



Plataforma de ONG
de Acción Social

21 de octubre de 2019



PLAN ESTRATÉGICO
DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL
Nuestro compromiso con la sociedad

Jornada Avances y Retos del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Con la colaboración de:



plataforma
tercer sector



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA



EAPN
EUROPEAN
ALPHA
PARTNERSHIP



CORMI
CONSEJO REGULADOR
DE RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA



plataforma
de infancia
España



COORDINADORA
DE ORGANIZACIONES DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO





Cruz Roja Española
Avda. Reina Victoria, 26 28003 Madrid
Sala de Exposiciones

¿Cómo llegar?

 [Ver en mapa](#)

 Cuatro Caminos 1 2 6

Guzmán el Bueno 6 7

Con el apoyo de:

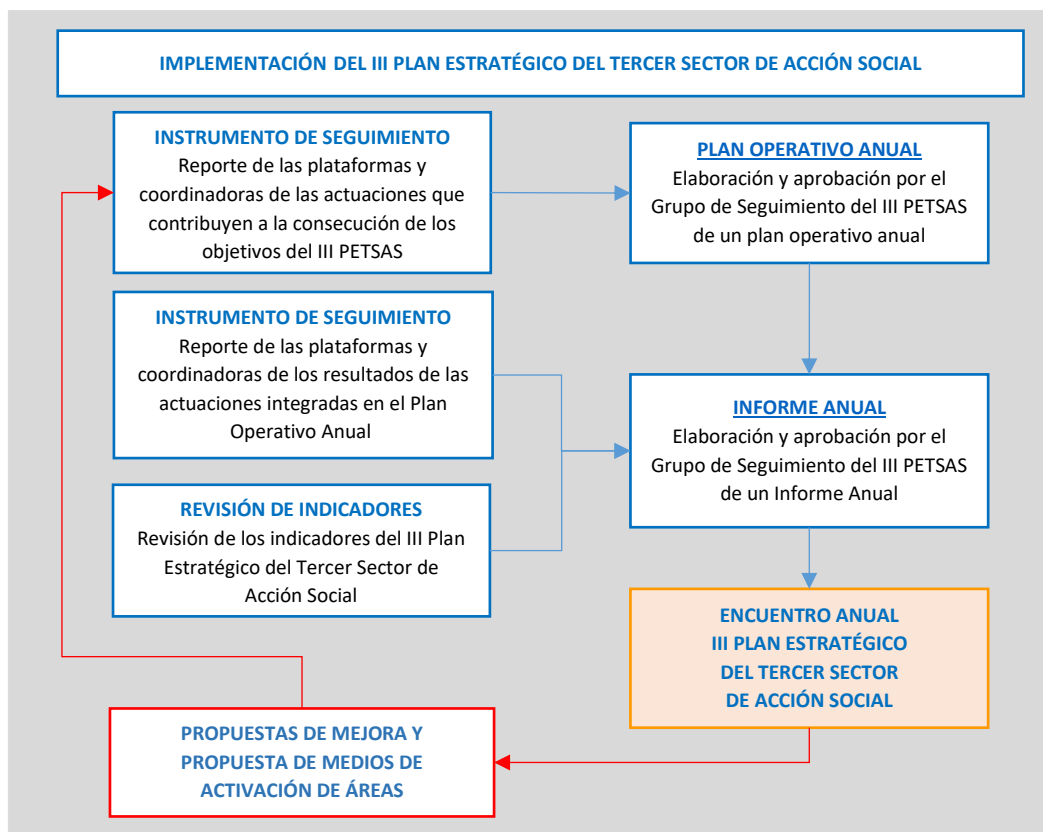


Con la financiación de:



CONTEXTO

La Plataforma de ONG de Acción Social coordina el seguimiento y la evaluación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, mediante un proceso de reflexión, de diálogo y de consulta en el que participarán las principales plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas. Dentro de este proceso de coordinación, seguimiento y evaluación, existe el compromiso de reportar y dar conocer los avances y las conclusiones de los ejercicios de seguimiento anuales, además de señalar las áreas en las que no se producen avances proponiendo medios para activar estas áreas.



En este proceso colaboran y participan activamente la Plataforma del Tercer Sector, la Red Europea de Lucha contra la pobreza y la Exclusión Social del Estado Español, la Plataforma del Voluntariado de España, el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONGD España.

En la web de la Plataforma de ONG de Acción Social existe un espacio específico de los procesos estratégicos del Tercer Sector de Acción Social <https://plataformaong.org/plan-estrategico-tercer-sector.php> en el que se puede acceder a la documentación asociada al III Plan estratégico del Tercer sector: [el diagnóstico para la reflexión estratégica](#), el proceso de elaboración, el [III Plan Estratégico del Tercer Sector](#); el [Plan Operativo del 2019](#) o [el informe anual 2018](#). Del mismo modo se puede acceder a la documentación y publicaciones de los anteriores Planes Estratégicos del Tercer Sector de Acción Social <https://plataformaong.org/petsas-antiores.php>.

PERSONAS PARTICIPANTES

Se estima que contaremos con la participación de unas 50 personas de entidades del Tercer Sector de Acción Social (personal directivo y técnico).

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Presentar avances y retos identificados en la ejecución del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Definir soluciones conjuntas y/o transformadoras a los retos identificados en la implementación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

PROGRAMA

9:30	Acreditación de asistentes
10:00	Apertura y objetivos de la jornada <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asunción Montero. Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social ▪ Luciano Poyato. Presidente de la Plataforma del Tercer Sector ▪ Ángel Parreño. Director General de Servicios para las Familias y la infancia. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.
10:30	Avances en el despliegue, seguimiento y evaluación del III PETSAS [8' por intervención] <ul style="list-style-type: none"> ▪ María Luisa Gómez. Directora de la Plataforma de ONG de Acción Social. El reto de desplegar y evaluar el III PETSAS ▪ Elena Rodríguez. Directora de la Plataforma del Tercer Sector. El reto de desarrollar y reforzar estructuras de diálogo civil con las administraciones en los planos estatal y autonómico. ▪ Mar Amate. Directora de la Plataforma del Voluntariado de España El reto de aumentar el compromiso del voluntariado a través de su capacitación y su participación en el gobierno de las entidades del sector ▪ José Javier López. Director de la Red europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español El reto de ofrecer nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria. ▪ Ricardo Ibarra. Director de la Plataforma de Infancia El reto de aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales. ▪ Irene Ortega. Miembro de la Junta de Gobierno de la Coordinadora de ONGD España El reto reforzar la interlocución y la coordinación <p>[Las entidades participantes exponen como contribuyen al despliegue y evaluación del III PETSAS y ponen en común algunas actuaciones que se han realizado o se pueden realizar para afrontar un reto concreto identificado en el informe anual 2018 del III PETSAS]</p>
11:20	Pausa café
11:45	Imput para la evaluación del III PETSAS - Encuesta de percepción social de TSAS ¿Cómo percibe la sociedad a nuestro Sector? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beatriz Domínguez. El departamento de los Investegas ▪ Paula Campos. El departamento de los Investegas

12:15 Retos del III PETSAS - Fomentar que las entidades sociales combinen un enfoque de género transversal con un enfoque específico [15' por intervención]

- **Yolanda Besteiro.** Vicepresidenta Plataforma ONG de Acción Social.
- **Esther Castellanos.** Socióloga Consultora Fundación CERMI Mujeres. Guía para la incorporación de la perspectiva de género y discapacidad en la programación del Fondo Social Europeo.
- **Isabel Jiménez.** Igualdad. COCEMFE. Checklist de Género de Eapn. Buena Práctica de enfoque de género en la implementación de actuaciones

Turno de preguntas [7']

Retos del III PETSAS - Lograr integrar la estrategia del sector con el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) – ODS 17 Alianzas para lograr objetivos - Empresas [15' por intervención]

- **Patricia Sanz.** Vicepresidenta Plataforma ONG de Acción Social.
- **Natalia Fernández.** Sub. Gral. de Prevención, Calidad y Comunicación. Fraternidad-Muprespa.
- **María Antonia Abanades.** Relaciones Internacionales y Sostenibilidad. CORREOS.

Turno de preguntas [7']

14:00 Comida

15:00 a 17:00 Grupos de trabajo – ODS Objetivo 17 Alianzas para lograr objetivos - Empresas

- Parte 1. Diagnóstico
 - ¿En que se fijan las empresas para colaborar con las ONG?
 - ¿En que se fijan las ONG para colaborar con las Empresas?
 - ¿En qué aspectos críticos nos deberíamos fijar para colaborar con empresas?
 - ¿Qué podemos poner en valor para colaborar con las empresas?
- Parte 2. Plan de Acción
 - Elaborar un plan de actuación para generar una alianza con una empresa
 - Descripción del Plan
 - Beneficios del Plan para la ONG y la Empresa
 - Principales barreras
 - Concreción de actuaciones
- Puesta en Común