implementación de los elementos básicos del modelo de cumplimiento normativo](#)

- **La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras. Informe comparativo 2006-2019**

Según este estudio anual realizado por la Plataforma de ONG de Acción Social, las 35 entidades que la integran superan los **17 millones de atenciones a personas vulnerables** en nuestra sociedad durante el año 2019, en gran medida estas actuaciones han ido dirigidas a las **personas mayores**, las personas **jóvenes**, la **infancia** y las **familias**, la **inclusión social** y a paliar situaciones de **emergencia social**.



La Plataforma de ONG de Acción Social en cifras es un proyecto que nació en el año 2006 con la finalidad de **obtener datos fiables** que permitiesen **conocer la realidad de las organizaciones socias de la Plataforma de ONG de Acción Social**, de las entidades que se integran en estas y, por ende, del Tercer Sector de Acción Social.

Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras. Informe comparativo 2006-2019](#)
- **Webinar “Colaboraciones tecnológicas de innovación entre ONG, empresas y administraciones públicas”**

La Plataforma de ONG de Acción Social realizó el 21 de octubre de 2021 este webinar con el propósito de poner en valor las colaboraciones tecnológicas entre las **entidades del Tercer Sector de Acción Social y empresas o instituciones**, así como impulsar el crecimiento de esta forma de **innovación abierta**.

La apertura de esta jornada, a la que asistieron un total de 66 personas pertenecientes a 60 entidades sociales de 11 comunidades autónomas, estuvo a cargo del **Coordinador de la Comisión de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación** de la Plataforma de ONG de Acción Social, Enrique Galván.

Además, participaron en él, la directora de Talento, Cultura y Organización en **ISDI**, María Álvarez de Linera, con una ponencia inaugural para hablar de innovación tecnológica en el sector. Por su parte, el Subinspector de la Unidad Central de **Participación Ciudadana de la Policía Nacional**, Antonio Miranda y Jorge Sánchez, Coordinador del **Servicio SVisual**, presentaron dicho proyecto como un ejemplo de buenas prácticas de **colaboración tecnológica de innovación entre TSAS, empresas y administraciones públicas**, generando el acceso a la comunicación e información que necesitan las personas sordas.



En esta misma línea, el director del equipo de Comunicación de **Plena inclusión**, José Luis Corretjé y el director general de **Servimedia**, José Manuel González Huesa, hablaron del proyecto **Planeta Fácil Televisión**, un canal para generar información accesible y protagonizada por personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

Otro de los proyectos que se abordó fue el de **Empleando Digital**, una nueva oportunidad de formación y empleo para las personas en riesgo de exclusión social de la mano de Nuria Díaz Sánchez de la **Fundación Secretariado Gitano** y Alejandra Gail de **Accenture**.

Para finalizar, Óscar Perea de la Plataforma de ONG cerró este encuentro resaltando las principales **conclusiones**, así como los **retos** a abordar en el futuro.

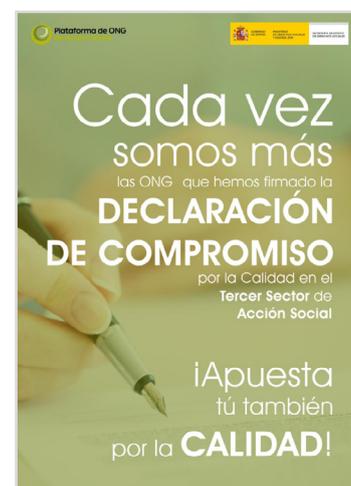
Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG ha abordado los retos de las colaboraciones tecnológicas de innovación entre ONG, empresas y administraciones públicas](#)

■ **Declaración de compromiso por la calidad**

En 2021, un total de **104 entidades** firmaron la **Declaración de compromiso por la Calidad en el Tercer Sector de Acción Social**, cuyo objetivo es aunar esfuerzos para, desde los valores y principios que les son propios, las ONG informen sobre su actuación y trabajen con mayor calidad en sus respectivos ámbitos.

La Declaración de Compromiso por la Calidad en el Tercer Sector de Acción Social se presentó públicamente en diciembre de 2006, en el marco del Congreso sobre Calidad, Tercer Sector y Políticas Sociales organizado por la Plataforma de ONG de Acción Social.





Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [Declaración de Compromiso por la Calidad en el Tercer Sector de Acción Social](#)

Comisión de Comunicación

■ *Plan de comunicación ligado a las comisiones de trabajo*

La Plataforma de ONG de Acción Social ha desarrollado a lo largo del 2021 su **plan de comunicación**, enmarcado en la **Comisión de Comunicación** que coordina, para trasladar al Tercer Sector en particular y a la sociedad en general, los proyectos, las acciones y actividades que realiza, así como las de sus entidades miembro.

Para ello, desde el departamento de comunicación de la Plataforma de ONG y bajo la aprobación de los órganos de gobierno de la misma, el plan de comunicación establece, realiza y analiza una serie de acciones de difusión en base a su plan de acción midiendo su impacto y eficacia, así como proponiendo nuevas formas de comunicarlas si las hubiera para los proyectos que realiza.

Además, para cumplir con la segunda meta estratégica establecida por el Tercer Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS), con el objetivo de **potenciar la relación con los agentes clave**, el departamento de comunicación de la Plataforma de ONG realizó en 2021 sus acciones de comunicación en dos direcciones: hacia las personas que conforman la Plataforma de ONG potenciando la **comunicación interna**, y hacia las organizaciones que la conforman y trabaja día a día, así como hacia la sociedad a la que se dirige, potenciando la **comunicación externa**.

Siempre buscando dar el máximo y encontrar nuevas ideas y estrategias que no solo innoven si no que potencien tanto la comunicación interna como externa, desde la Plataforma de ONG se realiza un preciso plan de comunicación que abarca la comunicación de las demás comisiones de trabajo y sus diversas acciones, lo cual logra una mayor difusión del trabajo y acciones realizadas en 2021:

- La Campaña "X Solidaria".
- Estudio Social Listening y campaña de notoriedad en redes sociales.
- El III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.
- Estudios del Tercer Sector de Acción Social.
- Plan de cumplimiento normativo, código de conducta y canal de denuncias.
- La aplicación de autoevaluación online de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.
- Formaciones para la elaboración de Planes de Cumplimiento Normativo.
- Plan de Igualdad y difusión de formación en materia de género.

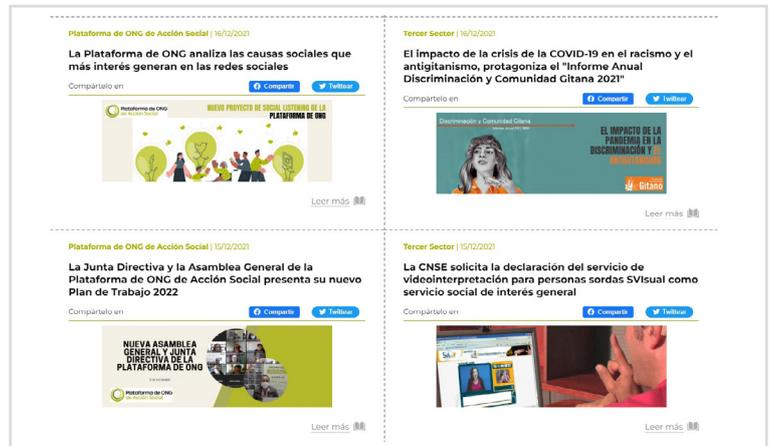
Todo ello fue posible gracias al **trabajo conjunto** realizado junto a las organizaciones miembro, las administraciones públicas, así como firmando convenios para formalizar alianzas que hicieron posible que en 2021 se siguiese construyendo un Tercer Sector Social más fuerte y sólido que



ha dado respuesta a las necesidades de la sociedad, especialmente en un momento social convulso, debido a la crisis de la COVID-19.

La crisis generada por la pandemia también ha hecho que aumente el trabajo de las ONG para poder atender a las personas en situación de vulnerabilidad. Por ello desde la Plataforma de ONG también se respaldan las acciones de sus entidades miembro de la Plataforma, difundiéndolas desde el departamento

de comunicación para maximizar su alcance a través de diferentes herramientas de comunicación como son la propia página web, boletines electrónicos mensuales y las redes sociales que se actualizan diariamente, entre otras; herramientas que la propia Plataforma también utiliza para comunicar sus propias acciones poniendo a disposición de las personas usuarias su web www.plataformaong.org donde actualiza de manera constante toda su actividad.



Indicadores del Plan de Comunicación 2021





■ Campaña X Solidaria

En 2021, tras lo vivido con la **pandemia de la COVID-19** y el paso atrás que había supuesto para toda la sociedad en general y para las personas vulnerables en particular, se quiso hacer una campaña diferente, donde se mostrase como las ONG se habían puesto en marcha, aún más si cabe, para estar en primera línea y poder asistir a millones de personas que lo necesitaron. Por ello, y porque cuando el riesgo de exclusión social se multiplicó en nuestra sociedad, la acción por parte de las ONG también lo hizo, se hizo la campaña Con tu X avanzamos, para mostrar cómo, gracias a las personas contribuyentes que marcaron la casilla 106 “Actividades de Interés Social” en su renta las personas en situación de vulnerabilidad han podido seguir adelante, a través de miles de proyectos sociales financiados con la X Solidaria.

Aunque la campaña se planteó como todos los años para realizarla tanto a nivel estatal como autonómico, también se vio afectada por la pandemia, no tanto como en 2020 cuando se tuvieron que cancelar todos los actos presenciales de la campaña, pero sí que los encuentros como la **rueda de prensa de Madrid**, que es el inicio de la misma, como la mayoría de las **ruedas de prensa autonómicas** y el **encuentro informativo** realizado junto a **Servimedia y ONCE**, se realizaron en **formato mixto presencial-online** con retransmisión vía streaming para que todas las personas interesadas pudiesen conectarse y seguir el evento aunque no pudiesen asistir presencialmente.



Momento de la rueda de prensa celebrada el 7 de abril de 2021 en Madrid

La **rueda de prensa de inicio de campaña**, que se realizó en este formato el **7 de abril de 2021**, coincidiendo con el inicio del periodo de la renta anual, tuvo lugar en el Salón de Actos del Centro Universitario San Rafael-Nebrija de Madrid, gracias a la entidad Fundación Juan Ciudad, y fue moderado por **Adriana Castro**, periodista de la entidad, en el que el secretario de Estado de Derechos Sociales, **Ignacio Álvarez**, realizó de manera online el discurso inaugural al que le siguió un coloquio en el que participaron **Asunción Montero**, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, de manera presencial; **Luciano Poyato**, presidente de la Plataforma del Tercer Sector, de manera online; **Antón Gómez**, voluntario del programa Energy Control de UNAD (Red de Atención a las Adicciones) presencialmente; **Ana Belén Ruiz**, madre de Daniel, un niño de 11 años con sordera, ambos beneficiarios del Programa Servicio para el acceso a la información y a la comunicación de las personas sordas de FIAPAS (Confederación Española de Familias de



Personas Sordas), también de manera presencial; y **Estela Claudio**, beneficiaria del programa Inclusión laboral de personas con discapacidad física y orgánica de COCEMFE (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica) de manera online.

A partir de esta rueda de prensa se puso en marcha la difusión de la campaña a **nivel autonómico** coordinado desde el departamento de comunicación de la Plataforma de ONG, para que se realizasen un total de **17 encuentros informativos y/o ruedas de prensa por toda España**.



De esta manera, en 2021, gracias a este esfuerzo coordinado del Tercer Sector, **se recaudaron 386 millones de euros**, y aunque si es verdad que dicha recaudación ha supuesto una bajada del 0,61% respecto a la recaudación del año anterior, la caída no ha sido tan acusada como inicialmente se esperaba al inicio de pandemia. Positivamente sí que cabe destacar que las personas contribuyentes que marcan la casilla solidaria de la renta aumentaron en 2021, respecto al año anterior, en 118 mil personas sumando ya **11.646.682 personas que marcan Fines Sociales en su renta**, algo que, sin duda, alienta a la Plataforma de ONG a continuar con su labor, al ver como la solidaridad de las personas aumenta cada año.





La campaña además de contar con el apoyo del grupo de trabajo de comunicación del **Consejo Estatal de ONG de Acción Social**, cuenta con el respaldo y financiación del **Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**. También es importante destacar la **colaboración de diferentes empresas e instituciones** que han dado apoyo a la campaña de distintas formas, también dando a conocer el mensaje de la campaña entre sus empleados y empleadas; iniciativa que ha facilitado el efecto multiplicador de difusión necesario entre las personas contribuyentes que aún no marcan la casilla solidaria de la Renta. En total, colaboraron con la campaña **52 empresas e instituciones**, siendo 10 de ellas empresas nuevas y 5 de ellas medios de comunicación como Grupo Prisa, Prensa Ibérica, Blue Media, Canal Extremadura y CMCAM, los cuales se unieron a otros como el Grupo Atresmedia, Mediaset, TVE, Canales temáticos, etc., que colaboran cada año difundiendo la campaña a coste cero como parte de su acción de Responsabilidad Social Corporativa. También se han sumado a la X Solidaria numerosos colectivos profesionales y se contó, un año más, con el apoyo de ONCE, desde donde dedicaron 2 cupones a la casilla solidaria de la renta para los días 20 de abril y 8 de junio.

Para poder realizar estas colaboraciones, y con el objetivo de poder lograr un efecto multiplicador a nivel social, en el marco de la campaña y siguiendo el mensaje de **“Con tu X avanzamos”**, se realizaron: spot, cuñas, cartel, octavillas, banners, dossier de prensa y de empresa, piezas para prensa, artes finales para soportes publicitarios, artes finales para los vinilos de los vehículos y vídeos para redes sociales. La **web** en la que se alojan todos los recursos sobre la campaña (www.xsolidaria.org) contó, en el periodo de campaña, con 30.380 visitas y 17.401 personas usuarias nuevas (Fuente: Google Analytics). De igual manera tuvo bastante impacto en las **redes sociales**: en Facebook la campaña alcanzó los 15.463 fans y los 15.463 me gusta en la página, así como los 6.979 seguidores en Twitter; por otro lado, se empezó a usar con mayor asiduidad las redes sociales de LinkedIn e Instagram, consiguiendo 22 y 345 seguidores respectivamente, sumando un total, también respectivamente, de 149 y de 1.114 personas. También cabe destacar que se realizaron cuatro vídeos para redes sociales que, en total, consiguieron 96.344 visualizaciones; dichas visualizaciones, junto a las que se generaron con los spots de la campaña sumaron un total de 162.809 visualizaciones. Además, un total de 851 personas se suscribieron al canal de YouTube de la campaña.



Todas estas acciones son coordinadas por la Plataforma de ONG con el objetivo de sensibilizar a la población para contribuir a una sociedad más solidaria, inclusiva e igualitaria para todas las personas. Los datos indican que esta campaña de sensibilización sigue siendo muy necesaria porque todavía un **46% de las personas contribuyentes no marca la casilla “X Solidaria”** en su declaración de la Renta. Por ello, la X Solidaria sigue siendo fundamental para que cada vez más personas la marquen y ejerzan el derecho que tienen a **elegir que una parte de sus impuestos** se destine a las ONG para **mejorar la vida de millones de personas**.



Noticias y documentos publicados en 2021 sobre este tema:

- [Marcar la casilla de Fines Sociales o X Solidaria en la renta contribuye a que la sociedad avance gracias al trabajo de las ONG](#)
- [La pandemia lo paró todo pero gracias a las personas que marcaron la X Solidaria se ayudó a millones de personas que lo necesitaban](#)
- [Quienes marcan la "X Solidaria" en la renta impulsan el empleo](#)
- [Cuando marcas la X Solidaria en tu declaración de la renta apoyas miles de proyectos sociales y la sociedad avanza](#)
- [Más de 1 millón de personas con discapacidad reciben apoyo cuando se marca la "X Solidaria" en la renta](#)
- [Marcar la "X Solidaria" en la renta ayuda a más de 50 mil personas mayores en nuestro país](#)
- [La "X Solidaria" sigue avanzado para ayudar a quienes más lo necesitan gracias al apoyo de diversas empresas, instituciones, colegios profesionales y medios de comunicación](#)
- [La ONCE dedica un segundo cupón a la casilla de 'Actividades de Interés Social' de la Declaración de la Renta porque 'Con tu X avanzamos](#)
- [Servimedia organiza un encuentro sobre la importancia que tiene marcar la casilla de la 'X Solidaria' en la Declaración de la Renta](#)
- [Las personas contribuyentes pueden marcar la "X Solidaria" en su renta y lograr el avance de la sociedad, hasta el próximo 30 de junio](#)
- [Gracias por marcar la "X Solidaria" en tu renta y hacer realidad nuestro mensaje 'Con tu X avanzamos'](#)

■ Proyecto Social Listening y acción de social paid

En 2021 la Plataforma de ONG de Acción Social ha querido profundizar en el **análisis de las causas sociales** que más interés generan en las **redes sociales en relación a las ONG**, para lo cual se contó con una empresa de Social Listening especializada en escucha social, Likeik, que realizó un **estudio durante tres periodos** de tiempo: prepandemia (marzo-mayo del 2019), pandemia (marzo-mayo del 2020) y en la desescalada / "nueva normalidad" (marzo-mayo 2021) a través de la plataforma propia de escucha social que tiene la empresa contratada, Likeik CX y del servicio cognitivo de Microsoft (API análisis sentimiento).





Este estudio ha permitido analizar la **evolución de la conversación** que ha existido en las **redes sociales** antes, durante y en el primer periodo de desescalada de la **crisis generada por la COVID-19**, para conocer cómo van cambiando los temas que publican las diferentes ONG en estos periodos de tiempo, adaptándose a las circunstancias y peculiaridades de cada uno de ellos.

Así mismo, gracias al estudio realizado, se pudieron conocer **qué causas**, en base a los temas publicados por las ONG, han **suscitado mayor interés** en las personas usuarias de las diferentes redes sociales, donde se destacaron algunos como salud mental y recursos (agua, luz, etc.) sobre todo al inicio de la pandemia.

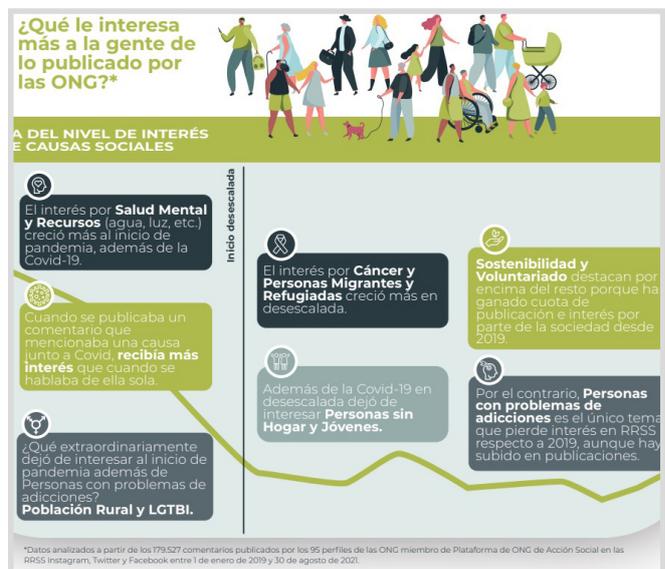
Algo que es muy llamativo a nivel **conclusiones** del estudio, son los temas que dejaron de tener tantas interacciones en las redes sociales. En este sentido, los posts relacionados con personas con problemas de adicciones, población rural y LGTBI, en general, se siguieron menos al inicio de la pandemia que en el periodo anterior.

Sin embargo, también cabe destacar que en el **inicio de la desescalada** los temas evolucionaron, creciendo mucho el nivel de interés, como es el ejemplo de personas afectadas por cáncer y personas migrantes y refugiadas.

En **desescalada**, un dato curioso es que, además de la COVID-19, **bajó el interés** en los contenidos relacionados con personas sin hogar y personas jóvenes. Sin embargo, sostenibilidad y voluntariado sí que **destacan por encima** del resto porque ganaron cuota de publicación y además el interés ha ido creciendo paulatinamente desde el 2019 y han seguido así, en línea ascendente. Por el contrario, personas con problemas de adicciones es el único tema que ha perdido interés en redes sociales en términos absolutos respecto a 2019.

Además de este análisis sobre el interés de los diferentes temas publicados por las ONG en redes sociales, también se **analizaron**

las menciones en redes sociales a cualquier entidad miembro de la Plataforma de ONG y/o que incluyan la palabra ONG por la agencia EFE, RTV, Antena3 y El País desde que empezó la pandemia. Las conclusiones de esta investigación fueron que solamente hubo en todo el periodo analizado, 494 comentarios; además cabe destacar sobre los comentarios referidos a las ONG que publican los citados **medios de comunicación en sus redes sociales**, representan tan sólo un 0,28% del total de lo publicado por las ONG. Por último, otra de las conclusiones que surgieron de esta parte del análisis, es que las ONG son más mencionadas por los medios privados que por los públicos.





Para poner en práctica las conclusiones obtenidas del estudio de escucha social, se **realizó una acción en redes sociales** ya que, tal y como se pudo comprobar con los datos obtenidos, las personas bajaron su nivel de implicación con las causas sociales una vez pasó la etapa más dura de la pandemia. Por ello, y con el objetivo de recuperar esa implicación, se generó una acción coordinada desde el departamento de comunicación de la Plataforma de ONG apoyada por las entidades sociales del Consejo Estatal de ONG, para animar a cada persona a reconectar con su yo más empático y generoso del periodo más duro del confinamiento. Para esta acción se elaboró un vídeo para que todas las personas puedan seguir apoyando a las ONG y ayudar a las personas que más lo necesitan con el **hashtag #YoSigolmplicadx**.



Noticias publicadas en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG analiza las causas sociales que más interés generan en las redes sociales](#)

Coordinación con otras plataformas y redes / Alianzas con empresas e instituciones

Para consolidar un status de interlocución ante las Administraciones Públicas y participar en el diseño, ejecución y seguimiento de normas, políticas y decisiones que afectan al bienestar de la ciudadanía, se han buscado consensos y el acercamiento de posturas entre las entidades sociales. Este hecho nos conduce a contribuir en la **construcción de redes y alianzas**, así como a adaptarnos a las nuevas fórmulas de **expresión** de la base social y a la **conexión** con otros movimientos sociales, la **participación** en diferentes redes nacionales e internacionales y la **colaboración** con empresas y diferentes entidades.

De este modo, la Plataforma de ONG ha participado en organismos nacionales como el **Consejo Estatal de ONG de Acción Social**, en el que coordina el Grupo de trabajo de Plan Estratégico, con las comisiones de Comunicación y la comisión de Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. Además, participa activamente en la totalidad de sus grupos y comisiones de trabajo. En el 2021, ha continuado con su participación en la **Red de Inclusión Social**, un espacio de intercambio y dialogo financiado y promovido por el Fondo Social Europeo.

Además, La Plataforma de ONG es una de las siete organizaciones promotoras de la **Plataforma del Tercer Sector** y es socia fundadora del Instituto para la Calidad de las ONG (**ICONG**) cuyo fin



social es el de mejorar la calidad de vida de las personas. También forma parte de la plataforma **Futuro en Común**, espacio de encuentro entre organizaciones, movimientos, redes y plataformas sociales que trabajan tanto en España como en otros países del mundo, para acabar con la pobreza y las desigualdades, y respetar los límites ambientales del planeta.

A lo largo del 2021 ha trabajado también para vertebrar y articular el Tercer Sector **fomentando la cooperación** entre sus organizaciones socias, las organizaciones del Tercer Sector, los diferentes colectivos y la base social de las ONG, con el fin de alcanzar posicionamientos comunes para la promoción del estatuto social del Tercer Sector y para fortalecer el trabajo en red, contribuyendo al desarrollo de una Agenda Política consensuada que debatir en la **Mesa de Dialogo Civil** con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 20230 dentro de la representación de la Plataforma del Tercer Sector.

Para alcanzar mejores resultados a través de la **colaboración interna** entre entidades diversas y nuevas formas de cooperación con otros actores, la Plataforma de ONG también ha participado de forma activa en organizaciones internacionales como **CIVICUS** (World Alliance for Citizen Participation) organización que trabaja para fortalecer la acción ciudadana y la sociedad civil en todo el mundo, especialmente en áreas donde la democracia participativa y la libertad de los ciudadanos y ciudadanas para asociarse están amenazadas. Desde el año 2005, además, la Plataforma es socia firmante del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, comprometiéndose con sus diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales que se articulan en cuatro bloques principales que versan sobre los Derechos Humanos, Normas laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción y los ODS.

Asimismo, se ha dado continuidad a la participación en **HelpAge**, organización que ayuda a las personas mayores a reclamar sus derechos, enfrentarse a la discriminación y superar la pobreza para que puedan disfrutar de una vida digna, segura, activa y saludable.

Del mismo modo, con el objetivo de generar valor social y participar activamente en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria, durante el 2021 la Plataforma de ONG de Acción Social ha continuado reforzando su compromiso de establecer y crear sólidas **alianzas estratégicas**, enmarcado dentro del ODS 17. En este sentido, se ha seguido trabajando en la línea de suscribir y/o mantener diversos convenios, así como realizando numerosas actividades colaborativas con diferentes organizaciones no lucrativas como es el caso de la Fundación CNSE, y con empresas como el Banco de Santander o Barrabés y las diferentes empresas que apoyan los programas de la Plataforma, así como con Colegios Profesionales y Universidades entre otras.

Participación en eventos e informes

- **Participación en el segundo informe de la Comisión Europea sobre el Estado de Derecho 2021**

La Plataforma de ONG de Acción social ha participado activamente en el **“Informe sobre el estado de derecho de 2021: la situación del estado de derecho en la Unión Europea”** que se ha difundido el 20 de julio. Dicho informe se basa en la metodología y el alcance del informe



anterior, centrándose en los cuatro elementos clave: sistema judicial; marco de lucha contra la corrupción; libertad y pluralismo de los medios de comunicación.

El informe está compuesto de diversas partes ya que, por un lado, se analiza la situación en la Unión Europea en su conjunto y, por otro, se han publicado diferentes capítulos específicos sobre cada Estado miembro. Tanto para el [capítulo de la Unión Europea \(UE\)](#) en su conjunto como los diferentes Estado miembro examina en profundidad los sucesos desde septiembre de 2020 hasta el momento a partir de los problemas detectados en el informe anterior y bajo el impacto de la pandemia de la COVID-19.



En lo referente al [capítulo dedicado a España en el que ha colaborado la Plataforma de ONG de Acción Social](#), cabe reseñar que, dicho capítulo, pone el foco en que el sistema judicial español sigue haciendo frente a diversos desafíos; en particular destaca que continúa la falta de renovación del Consejo del Poder Judicial ante la falta de acuerdo en las Cortes para renovar una serie de órganos constitucionales. Sin embargo, también analiza avances positivos como las diversas medidas destinadas a mejorar la calidad de la justicia, como la revisión del sistema de asistencia jurídica gratuita y la Ley de Enjuiciamiento Criminal, y la redacción de tres anteproyectos de ley sobre la eficiencia procesal, organizativa y digital, todo ello para lograr **avances en materia de digitalización de la justicia**.

Noticias publicadas en 2021 sobre este tema:

- [La Plataforma de ONG participa en el segundo informe de la Comisión Europea sobre el Estado de Derecho 2021](#)



03 INFORMACIÓN ECONÓMICA

Distribución de ingresos y gastos

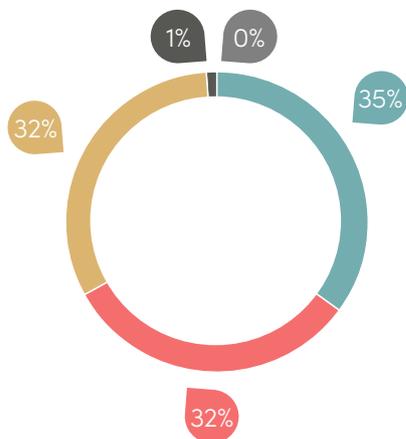
Título del programa	País o Comunidad Autónoma	Importe ejecutado	Entidades socias y colaboraciones	Personas y entidades beneficiarias	Personas voluntarias
Mantenimiento y funcionamiento (actuaciones de acción social) **	Ámbito estatal	824.427,09 €	Convenio de colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y acuerdo de colaboración con las siguientes entidades: Movimiento por la paz, el desarme y la libertad (MPDL), Fundación Juan Ciudad, Unión Romani, Instituto Romani para asuntos sociales y culturales, Asociación Nacional Presencia Gitana, Asociación de Enseñantes con Gitanos y la Federación de la Mujer Rural (Femur).	72.000 personas y 35 entidades	62
Campaña XSolidaria (para marcar x de fines sociales en la declaración de la renta IRPF)	Ámbito estatal con actuaciones en diversas CAAA	102.337,39 €	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 Comisión de comunicación Consejo Estatal de ONG de Acción Social Plataforma Tercer Sector, EAPN; Plataforma del Voluntariado de España; Plataforma de la Infancia, Coordinadora ONGD, ONCE Más de 60 empresas, instituciones y organizaciones empresariales que se pueden consultar en https://www.xsolidaria.org/colabora.php 	7.370.336 personas	5
Estudio del Tercer Sector en España	Ámbito estatal	54.225,86 €	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 Comité Científico 	11.823.689 de personas físicas	5
Cumplimiento Normativo, Transparencia y Buen Gobierno	Ámbito estatal	40.432,12 €	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 	27.962 personas jurídicas	2
Objetivos de Desarrollo Sostenible en el III Plan Estratégico del Tercer Sector	Ámbito estatal	41.546,10 €	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 	27.962 personas jurídicas	3
Estudio del Tercer Sector: Brecha digital	Ámbito estatal	13.811,82 €	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 	27.962 personas jurídicas	0

**Dentro del programa Mantenimiento y funcionamiento se englobaron las siguientes actuaciones:

- Seguimiento y Evaluación del III PETSAS.
- Webinar "Colaboraciones tecnológicas de innovación entre ONG, empresas y administraciones públicas".
- Plan de comunicación ligado a las comisiones de trabajo.
- Aprobación Plan de Igualdad de la Plataforma y registro del mismo.
- Aprobación de protocolo antiacoso.
- Plan de cumplimiento normativo.
- Aprobación del Código de conducta.
- Aprobación del Reglamento del canal de denuncias y apertura de canal web.
- Consulta de dudas planteadas por las entidades socias respecto al cumplimiento de los indicadores de la Herramienta.
- Continuidad del protocolo de colaboración con el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de España.
- Continuidad del Convenio suscrito con la Coordinadora ONGD España.
- Impulso de la gestión transparente y el fortalecimiento de la responsabilidad social de la Plataforma de ONG de Acción Social dando debido cumplimiento del Código para una gestión transparente.
- Realización de la Auditoria económica externa.

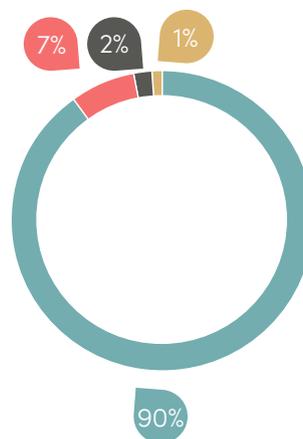


Gastos



- Ayudas monetarias
- Gastos de personal
- Otros gastos de la actividad
- Amortizaciones del inmovilizado
- Gastos financieros

Ingresos



- Cuotas de entidades asociadas
- Subvenciones a la explotación
- Subvenciones de capital
- Otros ingresos

Balance de cuentas

BALANCE ABREVIADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Activo	2021	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	31.547,14	25.757,67
I. Inmovilizado intangible	262,16	1.520,56
III. Inmovilizado material	17.231,00	12.609,20
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	14.053,98	11.627,91
B) ACTIVO CORRIENTE	861.799,54	1.212.939,95
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	19.471,42	129.717,56
VII. Periodificaciones a corto plazo	1.451,92	1.425,07
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	840.876,20	1.081.797,32
TOTAL ACTIVO (A+B)	893.346,68	1.238.697,62

Patrimonio neto y Pasivo	2021	2020
A) PATRIMONIO NETO	103.817,26	178.676,15
A-1) Fondos propios	94.853,78	178.676,15
III. Excedentes de ejercicios anteriores	99.720,43	166.675,60
IV. Excedente del ejercicio	(4.866,65)	12.000,55
C) PASIVO CORRIENTE	789.529,42	1.060.021,47
III. Deudas a corto plazo	545.262,68	915.660,90
3. Otras deudas a corto plazo	545.262,68	915.660,90
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	222.272,68	144.360,57
2. Otros acreedores	222.272,68	144.360,57
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	893.346,68	1.238.697,62



	Debe	Haber
	2021	2020
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	1.050.067,08	932.967,35
a) Cuotas de asociados y afiliados	72.267,23	72.267,23
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	977.799,85	860.700,12
2. Gastos por ayudas y otros	-386.192,68	-385.960,00
a) Ayudas monetarias	-386.192,68	-385.960,00
6. Otros ingresos de la actividad	18.206,06	16.494,70
7. Gastos de personal	-351.372,39	-323.293,62
8. Otros gastos de la actividad	-346.465,45	-241.686,41
a) Servicios exteriores	-340.885,58	-238.492,44
b) Tributos	-3.171,58	-3.193,97
e) Otros gastos	-2.408,29	0,00
9. Amortización del inmovilizado	-6.175,80	-4.921,47
10. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio	17.130,00	18.400,00
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-63,47	0,00
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-4.866,65	12.000,55
14. Gastos financieros	0,00	0,00
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (13+14+15+16+17+18)	-4.866,65	12.000,55
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)		12.000,55
A.4) VARIACION DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3 + 18)	-4.866,65	12.000,55
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	-69.992,24	0,00
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0,00	0,00
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)	-69.992,24	0,00
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	-74.858,89	12.000,55



04 English Summary

I. Presentation

The Social Action NGOs Platform is a private, secular, nonprofit organization with national scope and recognized as Public Service that works to defend the rights of the vulnerable groups and individuals, to encourage the participation in Social Action, to bring out social change and to provide organizational representation in dealings with public authorities and overall guidance in a joint project.

In 2021, the NGOs Platform has been composed by 35 non-governmental organizations, federations and state networks, assisting 18.779.251 people and comprising 3.640.386 members, 464.061 volunteers and 152.265 employees.

With the objective to work in the same line to deal the political and social challenges, as well as enhance cooperation and strengthen cohesion, the NGOs Platform organized around the working committees, spaces to reflection and discussion. Likewise, throughout 2021 it has formed part of the main networks, advisory bodies and working groups in social matters:

- Third Sector Platform (Vice Presidency for Territorial Participation and Development)
- Operating group - PTS
- Sustainability Commission - PTS
- Communication Commission - PTS
- Civil dialogue Commission - PTS
- State Council Groups of Social Action NGOs:
 - Coordination of the Strategic Plan Group
 - Participation in the Social Inclusion, Employment and Rural Group
 - Participation in the Gender and Equality Group
 - Participation in a Volunteer Group
 - Participation in a Financing and Legislation Group
- ICONG. Institute for Quality in NGOs (Vice Presidency)
- Social Inclusion Network
- United Nations Global Compact (SDGs)
- Sustainable Development Council (SDGs)
- Common Future Platform (SDGs)
- National Multiactor Forum of SDGs
- Working group for the normative of Prevention Money Laundering and Terrorism
- CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation)
- State Board for Elderly Rights (HelpAge España)
- Open Government Forum
- European Civic Forum



Values

- Solidarity
- Transparency
- Plurality
- Independence
- Equality
- Commitment
- Coherence

Structure and functioning

Technical Department

This department manages the implementation of the work plan approved by the Executive Directors. In 2021 it was composed by:

Managing director: M^a Luisa Gómez Crespo

Secretariat: Carmen Lozano León

Administration and financial Department

Mercedes Gutiérrez Duque

Martha Juliana Montoya Molina

Officer of Programs

Óscar D. Perea Arias

Rosa Romero Amado

Officer of Studies

Irene de la Torre Cuellar

Communication Department

Lucía Berruga Sánchez

Carla Vila Pérez

Sheila Algarra Tomillo

Marta García Martín

II. Activities during 2021. A brief description

In 2021 the Social Action NGOs Platform organized its Operational Plan through four work commissions for the III Strategic Plan of the Third Social Sector and its Monitoring Group.



III Strategic Plan of the Third Sector of Social Action

- ***Documents of the monitoring and evaluation of the III Strategic Plan for Social Action: Operational Plan 2021 and Annual Report 2020***

III Strategic Plan for Social Action is the document that defines the sector's joint strategy for the period from 2017 to 2021 coordinated by the Social Action NGOs Platform. This document is the result of the work in which different national and regional coordinators and platforms have collaborated, and it has been coordinated by the NGOs Platform. The Plan focuses on six strategic goals and twenty-three objectives that reflect the main priorities set out in a participatory process, evaluating issues such as transparency and good governance, dialogue and influence of the TSAS in the areas of public decision, sustainability and efficient management of entities, impact of the sector on public opinion or gender equality, among others.

In July 2021, the NGOs Platform agreed the "Annual Report 2020" that includes the main actions developed by the main coordinators and state platforms. The report identifies the main initiatives developed by these entities based on the twenty-three objectives, plus the cross-cutting objective of gender, set forth in the Third Strategic Plan of the Third Sector, at the same time that it reports on the main advances of the strategic process and the most relevant challenges.

In the same way, the "Annual Operational Plan 2021" was agreed upon, which sets out the different actions that the different state platforms and networks have planned for their development in the current year.

- ***Training workshop to guide entities in identifying their contribution to the SDGs***

As part of the work program around the Sustainable Development Goals (SDGs), from October 18 to November 7, a training workshop of 50 places with two differentiated modules was launched.

In a first module, the SDGs were learned, as well as the contribution of the entities of the Third Sector of Social Action to them. In a second module, they learned to apply the methodology explained in the first module in social organizations, with the help of a guide with examples of indicators, actions and other support tools. The online training had free access to the material and was accompanied by a trainer.

- ***Guide "How can a social action organization identify its contribution to the SDGs?"***

The NGOs Platform published this guide with the aim of helping to align the strategy and actions of social entities with the Sustainable Development Goals, and to be able to value how these entities contribute to achieving them. To facilitate the strategic alignment of the activity of social entities, the United Nations Global Compact offered the following steps:

1. Understanding the SDGs
2. Setting priorities
3. Setting goals



4. Integrating
5. Reporting and communicating

- **Event “The individual impact in achieving the Sustainable Development Goals”**

The event, organized by the NGOs Platform on November 17, 2021, brought together important political figures and different heads of non-governmental organizations to analyze the effect of the actions that people carry out on a daily basis to achieve the SDGs: the director general of the ONCE Foundation, José Luis Martínez Donoso; Yolanda Besteiro, president of the Social Action NGO Platform; the General Director of Lever Policies for Compliance with the 2030 Agenda, Gabriel Castañares Hernández; the Technical Coordinator of Future in Common, María González, and the coordinator of the Communication Commission of the NGOs Platform, Javier del Monte.

Third Sector Study

- **Quantitative studies “Social digital gap and defense of human rights”**

The Social Action NGOs Platform presented, in February 2021, the Quantitative Study “Social digital gap and defense of human rights” in which the advanced interconnection in Spanish society is highlighted, but at the same time the need to people to have an increasingly better network, skills and knowledge to be able to develop their lives in conditions of equal opportunities. The study is a quantitative analysis that is mainly based on statistical data from the INE for the year 2020, and shows a gap in access (smaller populations, age, educational level and income), skills (gender, age, educational level and income) and use (age and educational level).

- **Qualitative study “Social digital gap and defense of human rights”**

In April 2021, the qualitative study “Social digital gap and defense of human rights” was presented, which aims to systematize the contributions of professionals from the Third Sector of Social Action (TSAS) to identify the keys to the digital divide in groups in risk of exclusion. Likewise, this analysis advances in the development of the joint work priorities of the Third Sector in the matter of Digital Transformation, with the aim of identifying them and thus being able to better develop this new bill of rights related to the digital environment and attention to people. In this sense, based on the prioritized challenges and needs, the Qualitative Study “Social digital gap and defense of human rights”, specifies a Digital Transformation Code in four areas that are common to all organizations:

1. Digital Inclusion
2. Leadership
3. Culture Change
4. Risks and ethics



- **Study “The Third Sector of Social Action in 2021. Response and resilience during the pandemic”**

Throughout 2021, the NGOs Platform launched a new investigation to obtain a real “photography” of the impact of COVID-19 on Third Social Sector entities, their adaptation to the changes produced, their future prospects and the main challenges of future facing both the sector and the entities.

The objective of this study is to highlight how social organizations are adapting, incorporating new ways of working since the pandemic, and how the Third Sector is adjusting to this new political and social context.

Digital Transformation Third Sector of Social Action

- **Digital resources for Digital Transformation on the Third Sector**

The NGOs Platform for Social Action has launched in 2021 a set of free online resources with the aim of showing the keys to digital transformation processes; raising awareness about digital gaps, and sharing good practices from Third Sector entities. This project has the collaboration of Attitude Academy of Barrabés and is the product of the work and the response of NGOs to the serious crisis of COVID-19. This response of the social sector has required a readjustment and response to the social digital divide.

Innovation, Transparency and Good Governance Commission

- **Webinar “Teleworking and Cybersecurity”**

On March 18, 2021, the Social Action NGOs Platform held this webinar thanks to the collaboration of Attitude Academy by Barrabés and with the institutional support of INCIBE.

The webinar, developed by Marco Antonio Lozano Merino, responsible at INCIBE for cybersecurity services for companies, focused on solving key issues for both organizations and users in terms of teleworking and cybersecurity.

Equality Commission

- **Approval of the Equality Plan and its registration**

The Social Action NGOs Platform approved and registered its Equality Plan in 2021, as part of its commitment to equality and culminating the work of the Equality Commission created within the Permanent Commission.

The main function of the Equality Commission of the NGOs Platform is to promote Equal Opportunities by establishing the bases of a new culture in the organization of work, which favors effective equality between women and men and which, in addition, makes it possible to reconcile personal, family and work life.



■ **Approval of the Anti-Harassment Protocol**

The Platform approved of the Anti-harassment Protocol, which regulates prevention and action in possible situations and whose objective is to guarantee the prevention of sexual harassment or harassment due to sex in the entity, formulating and disseminating the appropriate action mechanisms.

The Anti-Harassment Protocol is based on three inalienable principles for all workers and volunteers:

- The right of every person to receive courteous, respectful and dignified treatment.
- The right to equality and non-discrimination at work.
- The right to health at work.

It also implements the necessary actions for investigation and analysis, providing the staff with an objective procedure that guarantees the prevention and resolution of this type of case.

■ **Dissemination of gender training**

Dissemination of a series of training resources on equality for the Third Sector, among which the following stand out:

- The Virtual School for Equality (EVI) is a digital training space aimed at promoting equal opportunities between women and men through free training actions framed in different areas.
- In this same line, the Guide to incorporate the gender perspective in the Recovery and Resilience Plan in the Next Generation funds is indicated.

Code of Conduct and Compliance Commission

■ **Regulatory compliance plan**

The mission of the Code of Conduct and Regulatory Compliance Committee is to ensure that the Social Action NGOs Platform has up-to-date knowledge of the Compliance obligations whose risk of non-compliance is prevented, detected and managed. In addition, the objectives of the Compliance Plan allow the correct identification of the inherent risks, the protocolization of the necessary guidelines to minimize the risk, as well as the correct dissemination and internalization of a culture of compliance within the Organization.

In this way, the Social Action NGOs Platform continued to develop its Regulatory Compliance Plan throughout 2021 to enable the continuous improvement of prevention protocols and policies, transparency regulations and other internal regulations.



- ***Approval of the Code of Conduct***

The approval of the Code of Conduct responds to the initiative of the NGOs Platform to apply policies and strategies that ensure a more transparent management of resources adjusted to ethical principles and requirements with the aim of achieving effective and complete action to achieve the mission of defending the rights of the most excluded people and groups, all within the framework of the Platform's Public Utility of serving the general interest.

In this way, the approval of the Code of Conduct is one more advance of the NGOs Platform in the common objective of integrity and self-control, in a voluntary exercise of responsibility and transparency, essential characteristics of action in the social field.

- ***Approval of the Regulations for the complaints channel and opening of the web channel***

The Board of Directors of the NGOs Platform, approved on December 15, 2021, the Regulations of the complaint channel with the aim of regulating and providing content to the external Complaint Channel, establishing the procedure for communication of any irregular, illegal or crime produced within the organization, as well as anticipate and protect the rights and guarantees of all the subjects involved in the complaint process and subsequent investigation.

Innovation, Transparency and Good Governance Commission

- ***Online self-assessment application of the Transparency and Good Governance Tool***

This is a free application accessible to all NGOs, regardless of their size, with which an improvement plan in terms of transparency and good governance is obtained, accompanied by guidelines and supporting documents as an example of all those indicators of the Tool. of Transparency and Good Governance in which the entities must improve.

With this work, the NGOs Platform develops one of the main objectives of the III Strategic Plan of the Third Sector of Social Action, and one of the lines of work of its annual plan, providing organizations with instruments that improve transparency and accountability, generating a sector that favors trust, participation and good governance.

- ***Training for the preparation of Regulatory Compliance Plans in social entities***

The Social Action NGOs Platform, wanting to bet on free resources for improving Regulatory Compliance processes, has developed throughout 2021, four editions of training for the development of Regulatory Compliance Plans. The content includes sixteen regulatory areas, evaluation indicators and tools to respond to the specific needs of the entities of the Social Action Third Sector when developing a Regulatory Compliance Plan.



- **Qualitative workshop “Basic Elements of the Regulatory Compliance Model”**

On April 13, the qualitative workshop “Basic Elements of the Regulatory Compliance Model” was held, to which 12 entities were invited, representing the diversity of the Third Sector, both in terms of organization size and geographic location.

The main objectives of this workshop were the promotion of progress made by social entities in the implementation of a regulatory compliance model and the identification of needs and particularities of the different types of entities in the sector, all through collective learning based on experience. The central part of the workshop consisted of joint work in relation to the development of a complaints channel and the figure of the compliance body or compliance officer.

- **Manual for the implementation of the basic elements of the regulatory compliance model**

In 2021, the NGOs Platform published the Manual for the implementation of the Basic Elements of the Regulatory Compliance Model, aimed at being a reference and serving as support so that the entities of the Third Sector of Social Action obtain useful mechanisms that help them to develop and implement these elements in their organizations in a simpler and more effective way. This document is the result of the work carried out by the Transparency, Good Governance and Innovation Commission of the Social Action NGOs Platform since 2017.

- **The Social Action NGOs Platform in numbers. Comparative report 2006-2019**

According to this annual study carried out by the NGO , the 35 entities that make it up exceed 17 million services to vulnerable people in our society during the year 2019, to a large extent these actions have been aimed at the elderly, young people, children and families, social inclusion and to alleviate social emergency situations.

- **Webinar “Technological innovation collaborations between NGOs, companies and public administrations”**

The Social Action NGOs Platform held this webinar on October 21, 2021 with the aim of valuing technological collaborations between entities of the Social Action Third Sector and companies or institutions, as well as promoting the growth of this form of innovation. open. Different projects were also presented as examples of good practices of technological innovation collaboration between the Third Social Sector, companies and public administrations; generate accessible information, employment and training opportunities, as well as the main challenges to be tackled in the future.

- **Declaration of commitment to quality**

In 2021, a total of 104 entities signed the Declaration of Commitment for Quality in the Third Sector of Social Action, whose objective is to join forces so that, from the values and principles that are their own, NGOs report on their actions and work with higher quality in their respective fields.



Communication Commission

■ *Communication plan linked with Work Commissions*

The Social Action NGOs Platform has developed its communication plan throughout 2021 to convey to the Third Sector in particular and to society in general, the projects, actions and activities it carries out, as well as those of its member entities.

From the NGOs Platform, a precise communication plan is carried out that covers the communication of the other work commissions and their various actions, which achieves a greater dissemination of the work and actions carried out in 2021:

- The “X for Solidarity” Campaign.
- Social Listening study and notoriety campaign on social networks.
- The III Strategic Plan of the Third Sector of Social Action.
- Studies of the Third Sector of Social Action.
- Regulatory compliance plan, code of conduct and complaints channel.
- The online self-assessment application of the Transparency and Good Governance Tool.
- Training for the preparation of Regulatory Compliance Plans.

All this was possible thanks to the joint work carried out together with the member organizations, the public administrations, as well as the signing of agreements to formalize alliances that made it possible for a stronger and more solid Third Social Sector to continue to be built in 2021, which has responded to the needs of society, especially in a convulsive social moment, due to the COVID-19 crisis.

■ *“X Solidaria” campaign*

In 2021, after what was experienced with the COVID-19 pandemic and the step backwards that it had meant for the whole of society in general and for vulnerable people in particular, they wanted to carry out a different campaign, showing how NGOs had launched, even more so, to be on the front line and be able to assist millions of people who needed it. For this reason, and because when the risk of social exclusion multiplied in our society, the action of NGOs also multiplied, the “With your X we advance” campaign was launched to show how, thanks to the contributors who marked box 106 “Activities of Social Interest” in their income, people in vulnerable situations have been able to continue, through thousands of social projects financed with the X Solidaria.

Although the campaign was planned as every year to be carried out both at the state and regional level, it was also affected by the pandemic, since meetings such as the press conference in Madrid, which is the start of the campaign, like most the regional press conferences and the informative meeting held together with Servimedia and ONCE, were held in a mixed face-to-face-online format, with retransmission via streaming so that all interested persons could connect and follow the event even if they could not attend in person.

In 2021, 386 million euros were collected, which has meant a decrease of 0.61% compared to the collection of the previous year. It should also be noted that the taxpayers who check the solidarity



box for income increased in 2021, compared to the previous year, by 118,000 people, already adding 11,646,682 people who check Social Purposes in their income.

The campaign, in addition to having the support of the communication working group of the State Council of Social Action NGOs, has the support and financing of the Ministry of Social Rights and the 2030 Agenda. It is also important to highlight the collaboration of different companies and institutions that have supported the campaign in various ways.

■ **Social Listening study and notoriety campaign on social networks**

In 2021, the Social Action NGOs Platform wanted to deepen the analysis of the social causes that generate the most interest in social networks in relation to NGOs, for which it had a Social Listening company specialized, Likeik, which carried out a study during three periods of time: pre-pandemic (March-May 2019), pandemic (March-May 2020) and in the de-escalation / "new normality" (March-May 2021) through the own platform of social listening, Likeik CX and Microsoft's cognitive service (API sentiment analysis).

This study has made it possible to analyze the evolution of the conversation that has existed on social networks in the face of the crisis generated by COVID-19.

Likewise, thanks to the study carried out, it was possible to know which causes, based on the topics published by the NGOs, have aroused greater interest in the users of the different social networks. Mentions in social networks of any entity that is a member of the NGOs Platform and/or that include the word ONG by the EFE agency, RTV, Antena3 and El País were also analyzed.

To put into practice the conclusions obtained from the social listening study, an action was carried out on social networks under the concept #YoSigoImplicadx with the aim of generating involvement by encouraging each person to reconnect with their most empathetic and generous self.

Coordination with other platforms and networks / Alliances with companies and institutions

The NGOs Platform has participated in national organizations such as **the State Council of Social Action NGOs**, participates in the **Social Inclusion Network** and it's a promoter of the **Third Sector Platform** and a founding partner of the Institute for NGOs Quality (ICONG). It is also part of the **Common Future Platform** and contributes to the development of a consensual Political Agenda to be discussed at the **Civil Dialogue Table** with the Ministry of Health, Consumption and Social Welfare. It has also actively participated in international organizations such as **CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation)**, and since 2005 the NGOs Platform has been a signatory member of the **United Nations Global Compact**; likewise, participation in **HelpAge** has been continued.

During 2021, the Social Action NGOs Platform has continued making solid strategic alliances: it has continued to work of signing and maintaining agreements such as **CNSE Foundation** or companies such as **Banco de Santander** o **Barrabés** and the different companies that support the Platform's programs, as well as with Professional Associations and Universities, among others.



Participation in events and conferences

- ***Participation in the second report of the European Commission on the Rule of Law 2021***

The Social Action NGOs Platform has actively participated in the “2021 Rule of Law Report: The state of the rule of law in the European Union”. This report builds on the methodology and scope of the previous report, focusing on the four key elements: judicial system; anti-corruption framework; media freedom and pluralism.

The report is made up of various parts since, on the one hand, the situation in the European Union as a whole is analyzed and, on the other, different specific chapters on each Member State have been published. The Social Action NGOs Platform has actively collaborated in the chapter dedicated to Spain.



05 Anexo I (Entidades)

ACCEM



Accem es una organización sin ánimo de lucro, civil, independiente y de ámbito estatal cuya misión es la defensa de los derechos fundamentales, la atención y el acompañamiento a las personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Está especializada en refugio y migraciones, pero su ámbito de actuación alcanza a otros colectivos en situación socialmente vulnerable. Accem trabaja día a día por una sociedad inclusiva y por la igualdad de derechos, deberes y oportunidades para todas las personas, con independencia de su origen racial o étnico, sexo, nacionalidad, religión, opinión política o grupo social al que pertenezcan.

Accem es una entidad declarada de Utilidad Pública, con una trayectoria de 30 años. Está presente en 13 Comunidades Autónomas, así como en las ciudades de Ceuta y Melilla. Accem gestiona más de 5.000 plazas de acogida y solo en 2021 dio atención a más de 37.000 personas. El equipo de Accem está formado por cerca de 2.500 personas entre trabajadores/as, voluntarios/as y colaboradores/as.

Presidenta: Julia Fernández Quintanilla

📍 Plaza de Santa María Soledad Torres Acosta, 2 (Planta 2 y 3) 28004, Madrid

☎ 915 312 312

✉ accem@accem.es

🌐 www.accem.es

📘 FB: @Accem

🐦 TW: @Accem_ong

📷 IG: @Accem_ong

AECC



La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 69 años. La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 454.000 socios y 1.083 profesionales. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 92M€ en 525 proyectos de investigación.

Presidente: Ramón Reyes

📍 Teniente Coronel Noreña, 30. 28045 Madrid

☎ 900 100 036

✉ informacion@aecc.es

🌐 www.aecc.es

📘 FB: @aecc_es

🐦 TW: @aecc_es



CÁRITAS



Cáritas es la Confederación Oficial de Entidades de Acción Caritativa y Social de la Iglesia Católica. Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados. Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos. Cáritas Española está constituida por 5.402 Cáritas Parroquiales, 70 Cáritas Diocesanas y sus correspondientes Cáritas Regionales o Autonómicas. Forma parte de la Confederación Cáritas Internacional, integrada por más de 165 organizaciones. El compromiso de Cáritas Española se apoya en el trabajo desarrollado por 73.661 personas voluntarias y 5.408 personas contratadas.

Presidente: Manolo Bretón

C/ Embajadores, 162 28045, Madrid

914 441 000 - Fax: 915 934 882

correo@caritas.es

www.caritas.es

FB: @Caritas

TW: @_CARITAS

CEAR



La misión de CEAR es defender y promover los Derechos Humanos y el desarrollo integral de las personas refugiadas, apátridas y migrantes con necesidad de protección internacional y/o en riesgo de exclusión social. En 2021, CEAR atendió a cerca de 32 000 personas apoyadas por alguno de los servicios de la entidad. Ese año, CEAR contó con el compromiso de 988 personas voluntarias, más de 1 184 personas contratadas, más de 6 595 socias y donantes, y cerca de 190 000 simpatizantes.

Por todo ello, CEAR es entidad de referencia en materia de derecho de asilo, trabajando directamente con las personas refugiadas, migrantes y apátridas, y haciendo labores de observatorio que vela por el cumplimiento del Derecho de Asilo desde hace más de 40 años.

Directora General: Estrella Galán Pérez

Avda. del General Perón, 32, 2º dcha. 28020, Madrid

915 980 535 - Fax: 915 972 361

colabora@cear.es

www.cear.es

FB: @CEARrefugiado

TW: @CEARrefugio

IG: @cearefugio



COCEDER



Es una ONG de Acción Social de ámbito estatal, formada por personas y entidades del medio rural, por 22 Centros de Desarrollo Rural asociados y una Federación que desarrolla su actividad en diez comunidades autónomas. Declarada de Utilidad Pública desde 2004 y certificada con el sello de Calidad EFQM200 por su sistema de gestión innovador y sostenible basado en el Modelo EFQM de Excelencia Europea, la calidad del trabajo viene avalada por una trayectoria de 40 años de acción en diferentes comarcas con personas y colectivos vulnerables en los territorios más desfavorecidos.

Su propósito es que el desarrollo de la vida en el medio rural sea social y ambientalmente sostenible, posibilitando que la población realice su proyecto vital en igualdad de oportunidades. Para conseguirlo, lleva a cabo diferentes programas enfocados a trabajar con la población rural de forma integral, abarcando distintos colectivos en función de las necesidades detectadas en los territorios.

Su misión es trabajar con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio, para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.

Presidenta: Tamara Balboa García

C/ Fuente el Sol, 2 47009, Valladolid

983 371 279

info@coceder.org

coceder.org - volveralpueblo.org

FB: @COCEDER

TW: @Coceder

IG: @coceder_rural

YouTube: COCEDER ONG

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA



Autismo España es una confederación de ámbito estatal que agrupa y representa a 155 entidades del tercer sector de acción social promovidas por familiares de personas con trastorno del espectro del autismo (TEA) que facilitan apoyos y servicios específicos y especializados a las personas con este trastorno y a sus familias. Trabaja para promover la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de las personas con TEA (más de 450.000 en España), con el objetivo de conseguir su participación activa en la sociedad como miembros de pleno derecho. La Confederación Autismo España forma parte del: Consejo Nacional de la Discapacidad, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma de Organizaciones de Pacientes, Autismo Europa, Organización Mundial del Autismo, Pacto Mundial de la ONU y Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC).

Presidente: Miguel Ángel de Casas

C/ Garibay 7, 3º izq. 28007 Madrid

91 591 34 09

confederacion@autismo.org.es

www.autismo.org.es

FB: @confederacion.autismo.espana

TW: @Autismo_Espana



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIAS DE PERSONAS SORDAS (FIAPAS)



La Confederación Española de Familias de Personas Sordas (FIAPAS) constituye la mayor plataforma de representación de las familias de personas sordas en España. Constituida en 1978, FIAPAS es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública y con implantación estatal. Compuesta por 47 entidades confederadas, FIAPAS trabaja desde su constitución en la defensa de los derechos de las personas sordas y de sus familias.

Su propósito es construir una sociedad inclusiva donde las personas con sordera y sus familias sean protagonistas de sus propias vidas y sus decisiones, ejerzan sus derechos y participen en igualdad de condiciones.

Su misión es integrar e impulsar la acción de su movimiento asociativo para representar y defender los derechos e intereses globales de las personas con discapacidad auditiva y de sus familias promoviendo la toma de conciencia del valor que aportan.

Presidente: Jose Luis Aedo

C/ Pantoja 5 (local), 28002, Madrid

91 576 51 49 Fax: 91 576 57 46 Servicio Telesor | fiapas@fiapas.es

www.fiapas.es - www.bibliotecafiapas.es

FB: @Fiapas TW: @FIAPAS

LK: <https://www.linkedin.com/company/fiapas-confederaci%C3%B3n-espa%C3%B1ola-de-familias-de-personas-sordas/>

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA (COCEMFE)



La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) es una ONG sin ánimo de lucro constituida en 1980. Su propósito es conseguir una sociedad inclusiva que garantice el ejercicio pleno de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica. Coordina, representa e impulsa al Movimiento Asociativo de personas con discapacidad física y orgánica en España, formado por 92 entidades estatales, autonómicas y provinciales, que a su vez representan a más de dos millones y medio de personas con discapacidad y aglutinan a más de 1.600 asociaciones. El Movimiento Asociativo de COCEMFE cuenta con más de 1.000 servicios que proporcionan apoyos a alrededor de un millón y medio de personas. Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el nº 815, desde 1983 está declarada Entidad de Utilidad Pública, en 2004 fue premiada con la Gran Cruz de la Orden Civil de la Solidaridad Social y cuenta actualmente con el Sello de Excelencia Europea EFQM 300+.

Presidente: Anxo Queiruga Vila

C/ Luis Cabrera, 63 28002, Madrid

917 443 600 - Fax: 914 131 996 cocemfe@cocemfe.es www.cocemfe.es

FB: @COCEMFENacional TW: @COCEMFENacional



CONFEDERACIÓN ESTATAL DE PERSONAS SORDAS (CNSE)



La CNSE es una organización sin ánimo de lucro que atiende los intereses de las personas sordas y con discapacidad auditiva y de sus familias en España. Desde su creación, en 1936, la CNSE ha desarrollado una labor de reivindicación e incidencia política para lograr la plena ciudadanía de las personas sordas, así como de desarrollo de programas de atención y prestación de servicios a través de sus federaciones. Hoy, la CNSE está integrada por 14 federaciones y 4 asociaciones autonómicas de personas sordas, que, a su vez, mantienen afiliadas a más de 110 asociaciones provinciales y locales, haciendo posible el trabajo en red en todo el Estado. No obstante, la CNSE atiende cualquier necesidad relacionada con el colectivo de personas sordas, estén o no afiliadas a su movimiento asociativo.

Presidenta: Concepción María Díaz Robledo

C/ Islas Aleutianas, 28 28035, Madrid

913 565 832 - Fax: 913 554 336

cnse@cnse.es

www.cnse.es

FB: @CNSEinfo

TW: @CNSEinfo

IG: @cnse.info

CONFEDERACIÓN SALUD MENTAL ESPAÑA



La Confederación Salud Mental España es una entidad sin ánimo de lucro y de interés social que surgió en 1983. En la actualidad, integramos a 18 federaciones autonómicas y asociaciones uniprovinciales, las cuales agrupan a más de 300 asociaciones y suman más de 47.000 socios y socias en todo el territorio estatal.

Nuestra misión es mejorar la adopción de todas las medidas que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas con trastorno mental y la de sus familias, defender sus derechos y representar al movimiento asociativo creado en torno a la salud mental.

Presidente: Nel Anxelu González Zapico

C/ Hernández Más 20-24 C.P 28053 (Madrid)

91 5079248 confederacion@consaludmental.org www.consaludmental.org

FB: @ConfederacionSaludMental

TW: @consaludmental

IG: @consaludmental

In: confederacion-salud-mental-espana

YouTube: salud mental españa



COORDINADORA ESTATAL DE PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS



La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, fundada en el año 2000, es una red de entidades sociales –algunas con una trayectoria anterior de más de 30 años– del ámbito de la educación social. Su misión es promover la inclusión integral de niños y niñas, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo y otros colectivos vulnerables. Las Plataformas Sociales Salesianas llevan a cabo esta misión principalmente a través de proyectos de intervención socioeducativa, inserción socio-laboral, recursos residenciales y desarrollo comunitario. Participan de los diferentes programas 52.667 destinatarios y destinatarias con más de 400 proyectos que se desarrollan en 73 municipios de 16 Comunidades Autónomas. En ellos trabajan, con el apoyo de sus socios y donantes, más de 1.000 personas voluntarias y 1.700 trabajadoras remuneradas.

Presidente: Paco Estellés Pérez

C. de Joaquín Turina, 39, 28044 Madrid

913 610 050 – 616 809 580

info@psocialesalesianas.org

www.psocialesalesianas.org

FB: @plataformassocialesalesianas

TW: @P_Sociales

IG: @psocialesalesianas

CRUZ ROJA



Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 5 millones de personas en todo el país. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas de conocimiento: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 5,4 millones de personas a través de más de 23 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Presidente: Javier Senent García

Avda. Reina Victoria, 26-28 28003, Madrid

913 354 444 – Fax: 913 354 512

comunicacion1@cruzroja.es

www.cruzroja.es

FB: @CruzRoja.es

TW: @CruzRojaEsp

IG: @cruzrojaesp

YouTube: CruzRoja



DIDANIA, FEDERACIÓN DE ENTIDADES CRISTIANAS DE TIEMPO LIBRE



Es una entidad estatal sin ánimo de lucro del ámbito del tiempo libre educativo. Fundada en 1977 como Federación de Escuelas de Educadores en el Tiempo Libre Cristianas, ha evolucionado hacia una plataforma federativa que aglutina actualmente tanto a entidades de formación como a redes de centros de tiempo libre. Didania cuenta con 337 centros de tiempo libre asociados, distribuidos por todo el territorio español. En ellos, participan más de 35.000 niños/as, adolescentes y jóvenes, dinamizados por 8.925 monitores y monitoras. Teniendo la formación como una de las opciones fundamentales, desde las entidades federadas impartimos 1.667 cursos, formando a 29.700 alumnos y alumnas. Contamos con un colectivo humano de 10.200 personas voluntarias, 504 profesionales y 1.300 colaboradores, que dan lugar a que sea una realidad participativa, activa y palpable, con proyección de futuro. Partimos del reconocimiento del tiempo libre como derecho de la infancia, que por sí solo potencia el desarrollo de múltiples habilidades, valores y competencias para la vida, es un motor fundamental para garantizar el acceso de los niños y las niñas a otros derechos como la educación, la participación y la identidad.

Presidente: Xesús Vilas Otero.

Sede Central: C/ Joaquín Turina 39; 28044 Madrid

662 43 19 14

federacion@didania.org

www.didania.org

FB: @federaciondidania TW: @didaniaenred

FEDERACIÓN DE SCOUTS-EXPLORADORES DE ESPAÑA (ASDE)



Scouts de España es una organización civil, sin ánimo de lucro, de libre adhesión, plural y con carácter político no partidista, con más de 100 años de historia. Está compuesta por 17 Organizaciones Federadas, y tiene implantación territorial en la mayor parte del país, gracias a más de 29.250 personas socias en activo y 313 grupos scouts, lo que nos convierte en el mayor movimiento juvenil de carácter voluntario de nuestro país. Trabajamos para la educación integral de la infancia y juventud de 6 a 21 años, ayudando a construir un mundo mejor, en el que las personas se autorrealicen y jueguen un papel constructivo en la sociedad. Scouts de España forma parte de la Organización Mundial del Movimiento Scout, el mayor movimiento juvenil también del mundo, presente en 223 países y territorios y con más de 54 millones de personas que juegan un papel activo en la sociedad para construir un mundo mejor.

Presidenta: Elena Cabezas Alcalá

C/ Lago Calafate, 3 28018, Madrid

915 175 442

asde@scout.es

www.scout.es

FB: @ScoutsdeEspana TW: @scout_es IG: @scout_es



FEDERACIÓN DE LA MUJER RURAL (FEMUR)



La Federación Española de la Mujer Rural (FEMUR), ONG, pionera y referente de la defensa y promoción del movimiento asociativo de la mujer rural para la defensa de sus derechos. Tiene experiencia desde 1983, fundándose oficialmente en 1991. FEMUR es una gran organización de Mujeres de ámbito rural que trabaja por el progreso, la inserción sociolaboral, igualdad y empoderamiento a través de proyectos innovadores. Mejoramos la formación, el autoempleo, la creación de empresas y la calidad de vida de toda la población rural, especialmente de las Mujeres Rurales. FEMUR lucha por hacer visible los intereses de la mujer rural, la igualdad de oportunidades, equidad laboral, social y económica, el emprendimiento, creación de empresas a través de las áreas de formación profesional, asesoramiento. Investigación de I+D+I en Medio Ambiente, Salud, con programas de violencia de género, cooperación al desarrollo y solidaridad, empleando nuevas tecnologías como herramienta de difusión. Trabajamos Acción Social, Plena inclusión, Voluntariado, Ayuda al Tercer Sector. Involucramos a la ciudadanía nuestras acciones para construir una sociedad más justa, más igualitaria y solidaria. FEMUR tiene un compromiso firme de contribuir al fortalecimiento de la democracia como garantía de los derechos humanos y de convivencia en igualdad y en libertad.

Presidenta: Juana Borrego Izquierdo

C/ Cañada de Buitrago, s/n; 40353 Hontalbilla (Segovia)

921 12 30 10/06 – Fax: 921 12 30 20

administracion@femur.es

www.femur.es

FB: @Federación-de-la-Mujer-Rural-FEMUR

TW: @femurmujerrural

IG: @femurmujerrural

In: Federación de la Mujer Rural, FEMUR

YouTube: Federación de la Mujer Rural, FEMUR

FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS (FMP)



La Federación de Mujeres Progresistas (FMP) es una organización no gubernamental de ámbito estatal y declarada de utilidad pública, que cuenta con una experiencia de más de 30 años en la defensa de los derechos de las mujeres, la visibilización de las principales discriminaciones que sufren en todos los ámbitos (laboral, familiar, social, etc.) y la apuesta en marcha de medidas para erradicarlas. Y lo hacemos desde nuestras asociaciones, federaciones y demás colectivos de ámbito nacional, autonómico, provincial y municipal, que llega a conformar un tejido asociativo cercano a las 23.000 personas.

Presidenta: Yolanda Besteiro de la Fuente

C/ Ribera de Curtidores, 3 28005, Madrid

915 390 238

presidencia@fmujeresprogresistas.org

www.fmujeresprogresistas.org

FB: @mujeres.progresistas

TW: @fmprogresistas

IG: @fmujeresprogresistas



FUNDACIÓN CEPAIM



Fundación Cepaim comenzó en 1994 a trabajar para mejorar la realidad de las personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, en especial de las personas migrantes y refugiadas, misión con la que continúa en la actualidad ampliando sus ámbitos de intervención a nivel nacional e internacional a toda la ciudadanía. A través de una red de 38 centros territoriales, tiene presencia en 10 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Madrid, Murcia, Valencia e Islas Canarias) y la Ciudad Autónoma de Ceuta. A nivel internacional, tiene presencia en Marruecos, contando con una delegación estable en Senegal. En 2021 ha atendido a 40.727 beneficiarios/as (24.343 hombres, 12.532 mujeres y 3.852 menores) y gestionado 257 proyectos en 8 Áreas de intervención (Acogida Humanitaria y Protección Internacional; Vivienda y Exclusión Residencial; Empleo y Formación, Igualdad y No Discriminación, Interculturalidad y Desarrollo Comunitario; Desarrollo Rural; Intervención con Jóvenes y Familias y Cooperación al Desarrollo y Codesarrollo), cuyas acciones se centran en el trabajo por la Convivencia que realiza hace más de 28 años y que se ha convertido en el eje central de su nueva imagen de marca.

Presidente: Juan Antonio Miralles Ortega

📍 C/ Nicolás Morales, 11 3º 28019, Madrid

☎ 915 483 163 / 915 337 793 / 915 985 156 – Fax: 915 410 977 ✉ contacto@cepaim.org

🌐 www.cepaim.org

📘 FB: @fundacion.cepaim

🐦 TW: @FundacionCepaim

FUNDACIÓN ESPLAI, CIUDADANÍA COMPROMETIDA



Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida es una organización que trabaja para la transformación social y el empoderamiento de los colectivos más vulnerables. Desde 1999 impulsamos proyectos en toda España, y también a nivel internacional, para la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, trabajando en red con administraciones públicas, con otras organizaciones sociales y con el sector empresarial. Nuestra Misión es promover la ciudadanía comprometida con la inclusión social, la acción socioeducativa y el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación, con una especial dedicación a la infancia y a la juventud, y apostando por el impulso del Tercer Sector. Para ello, desarrollamos proyectos en las siguientes áreas de actividad prioritaria: inclusión social, promoción del voluntariado, empleabilidad juvenil, apoyo al Tercer Sector, formación, educación para la salud y en valores y capacitación TIC.

Presidente: Enrique Arnanz Villalta

📍 Calle Latina, 21 Local 13. 28047, Madrid

☎ 911 681 686

📍 Calle Riu Anoia, 42-54. 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)

☎ 934 747 438

📍 Rúa do Areal, 138, oficina 7. 36201 Vigo (Pontevedra)

🌐 www.fundacionesplai.org

📘 FB: @FundacionEsplai

🐦 TW: @fundacionesplai



FUNDACIÓN JUAN CIUDAD (ORDEN HOSPITALARIA DE SAN JUAN DE DIOS)



La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios en España fundó en 1985 la Fundación Juan Ciudad (FJC), con el objetivo de promover y mejorar los servicios

sociales y sanitarios de las personas enfermas y en situación de vulnerabilidad, así como la investigación y formación en estas áreas. En nuestro país la Orden Hospitalaria cuenta con una red de 79 centros y dispositivos socio-sanitarios que atienden a cerca de 1.900.000 personas al año. Está formada por 15.000 profesionales y más de 4.500 voluntarios.

Su labor incluye los siguientes colectivos: infancia, familia, jóvenes, mayores, mujeres, discapacidad, migrantes, refugiados, drogodependencias, salud mental, VIH e inclusión social. Además, desarrolla programas de voluntariado, protección internacional, formación, investigación y cooperación para el desarrollo en áreas de la salud y la acción social.

Presidente: Amador Fernández Fernández

C/ Herreros de Tejada, 3. 28016, Madrid

913 874 482

juanjose.avila@sjd.es

www.sanjuandedios-fjc.org

Twitter @FundJuanCiudad

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (FSG)



La Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad social intercultural que trabaja desde hace 40 años por la promoción y la igualdad de oportunidades de la población gitana en España y en el contexto europeo. Desarrolla su actividad en 83 localidades de 14 Comunidades Autónomas, con 73 centros de trabajo en España. Su actuación se extiende a Europa a través de redes y proyectos de cooperación en 15 países. Desarrolla proyectos y servicios para reducir las desigualdades sociales y para defender los derechos de las personas gitanas principalmente en los ámbitos del empleo, la educación, la salud, la sensibilización o la vivienda. Su trabajo se dirige también a promover políticas más activas para la inclusión social de la población gitana, luchar contra la discriminación y garantizar la igualdad.

Presidenta: Sara Giménez Giménez

C / Ahijones, s/n 28018, Madrid

914 220 960

fsg@gitanos.org

www.gitanos.org

FB: @FundacionSecretariadoGitano

TW: @gitanos_org

IG: @gitanos_org



GRUPO SOCIAL ONCE



El Grupo Social ONCE es el mayor generador de servicios sociales para personas con discapacidad de España y del mundo. Desde su origen tiene como propósito la plena inclusión de las personas ciegas y con discapacidad bajo el principio de igualdad de oportunidades, sumando así valor a la sociedad a través de la creación de un modelo garante y sostenible, llamado a liderar la economía social y demostrar cada día que rentabilidad económica y social son compatibles. Es un modelo único en el mundo, en el que son las personas ciegas o con discapacidad perceptoras de los servicios quienes impulsan la pervivencia del sistema que combina tres áreas de acción: gestión de loterías de forma responsable por parte de la ONCE, motor económico para la cobertura social de personas ciegas; formación, accesibilidad e inclusión laboral de las personas con discapacidad a través de Fundación ONCE; y la realidad empresarial de Ilunion, que logra resultados económico-sociales muy positivos y muestra el talento de las personas con discapacidad u otros colectivos en riesgo de exclusión. Actualmente, el Grupo Social ONCE supera los 73.000 empleos, el 56% ocupados por personas con discapacidad y más de un 43% mujeres.

Presidente: Miguel Carballada Piñeiro

C/ José Ortega y Gasset, 18 28006, Madrid

914 365 300

www.once.es

FB: ONCE.org

TW: @ONCE_oficial

IG: @Once.es

Youtube: ONCE

HOGAR SÍ



HOGAR SÍ existe para conseguir que ninguna persona viva en la calle. HOGAR SÍ es una entidad de iniciativa social, no lucrativa, independiente y plural, de ámbito estatal creada en 1998. Creemos en la responsabilidad colectiva de generar soluciones frente al fenómeno del sinhogarismo. Trabajamos para cambiar la mirada hacia este problema y afrontarlo desde el conjunto de la sociedad, en vez de gestionar situaciones individuales.

En HOGAR SÍ promovemos soluciones desde un enfoque de derechos que aborden el sinhogarismo como un problema de vivienda y cuya erradicación requiere de transformaciones y medidas en materia de vivienda, salud, empleo, seguridad y servicios sociales. Estamos presentes en 11 Comunidades Autónomas de España.

Presidenta: Marian Juste Picón

C/ Ardemans 42, 28028 Madrid

+34 91 110 89 84

hola@hogarsi.org

www.hogarsi.org

FB: @HogarSi

TW: @HogarSi

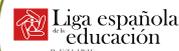
IG: @hogarsi

IN: @hogarsi

YouTube: HOGARSI



LIGA ESPAÑOLA DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA POPULAR



La Liga Española de la Educación y la Cultura Popular es una ONG sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública que se fundó en el año 1986 con el objetivo de conseguir que la educación y la cultura fuesen instrumentos para el desarrollo completo de la ciudadanía en el seno de una sociedad basada en la tolerancia, la democracia y la solidaridad. En línea con este propósito, la Liga de la Educación está formada hoy en día por más de 250 profesionales de la intervención socioeducativa que, inspiradas por los principios de laicidad, solidaridad y ciudadanía, promueven el acceso a todas las personas a la educación y la cultura con el fin de establecer de forma duradera una sociedad más justa, libre, feminista, solidaria e inclusiva, priorizando a los colectivos con menos oportunidades para que la ciudadanía social se convierta en una realidad.

Presidente: Victorino Mayoral Cortés

C/ Vallehermoso 54, 1º. 28015, Madrid.

915 945 338 - Fax: 914 472 247

laliga@ligaeducacion.org

<http://ligaeducacion.org>

FB: @Ligaeducacion

TW: @LigaEducacion

IG: @LigaEducacion

MOVIMIENTO POR LA PAZ, EL DESARME Y LA LIBERTAD (MPDL)



El Movimiento por la Paz -MPDL- es una ONG de Acción Social, Cooperación y Ayuda Humanitaria creada en 1983. Trabaja por sociedades libres de violencias, donde la equidad y la justicia social sean los principales valores que las sustentan.

La defensa y el acceso a los Derechos Humanos, los derechos de las mujeres, de las personas migrantes y refugiadas, la Educación para la Paz, la movilización social y la sensibilización son los caminos que han elegido para avanzar hacia esa meta. Porque la Paz es mucho más que la ausencia de guerra.

Presidenta de Honor: Francisca Sauquillo Pérez del Arco

Presidente: Manuel de la Rocha Rubí

C/ Martos, 15 28053 Madrid

91 429 76 44 mpdl@mpdl.org

www.mpdl.org

FB: @MovimientoPorLaPaz.MPDL

TW: @movimientoxlpaz

IN: [movimientoxlapaz.mpdl](https://www.linkedin.com/company/movimientoxlapaz.mpdl)

YouTube: [MovimientoPorLaPaz](https://www.youtube.com/MovimientoPorLaPaz)



PLENA INCLUSIÓN



Plena inclusión lucha por el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo y sus familias en España. Contribuye, desde su compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida. Apoya a 150.000 personas y está formada por 950 asociaciones que gestionan 4.000 centros y servicios.

Presidenta: Carmen Laucirica Gabriel

Avda. del General Perón, 32, 1º 28010, Madrid

915 567 413

info@plenainclusion.org

www.plenainclusion.org

FB: @plenainclusion

TW: @plenainclusion

UNIÓN DEMOCRÁTICA DE PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE ESPAÑA (UDP)



La Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España - UDP es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones, Asociaciones Provinciales y Locales, así como asociaciones sectoriales de personas mayores. Además, tiene presencia internacional en Francia, Alemania, Suiza e Iberoamérica.

Desarrolla su actividad siguiendo cuatro líneas de actuación: promoción del envejecimiento activo, atención social, sensibilización y representación ante las instituciones.

Presidenta: Inmaculada Ruiz Martín

C/ Alcalá, 178 28028, Madrid

915 420 267 - Fax: 915 420 794

udp@mayoresudp.org

www.mayoresudp.org

FB: @mayores.udp

FB Voluntariado: @voluntariadoUDP

IG: @MayoresUDP

YouTube: MayoresUDP

IN: Comunicacion MayoresUDP



UNAD, LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES



UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, engloba en torno a 206 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar su base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de 2.492 personas voluntarias y 3.767 personas contratadas. Desarrollamos 9 programas marco, que han beneficiado directamente en 2021 a un total de 38.313 personas con problemas de adicciones, y de forma indirecta a más de 546.000 ciudadanos y ciudadanas.

Presidente: Luciano Poyato Roca

C/ Cardenal Solís, 5. Local 2. 28012 Madrid

91 447 88 95

unad@unad.org

www.unad.org

FB: @redUNAD

TW: @UNADenred

IG: @unadenred

UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (UNAF)



UNAF es una organización sin ánimo de lucro y de Utilidad Pública que promueve los derechos y el bienestar de las familias desde 1988. Integra a 21 entidades que trabajan en el ámbito familiar desde diferentes áreas, como la salud, la educación, infancia, mayores, igualdad, interculturalidad o discapacidad, y que representan los diferentes modelos de familia desde un enfoque inclusivo y plural. Pionera en mediación familiar en España, UNAF desarrolla además programas de mediación en separación y divorcio, mediación intergeneracional, resolución positiva de conflictos en centros escolares, mediación intercultural, así como atención a familias reconstituidas. A ello se suma la sensibilización en diversidad familiar, la prevención de conductas de riesgo en adolescentes, la promoción de la salud sexual con la población migrante y la prevención de la mutilación genital femenina y otras violencias de género.

Presidenta: Ascensión Iglesias Redondo

C/ Alberto Aguilera, 3, 1º izda. 28015, Madrid

914 463 162/150 - Fax: 914 459 024

unaf@unaf.org

www.unaf.es

FB: @AsociacionesFamiliares

TW: @UNAFamilias



UNIÓN ROMANÍ



Es una ONG, de carácter no lucrativo, dedicada a la defensa de la comunidad gitana. Tiene como ámbito principal de trabajo el territorio español y participa con la Unión Romani Internacional en las actividades que persiguen el reconocimiento de la cultura del pueblo gitano como un valor de la cultura universal. La Unión Romani es una organización genuinamente gitana, dirigida por los propios gitanos. Se estructura como una federación de asociaciones gitanas de toda España.

Presidente: Juan de Dios Ramírez-Heredia

📍 C/ Sant Vicenç 15, bajos 08001, Barcelona

☎ 934 127 745 - Fax: 934 127 040

✉ u-romani@pangea.org

🌐 www.unionromani.org

📺 FB: @unionromani

🐦 TW: @unionromani

Entidades Asociadas Colaboradoras

Son aquellas entidades que se incorporaron con posterioridad a la constitución de la Plataforma y que muestran interés para la colaboración y desarrollo de los fines de la Plataforma.

ASOCIACIÓN DE ENSEÑANTES CON GITANOS



Empieza nuestro movimiento asociativo en 1980, queda legalmente constituida y visados sus estatutos el 19 de marzo de 1986. La Asociación de Enseñantes con Gitanos es una Asociación no gubernamental, civil, aconfesional, pluriétnica, intercultural, apartidista y asamblearia, de carácter socio-educativo y de funcionamiento democrático, especialmente vinculada al Pueblo Gitano. Dedicada a la formación del profesorado y otros profesionales de la intervención socioeducativa con el pueblo gitano, a la investigación, debate y publicaciones de posicionamiento en los temas educativos que repercuten en la población gitana. Se nutre fundamentalmente de voluntariado para realizar todas sus actividades. A lo largo de los años, nuestra entidad ha tenido la intención desde su visión neutral, de ser una entidad que lucha desde la educación formal, no formal e informal por conseguir una educación inclusiva real, así como la lucha por las desigualdades en la educación, sobre todo las relacionadas con el pueblo gitano.

Presidenta: María del Carmen Santos Asensi

📍 Sede Social: C/ Cleopatra N^o-23, bajo. 28018, Madrid.

📍 Secretaría Técnica (enviar documentación postal a esta dirección): C/ Cisneo Alto N^o-7, 3^o- C. C.P.: 41008. Sevilla.

☎ 910 29 90 12 / 633 01 08 20

✉ aecgit@pangea.org

🌐 www.aecgit.org

📺 FB: @AECGIT



ASOCIACIÓN NACIONAL PRESENCIA GITANA

Organización mestiza, intercultural, aconfesional y apartidista, integrada por personas gitanas y no gitanas, de toda procedencia u origen, comprometidas con la causa gitana y de otras minorías; la Asociación Nacional Presencia Gitana es una ONG socio-cultural-educativa políticamente proactiva, con ideario y praxis “evolucionarias”. Nacida el 15 de febrero de 1972 y reconocida como de Utilidad Pública el 12 de abril de 2005, ejercita una acción política sostenida con resuelta voluntad de remontar la “cuestión gitana” al servicio de un “programa máximo”: la definitiva reparación histórica, la dignificación, el reconocimiento de su peculiar condición de Pueblo y el respeto debido a la identidad y autonomía cultural de la Comunidad gitana, que forma parte desde hace más de medio milenio del patrimonio común de España y de Europa, en plenitud y equidad de su ciudadanía cosmopolita, sin estigmas, tuteladas ni caridades infamantes, prejuicios ni discriminaciones, mediante la supresión de los obstáculos que impiden la eliminación de su distancia social con los estándares medios de la población mayoritaria.

Presidente: Fabián Daniel Sánchez García

C/ Valderodrigo, 76 – 78, bajos A 28039, Madrid

91 373 62 07

presenciagitana@presenciagitana.org

www.presenciagitana.org



INSTITUTO ROMANÒ PARA ASUNTOS SOCIALES Y CULTURALES

Es una ONG de ámbito estatal, de carácter no lucrativo, dedicada a la lucha contra el racismo y la exclusión social del Pueblo Gitano. Constituida como una editorial no lucrativa, elabora y difunde distintas publicaciones y documentos para combatir la violencia racial y promover valores de solidaridad, tolerancia e igualdad entre todos los ciudadanos. Entre sus proyectos destaca Nevipens Romaní, un periódico quincenal en defensa de los derechos humanos y contra la discriminación, y la revista trimestral O Tchatchipen (La Verdad) que ofrece a los lectores la posibilidad de acercarse al Pueblo Gitano desde una perspectiva social y cultural a través de artículos, investigaciones e informes.

Presidente: Juan de Dios Ramírez-Heredia

c/. Sant Vicenç 15, bajos 08001 Barcelona

93 317 82 91 – Fax: 934 127 040

instituto-romano@pangea.org



Entidades Observadoras Permanentes

Son aquellas organizaciones designadas por la Asamblea de la Plataforma de ONG de Acción Social y que, junto a la Plataforma, constituyen la Plataforma del Tercer Sector.

COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (CERMI)



El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) es la expresión del movimiento social de la discapacidad para la incidencia, la representación y la interlocución políticas. Su misión, establecida y asumida por sus entidades miembro, consiste en articular y vertebrar el movimiento social de la discapacidad para, desde la cohesión y la unidad del sector y respetando siempre el pluralismo inherente a un segmento social tan diverso, desarrollar una acción política representativa en defensa de los derechos e intereses de las personas con discapacidad.

Presidente: Luis Cayo Pérez Bueno

C/ Recoletos, 1 28001 Madrid

Tfno: 913 601 678

cermi@cermi.es

www.cermi.es

FB: @Cermi-Estatal

TW: @Cermi_Estatal

PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO DE ESPAÑA (PVE)



La Plataforma de Voluntariado de España (PVE) es una organización no gubernamental que coordina la acción solidaria en todo el Estado. La PVE nace en 1986 y en este momento cuenta con 79 organizaciones de ámbito estatal, autonómico y provincial, que a su vez representan a unas 30.000 organizaciones sociales. Entre sus integrantes figuran: Cruz Roja Española, Cáritas, Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Save The Children, Fundación Secretariado Gitano, Oxfam Intermón, Movimiento por la Paz o Aldeas Infantiles, entre otras.

Presidente: Luciano Poyato Roca

C/ Tribulete, 18 28012 MADRID

915 411 466

FB: Plataforma Voluntariado España

TW: @Pvoluntariado



RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN EL ESTADO ESPAÑOL (EAPN-ES)



En España, EAPN-ES nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión social de personas que sufren pobreza y exclusión social. Está compuesta por 19 EAPN autonómicas y 20 entidades de ámbito estatal, todas ellas de carácter no lucrativo y con un componente común: la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Presidente: Carlos Susías Rodado

 C/ Tribulete, 18 28012 MADRID

 917 860 411

 eapn@eapn.es

 FB: @EAPNes

 TW: @EAPNes

 IG: @eapnes



Entidades miembros



Entidades asociadas colaboradoras



Entidades observadoras permanentes

Con la colaboración de



Redes Sociales

f Plataforma de ONG @PlataformadeONG

🐦 @PlataformadeONG

📷 @PlataformaDeONG

in <https://www.linkedin.com/company/plataforma-de-ong-de-accion-social>