

CURSO SOBRE TRANSPARENCIA EN ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL

Inicio: 28 de septiembre de 2023

Formación online – Campus de la Plataforma de ONG

Organiza: La Plataforma de ONG de Acción Social

Precio: Gratuito

Duración: 20 horas

OBJETIVOS

- Dar a conocer los aspectos básicos de la legislación vigente en materia de transparencia estatal y autonómica
- Dar a conocer los elementos que forman la cultura de transparencia en el Tercer Sector
- Informar sobre los criterios para incorporar los elementos de transparencia y publicidad activa en las organizaciones del Tercer Sector
- Implementar actuaciones sobre transparencia y publicidad activa en las entidades de acción social

A QUIEN SE DIRIGE

A personas que forman parte de las entidades sociales que trabajan o forman parte de cuestiones relacionadas con la gestión organizacional, la administración, proyectos, o que integren parte del órgano de gobierno.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Conocerás que se entiende por transparencia y publicidad activa
- Reconocerás que normativa estatal y autonómica has de aplicar en cuanto a transparencia y publicidad activa
- Aprenderás que proceso se sigue para elaborar e implantar una política de transparencia
- Identificaras las formas de publicación y atributos de la información
- Identificaras las actuaciones sobre publicidad activa institucional y organizativa, así como económica y presupuestaria
- Aprenderás a integrar cada uno de estos elementos en tu organización
- Tendrás recomendaciones y modelos de transparencia en la web corporativa

Para inscribirte puedes hacerlo a través de este [formulario](#).

Se entregará diploma acreditativo a aquellas personas que superen la formación.

MÓDULO	TEMA	CONTENIDOS	AL FINALIZAR ESTE MÓDULO CONOCERÁS
MÓDULO 0	Semana de introducción	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de claves de acceso e instrucciones de conexión • Acceso a la Guía didáctica del curso 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolver problemas técnicos de acceso a la plataforma • Informar sobre los aspectos fundamentales del curso a través de la 'Guía didáctica' • Presentar el curso y el equipo docente y presentaciones de las personas participantes • Acceder al 'Cuestionario de Autoevaluación'
MÓDULO 1	Transparencia y publicidad activa	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y publicidad activa • Legislación estatal y autonómica • Política de transparencia • Principios generales de las formas de publicación y atributos de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido de la política de transparencia • Proceso de elaboración e implementación política de transparencia • Lugar de publicación • Atributos de la información publicada • Atributos de la información para personas con discapacidad • Principales actuaciones a realizar en relación a los principios generales de las formas de publicación y atributos de la información
MÓDULO 2	Actuaciones sobre publicidad activa	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad Activa institucional y Organizativa, económica y presupuestaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Principales actuaciones en relación a publicidad activa institucional y organizativa, económica y presupuestaria • Publicidad activa institucional y organizativa, económica y presupuestaria en la legislación autonómica